



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)
股份代号：1958



环境、社会及管治报告

2019ESG

行有道·達天下
Your Wish · Our Ways

* 仅供识别

报告说明

本报告在介绍北京汽车股份有限公司在相关环境、社会及管治（以下简称：ESG）议题方面的表现时，以北京汽车股份有限公司集团层面的相关政策、理念及目标为导向，并展开阐述本公司及其附属公司的具体落实及表现情况。

为了方便表述，本报告中：

“本公司”、“公司”、“北京汽车”指北京汽车股份有限公司；

“本集团”、“我们”指本公司及其附属公司。

其他释义：如未特别说明，本报告释义请参考本公司《2019 年年报》。



报告发布周期

本报告为年度报告，报告时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，为保证披露连续性，部分内容或因阐述需要超出上述时间范围。



报告编制原则

本报告遵循《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（《上市规则》）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（以下简称：《ESG 指引》）编写，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。



报告数据说明

报告中的部分财务数据来自《2019 年年报》，如数据与《2019 年年报》不一致，请以《2019 年年报》为准。其他数据统计范围包含本公司及其附属公司，特别说明的除外。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。



报告发布形式

本报告提供中文及英文两个版本，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文版本为准。电子版可在香港联合交易所（以下简称：联交所）网站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司网站（<http://www.baicmotor.com>）查阅。





联系方式

投资者专线: (86)10 5676 1958

(852) 3188 8333

邮件: ir@baicmotor.com

北京汽车股份有限公司

地址: 北京市顺义区双河大街 99 号

邮编: 101300

更多详情, 请扫描下方二维码:



目录

04 董事长致辞

05 总裁致辞

01



打造全新 BEIJING 品牌

- 08 公司简介
- 10 发展历程
- 12 品牌介绍
- 14 企业荣誉

02



完善治理

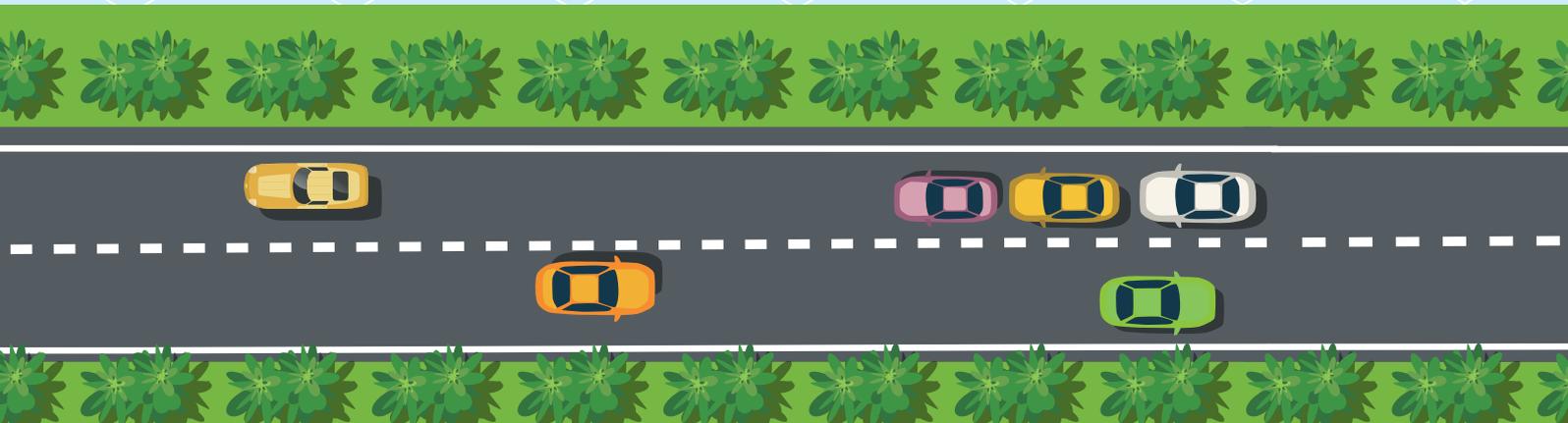
- 18 专题：获 MSCI - ESG A 级评定，引领高品质美好出行生活
- 19 合规运营
- 21 ESG 管理

03



聚焦产品、双轮赋能

- 26 双轮驱动创新发展
- 33 践行工匠精神
- 36 提升客户体验
- 40 完善供应链管理



04



主动担责，绿色发展

- 46 建设绿色工厂
- 50 推进绿色设计

05



凝心聚力，全员能动

- 54 打造多元团队
- 56 助力员工成长
- 59 保障健康安全
- 62 营造和谐氛围

06



反哺社会，构建和谐

- 68 投身社会公益
- 70 践行志愿服务

72 展望

73 ESG 指标索引

75 GRI 指标索引



董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

2019年，是本集团以变应变、以变求强的一年。这一年，我们全面迈入“高、新、特”发展新时代。我们坚定推进“高”质量发展，全力实现品质向上、品牌向上。我们持续强化自主创“新”能力，加快全面新能源化进程，稳步推进智能网联与新能源化“双轮驱动”。我们聚焦差异化发展优势，全力打造“特”色化产品及服务，满足不同用户的出行需求。

这一年，我们在“聚焦两端、提升三力、奋力拼搏、以变求强”方针的指引下，发力产品、战略、服务等领域的不断优化和调整，努力为股东、客户、员工等各利益相关方持续创造价值，在2019年11月国际指数公司MSCI（明晟）公开的环境、社会和治理（MSCI - ESG）评级中获得了A级评定。我们通过促进实现经济、社会和环境的可持续发展，引领未来美好的、智慧的人车生活。

2019年10月，本集团全新BEIJING品牌发布，进一步整合现有渠道，推进品牌焕新。BEIJING品牌为新生代消费者打造，以电动化和智能网联化为技术标签，以“自信之纯粹、温暖之智慧”为品牌宣言，带着“从BEIJING，到世界”的理想，全新起航。通过建设跨公司、跨专业、跨部门的品牌体系，打破前后台的局限，深入触及产品和服务的全价值链过程，实现产品概念设计、工程实现、制造、品控、销售、售后等各个环节的协调统一，赋予产品灵魂。从此，汽车不再只是代步工具，而是提供全新生活方式的载体。

过去一年间，我们充分调动全员的主观能动性，激发人力资源活力，推动改革破局。我们根据人才战略规划，成立了北京汽车商学院，以“聚焦经营、激发活力、推动变革、协作共享”为

运营理念，以“高、新、特”为人才发展产品设计方向，充分整合组织和人力系统优势资源，持续完善人才发展制度、组织与人员队伍建设、技术平台建设，为企业转型发展提供人才保障。

北京汽车始终致力于全方位开展绿色生态建设工作。我们积极构建完善的企业生态体系，致力于打造环境友好、高效节能的产品，将环保理念融入车辆的研发、生产、使用等整个生命周期。我们不断加大力度推进新能源化进程，持续提升产品、产业、产业链三方面配合，全方位保障“全面新能源化”的战略实施。同时我们也不断优化传统燃油汽车的环保性能，通过创新应用环境友好的技术及材料，提升燃油经济性、降低排放，将绿色理念根植于产品的DNA之中。

未来，本集团将继续坚持高质量发展，打造“高、新、特”产业结构，强化全面新能源化与智能网联化“双轮驱动”。同时也将为推动全新“BEIJING”品牌成为“世界级绿色智慧出行品牌”持续努力。在全球汽车行业百年变革的全新阶段，立足中国汽车产业破局向上的关键节点，本集团将以继往开来的雄浑之力，抒写未来中国汽车品牌发展的崭新篇章。



总裁致辞

尊敬的各位利益相关方：

2019 年，是汽车行业深刻变革的一年，外部环境的重大调整和不确定性加速行业格局重构，网联化、智能化、电动化、共享化趋势不断衍进。面对机遇与挑战并存的 2019 年，本集团秉承“聚焦两端、提升三力、奋力拼搏、以变求强”的工作方针，坚持以产品为核心，品牌赋予灵魂、营销给予渠道，全力推进产品力、品牌力、营销力协同向上。推动各项业务开创新局面，全力推动各品牌业务取得良性快速发展。在全体“北汽人”的努力下，我们取得了新的突破，实现合并口径收入人民币 1,746.3 亿元、净利润人民币 14,323.1 百万元。

为客户打造安全、可靠、智能、舒适的驾乘体验是北京汽车永恒的使命。2019 年，我们进一步整合新兴技术，打造智能化的产品，对车机系统进行开发，激活车载大屏，应用智能语音，开创智能汽车的未来。全面推进产品的功能化、场景化、体验化的开发，满足新生代消费者的精神层面需求。

本集团秉承“以客户为中心，以工匠精神为准绳”的核心价值观，在“精智造车 超越客户期望；质量领先 持续创造价值”的质量文化引领下，不断完善质量管理水平，为用户打造高强度、可信赖的车身，提供全方位的安全保障。同时，我们也致力于为消费者提供“专业、便捷、诚信、智慧”的服务体验，为消费者创

造美好生活。在 2019 年度中国汽车用户满意度指数 (CACSI) 测评中，本集团旗下自主品牌及合资品牌的多款车型荣登榜首。同时在销售服务和售后服务方面也获得佳绩。

本集团始终坚持“绿色经营，持续发展”的环保理念，在打造绿色产品的同时，建设现代化的绿色工厂。我们通过不断优化技术方案，开展精细化管理，尽可能将在车辆从生产到使用过程中的能源资源消耗，以及所产生的温室气体、空气污染物及其他有害物质等环境影响降至最低。争做引领汽车行业绿色低碳循环发展、促进工业文明与生态文明协调发展的开拓者。

唯一能够超越变化的，是长期主义，而非机会主义。北京汽车选择做一个长期主义者，一步一个脚印地迈向明天。今后，北京汽车将持续聚焦自身环境、社会及治理事宜，坚持可持续发展道路，在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的引领下，继续深化丰富自身可持续发展体系的完善与落地，点燃“百年北汽”永续发展的不竭动力，全力以赴实现“成为汽车行业受人尊敬的领跑者”的公司愿景。



陈光

01

打造全新 BEIJING 品牌

公司简介	08
发展历程	10
品牌介绍	12
企业荣誉	14





打造全新 BEIJING 品牌

■ 公司简介



北京汽车股份有限公司成立于 2010 年 9 月，是中国领先的乘用车企业，也是行业中品牌布局及业务体系最优的乘用车企业之一。我们在中国从事广泛且多样的乘用车车型设计、研发、制造及销售，亦提供相关服务。作为中国能够契合市场需求且具高速增长潜力的乘用车制造商，我们不但具有先进技术平台，还拥有销售快速增长的北京汽车自主品牌业务、涵盖了历史悠久的梅赛德斯——奔驰豪华车的合资业务、以及销售稳健增长的北京现代中高端品牌业务。我们提供的乘用车品牌组合高度多元化且互补，覆盖了合资豪华、合资中高端、自主品牌中高端和自主品牌经济型乘用车不同的细分市场。我们提供多种乘用车车型，覆盖了中大型、中型、紧凑型及小型轿车、SUV、MPV 和交叉型乘

用车产品，能最大限度满足不同消费者的消费需求，也是中国纯电动乘用车业务的领跑者。2014 年 12 月 19 日，本公司完成首次公开发行 H 股并在联交所主板挂牌上市（H 股股票简称：北京汽车；H 股股份代号：1958）。

本集团以科学发展观为统领，以提高企业核心竞争能力为目标，坚持自主创新，规模发展。在“高、新、特”战略的引领下，聚焦高端制造、高端产品、高端品牌，强化自主创新能力，打造差异化发展优势，从而建成国内一流、具有国际竞争力的大型汽车企业，成为国内自主品牌中高端乘用车的标杆企业。截至 2019 年底，公司员工总数 21,712 人，合并口径收入人民币 1,746.3 亿元。



指标	单位	2019	2018	2017
营业收入	亿元	1,746.3	1,519.2	1,341.6
整车销量	万辆	142.5	146.0	146.6
净利润	百万元	14,323.1	14,271.3	10,998.3



案例：从“价值守护”走向“价值创造”，北京汽车财务工作转型提速

2019 年是本集团“聚焦两端、提升三力、奋力拼搏、以变求强”的关键之年。在企业发展新形势下，为进一步提升公司财务管理的规范化、科学化水平，提高财务管理能力，促进各单位间的共享交流，2019 年 5 月 27 日，本集团举行了“向经典致敬，谋未来蜕变”2019 年度财经峰会。

2019 年度财经峰会对历年财经工作进行了全面的总结和剖析，并为 2019 年财经体系工作落实提供了有效保障。为各企业、各部门加深对财务工作的理解，为财务人员提升业务知识水平、共享优秀案例和管理经验提供了近距离交流和沟通的机会，进一步促进本集团整体财务管理水平的提高。



案例：北京汽车“株洲智造”踏上新征程

2019 年 10 月 27 日，本集团以“铁军十年·百万新篇”为主题，在湖南株洲工厂举行了北京汽车株洲分公司成立 10 周年暨第 100 万辆下线仪式。北汽株洲基地已应时而变，聚焦供给侧结构性改革，将“生产基地”升级为汽车产业园。未来，本集团将充分把握株洲中国动力谷建设和湖南经济高质量发展的时代机遇，深入推动全方位、多层次、宽领域的合作，全力打造国内最大的新能源汽车生产基地，助力湖南制造强省建设再上新台阶。



■ 发展历程

2010 年 9 月 19 日	创立大会暨第一次股东大会召开
2010 年 9 月 28 日	北京汽车股份有限公司成立
2010 年 11 月 28 日	北京现代三工厂奠基
2010 年 12 月 20 日	北京汽车新能源汽车有限公司与中山大洋电机股份有限公司合资组建的「北京汽车大洋电机科技有限公司」正式挂牌成立
2010 年 12 月 28 日	首家北京汽车 4S 店落户北京
2011 年 1 月 27 日	北京汽车股份有限公司北京分公司成立
2011 年 2 月 20 日	动力总成收购瑞典威格尔变速箱
2011 年 6 月 22 日	北汽（广州）汽车有限公司奠基揭牌
2011 年 6 月 28 日	北京奔驰发动机工厂、研发中心和新项目投资框架协议在德国柏林总理府签署
2012 年 12 月 18 日	全新的北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司正式成立，负责奔驰在华进口车与国产车的销售业务
2013 年 11 月 18 日	北京奔驰新发动机工厂竣工投产
2014 年 4 月 2 日	北汽（广州）汽车有限公司建成暨首车下线
2014 年 8 月 27 日	北汽株洲基地二工厂项目盛大起航
2014 年 12 月 19 日	在联交所主板成功上市
2015 年 3 月 12 日	和 Mbtech 成立北京北汽德奔汽车技术中心有限公司



2015 年 3 月 22 日	北京汽车入股梅赛德斯-奔驰租赁有限公司
2015 年 4 月 3 日	北京现代沧州工厂开工
2015 年 6 月 23 日	北京现代汽车有限公司重庆工厂开工奠基
2015 年 12 月 29 日	北京汽车株洲基地二工厂项目建设启动仪式隆重举行，标志着北京汽车株洲基地二工厂项目工程建设正式拉开序幕
2016 年 3 月 30 日	中国首款量产纯电动 SUV 在株洲基地下线
2016 年 10 月 18 日	北京现代沧州工厂正式投产
2017 年 5 月 06 日	北京汽车株洲基地二工厂落成暨全新绅宝 D50 下线
2017 年 9 月 26 日	株洲基地全新绅宝 D50 量产下线仪式
2018 年 8 月 14 日	株洲基地智造升级暨绅宝智行下线，向建设北汽株洲汽车产业园前进
2019 年 4 月 30 日	北汽动力首款新能源产品 E300F 减速机完成首批量产供货
2019 年 7 月 26 日	BEIJING-X3 激燃上市，新车标“BEIJING”闪亮登场
2019 年 10 月 15 日	北京汽车自主乘用车 BEIJING 品牌正式发布
2019 年 10 月 22 日	BEIJING-U7 L3 级自动驾驶样车在世界智能网联汽车大会上展出
2019 年 11 月 25 日	入选工业和信息化部第一批“工业产品绿色设计示范企业”名单
2019 年 11 月 26 日	在 MSCI（明晟）公开的 ESG 评级中获得 A 级评定



■ 品牌介绍

■ 自主品牌

BEIJING



2019年10月15日推出的全新BEIJING品牌，是本集团践行“高、新、特”发展战略，在自主乘用车领域积极响应中国市场消费者的升级需求而打造的全新中高端乘用车品牌。新BEIJING品牌产品以用户体验为导向，专注于中高端乘用车领域，涵盖传统燃油及新能源轿车、SUV、MPV等产品。是本集团十年自主燃油车和新能源汽车积淀的厚积薄发，产品向上、技术向上、体验向上、品牌向上。

BEIJING品牌的口号是“从BEIJING，到世界，向未来”。BEIJING品牌以双轮驱动为指引，在全面新能源化和智能网联化方面开拓进取，致力于成为汽车四化（电动化、智能化、网联化、共享化）的引领者，为中国汽车工业发展走向世界做出卓越贡献。

■ 合资品牌



Mercedes-Benz

北京奔驰



北京奔驰成立于2005年8月8日，是全球产量最高、面积最大、综合性最强的梅赛德斯-奔驰乘用车生产制造基地，拥有戴姆勒集团在德国以外的首个发动机工厂、首个动力电池工厂及戴姆勒合资公司中最大的研发中心和首个原型车工厂，并成为戴姆勒集团全球唯一同时拥有前驱车、后驱车及动力系统三大平台以及发动机工厂与动力电池工厂的高端汽车合资企业。以此为依托，北京奔驰生产和销售梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车、长轴距与标准轴距C级轿车、长轴距A级轿车、长轴距GLC SUV、GLA SUV、GLB SUV、EQC纯电SUV及AMG A 35 L八款车型。2019年全年，北京奔驰累计销量达56.7万辆，同比增长17%。



北京现代成立于 2002 年，是中国加入 WTO 后被批准的第一个汽车生产领域的中外合资项目，被确定为振兴北京现代制造业、发展首都经济的龙头项目和示范工程。作为中国汽车市场的主流车企，17 年来北京现代共推出索纳塔系列、伊兰特系列、途胜系列、新名图、新一代 ix35、菲斯塔、第四代胜达等车型达 34 款，充分满足不同的消费者需求。北京现代于 2018 年底正式迈入“千万”阵营，实现整车产销量突破 1,000 万辆。



Mercedes-Benz
福建奔驰



福建奔驰成立于 2007 年，自 2010 年起生产和销售梅赛德斯-奔驰品牌多用途乘用车及轻型客车。作为福建省委省政府大力支持的重点支柱产业，福建奔驰的成立标志着福建汽车工业从闽台合作成功走向了国际合作。福建奔驰秉承梅赛德斯百年造车之精义，导入戴姆勒旗下奔驰 V 级、新威霆及凌特三大系列产品，为国内客户提供全方位出行解决方案。

■ 企业荣誉

荣誉奖项	主办机构
本公司获评“工业产品绿色设计示范企业”	工业和信息化部
本公司获评“国家绿色供应链管理示范企业”	工业和信息化部
本公司获评“MSCI - ESG 评级 A 级”	明晟公司 (MSCI)
本公司获评“2019 年度匠心品牌奖”	人民网第十六届人民之选
本公司获评“2019 年度品牌价值传播奖”	时代周报
本公司获评“年度影响力企业”	南方周末品牌峰会
本公司获评“年度品牌”	买车网
本公司获评“最具价值汽车及工业制造股公司”	智通财经第四届金港股年度颁奖盛典
本公司获评“北京发明创新大赛金奖”及“社会创新奖”	北京发明协会
本集团旗下多款车型荣登“全国汽车用户满意度指数 (CACSI)”榜首	中国质量协会
BEIJING 品牌 BEIJING-U7 获“2019 中国车内空气质量人气车型”奖项	第十一届中国车内环境论坛
北京奔驰荣获“全国工人先锋号”称号	中华全国总工会



时代周报 2019 年度品牌价值传播奖



人民网第十六届人民之选匠心品牌奖



南方周末品牌峰会年度影响力企业



荣誉奖项	主办机构
北京奔驰 E300L 获评“2019 年度安全车”	《世界汽车》杂志
北京奔驰获评“全国模范劳动关系和谐企业”	人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会
北京奔驰 GLC L SUV 获“中国汽车健康指数评价”双五星佳绩	中国汽车健康指数管理中心
福建奔驰获“2019 社会责任贡献奖”	福建省汽车流通行业协会
福建奔驰获“2019 商务车最具影响力奖”	福建省汽车流通行业协会
福建奔驰获“全国质量诚信标杆企业”	中国质量检验协会
北京现代获“京津冀区域发展创新推动奖”	京津冀产业协同发展高峰论坛
北京现代在“车辆可靠性研究 (VDS)”中在主流车品牌排名第一名	市场研究机构 J.D. Power
北京现代获“第 13 届北京发明创新大赛银奖”	北京发明协会及北京市职工技术协会
北京现代获“2019 数字化转型领军企业”	数字化观察网、中国云体系产业创新战略联盟、中国企业服务联盟、中关村智能制造创新中心

02

完善治理

专题：获 MSCI - ESG A 级评定， 引领高品质美好出行生活	18
合规运营	19
ESG 管理	21





完善治理

专题：获 MSCI - ESG A 级评定，引领高品质美好出行生活

多年以来，本集团始终秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将可持续理念根植于企业文化的基因中，在“成为高品质美好出行生活的引领者”的愿景驱动下，树立了“以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型”的价值观，恪守诚信之道及人、车、自然和谐发展之道。

在可持续企业文化、完善的管理机制和全面的指标体系引领下，本集团全面履行 ESG 责任，从公司战略、整体管治、满足客户需求、员工发展、绿色发展等各个方面积极落实 ESG 先进实践，全力提升公司整体健康、有序发展能力。

本集团在强化 ESG 管理、推进可持续发展领域做出的不懈努力也得到了社会及市场的广泛认可。2019 年 11 月，国际指数公司 MSCI（明晟）公开了 MSCI 全球基准指数（ACWI）中逾 2,800 家企业的 MSCI - ESG 评级。本集团获得 A 级评定，在 MSCI 中国市场指数的 487 家上市公司中排名前 5%*，在全球和中国汽车行业名列前茅。

此次获得国际知名指数公司的 ESG 评级认可，与本集团在 ESG 各个方面的不懈努力密不可分，体现了国际资本市场对本集团在 ESG 方面综合管理水平以及长期创造价值能力的肯定。本集团自 2016 年起，根据国际报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及联交所《ESG 指引》的要求，建立了符合监管要求、体现行业特色、反映企业实际的 ESG 指标体系，连续四年发布《环境、社会及管治报告》，接受全社会的监督，建立起与利益相关方紧密沟通的桥梁。

“行有道，达天下”，这句话不仅仅是品牌口号，也是本集团深入人心的发展理念。未来，我们将继续在提升价值创造能力的同时，主动承担社会责任，推动企业及社会可持续发展，努力打造一个有品质、有温度、有雄心的品牌，持之以恒地推进企业经济价值、社会价值和环境价值的统一与最大化发展，成为社会认可、股东满意、员工幸福的企业公民。



*资料来源：MSCI《CHINA THROUGH AN ESG LENS》（2019年9月）

关于 MSCI - ESG 评级

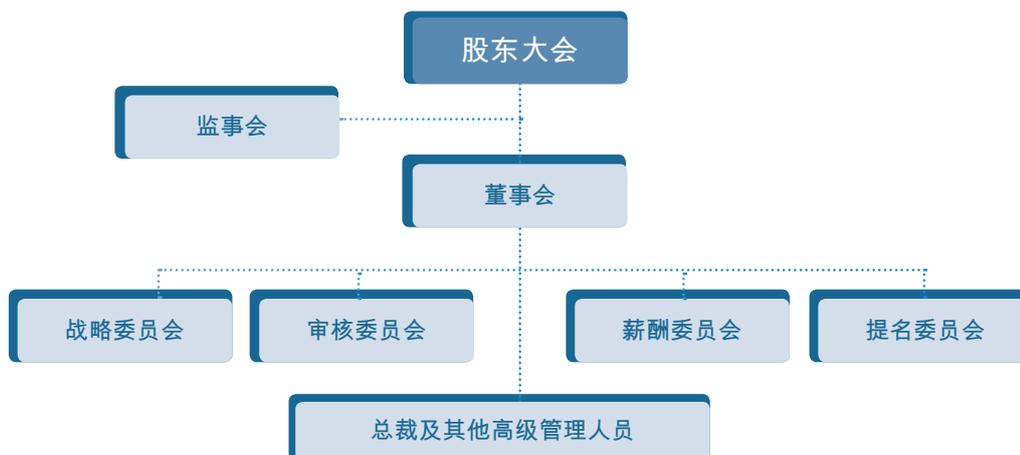
MSCI 是一家提供全球指数以及相关衍生金融产品的国际指数编制公司。其所推出的 MSCI 指数被投资组合经理、经济交易商、交易所、投资顾问、学者及金融媒体等全球投资专业人士广泛使用。MSCI 根据上市公司所在行业特定的 ESG 风险，以及相对于同行业企业的风险管理能力，对上市公司进行 ESG 评级，评分等级分为 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC 七个等级，AAA 为风险管理水平最优。

■ 合规运营

■ 公司治理架构

本集团始终致力于建设并维持高水平的企业管治，严格遵循《中华人民共和国公司法》、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律、政策要求，根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录十四所载的《企业管治守则》的要求，持续完善公司治理架构，确保公司稳健运行。

本集团本着对股东、社会负责任的经营理念，组建拥有丰富的行业及管理经验，根植本土文化，同时兼具国际视野的公司管理团队，确保公司能够定位未来乘用车发展趋势和技术、产业发展规律，制定出高效、富有远见的研发战略，实现企业的长远发展。（更多信息详见本集团《2019 年年报》）



■ 反贪污

本集团倡导“合规之道，助行天下”的理念，将合规诚信经营视为立足之本。本集团及员工严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国公司法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规要求及基本的道德准则开展工作，该等法规规定经营者不得采用财务或其他手段进行贿赂，构成犯罪的，将追究形式责任。本集团制定并实施《合规管理办法》、《合规举报管理办法》及企业的商业行为准则等内部制度，坚决杜绝各类贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱行为。报告期内，我们开展了“啄木鸟行动 2.0”，进一步在廉洁体系建设、监督举报渠道、廉洁文化营造等方面强化防范贪腐风险，坚守诚信合规底线，努力打造“清风北汽、合规北汽”的廉洁生态。报告期内，本集团并未知悉发生任何违反运营地反贪污、反贿赂、反欺诈及反洗钱等法律法规所引起的诉讼。



强化廉洁体系建设

- 在各中心设立专业诚信合规委员会，各业务部门部长被聘为业务合规专家，负责本领域的合规工作。
- 发布合规管理体系 2.0 阶段“156”合规提升计划，围绕“诚信合规”核心价值观，推进五项保障提升机制以及六项运行提升机制。
- 发布 2019 版《北京汽车合规手册》，将合规管理体系建设融入法治建设及业务发展中。



畅通监督举报渠道

- 建立北京汽车联合监督工作平台，发布《北京汽车股份有限公司联合监督工作机制》，构建发现问题、反馈问题、沟通问题、解决问题的监督工作闭环体系。
- 设有举报邮箱、举报电话、实体举报箱、来信来访、纪委领导电话邮箱等多种信访举报渠道。
- 在信访举报案件查办过程中，严格执行《北京汽车股份有限公司关于办理实名举报的暂行办法》等相关规定，确保举报人的权益和安全。



营造廉洁从业文化

- 组织开展 2019 年廉洁从业教育大会暨《监察法》培训活动。
- 开展“送廉政到企业”、“送廉政到部室”活动 21 场，累计教育 1,400 人次。持续开展《清风廉政课堂》进“三会”系列活动 150 余场，活动覆盖 5,500 余人次。
- 组织拍摄“以案说纪”微视频并进行展播。组织开展“清风北汽伴我行”微视频大赛，收集反腐倡廉主题微视频 54 个。开展“全岗位话廉洁”活动，收集反腐倡廉主题作品 215 个。
- 通过微信公众号“京彩 1958”的“京纪频道”及办公系统平台发布廉洁动态 49 期，在《北汽股份时讯》刊发宣教季专版。



案例：组织开展预防职务犯罪专题培训

2019年9月，本集团组织开展“清风大讲堂”培训活动，邀请顺义区人民检察院检察官就预防职务犯罪进行了专题讲座。培训通过案例讲述了职务犯罪产生的原因和危害，讲解了职务犯罪中贪污、受贿等发案率较高的犯罪类型，同时对如何避免和预防职务犯罪发生提出建议。培训通过深入剖析违纪违法典型案例，引导员工全面了解在岗位中可能面临的廉洁风险，深入思考岗位价值，牢记工作职责使命，严守廉洁合规从业底线。

■ ESG 管理

■ ESG 管理体系

本集团严格遵循联交所上市规则附录二十七所载的《ESG 指引》的规定，将 ESG 管理融入公司管理和决策，不断完善 ESG 管理体系，建立了上下联动的 ESG 管理组织体系，明确了 ESG 工作程序和职责。

董事会是本集团 ESG 最高决策机构，对本集团 ESG 工作承担最终责任。董事会负责评估及厘定 ESG 方面的风险，并进行 ESG 重大事项的审议和决策工作，推进 ESG 理念与发展战略和经营管理的融合，对 ESG 相关事宜进行审议、决策。为了进一步满足《ESG 指引》要求，落实 ESG 管理工作，本集团在董事会的授权下组建了 ESG 工作小组，负责 ESG 工作推进及向董事会汇报 ESG 相关工作事宜，并搭建了适用自身的 ESG 指标体系，梳理了 ESG 绩效报送流程，以确保按照监管要求及自身运营实际进行 ESG 信息披露。

本报告经过董事会审议发布。



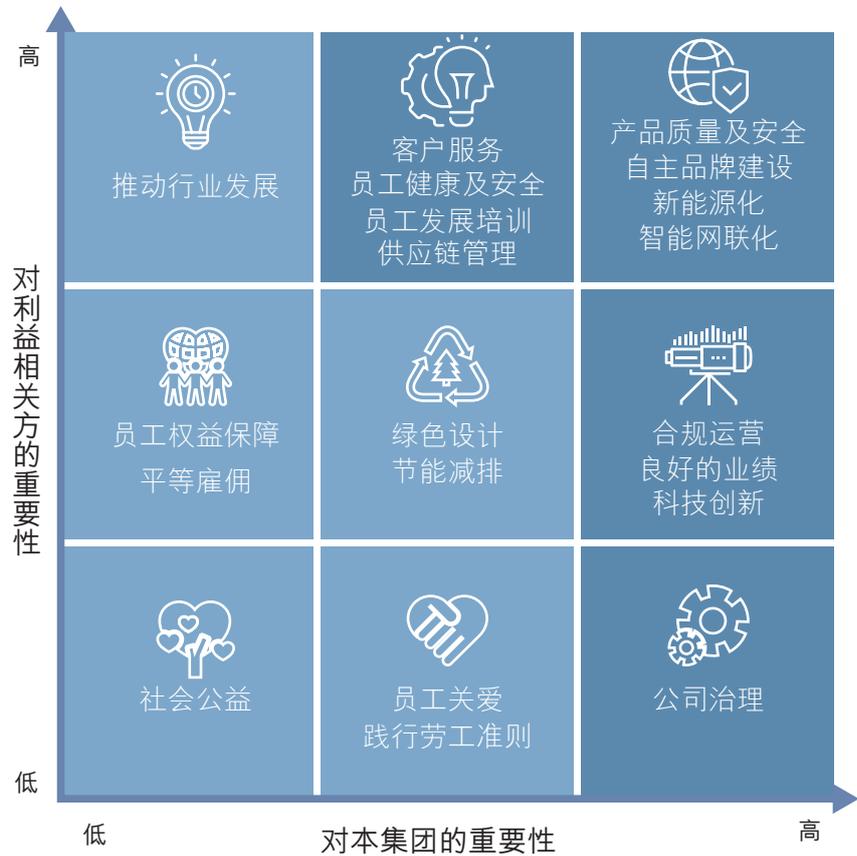
本集团 ESG 管理体系

■ 利益相关方沟通

利益相关方	沟通机制	利益相关方诉求	本集团回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 政策指引 · 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> · 带动经济发展 · 依法纳税 · 诚实守信经营 · 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极响应国家战略部署 · 良好经营 · 合规经营 · 创造就业岗位 · 加大创新研发
 股东	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 董事会 · 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> · 价值提升 · 规范公司治理 · 透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> · 良好经营业绩 · 不断完善公司治理结构 · 全面、及时、准确披露信息
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 公司网站 · 官方微信、微博 · 车主活动 · 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> · 性价比优良 · 安全保障 · 提供优质的服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 满足客户多元需求 · 完善产品质量管理体系 · 开展车主活动 · 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工沟通 · 工会 · 职代会 · 总裁交流会 · 公告栏 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善的薪酬福利制度 · 畅通的职业发展 · 舒适的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 维护员工合法权益 · 不断强化安全与健康的管理 · 提供多样化的培训 · 开展员工关爱活动
 供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 定期沟通 · 业务合作交流 · 培训 	<ul style="list-style-type: none"> · 公平公正的合作 · 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> · 不断完善供应商管理 · 加强内部采购管理 · 开展供应商培训
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> · 销售活动 · 培训 · 业务指导 	<ul style="list-style-type: none"> · 车型供应 · 业务帮助 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强经销商销售活动指导和帮助 · 分享市场信息 · 开展经销商培训
 公众和媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体信息披露 · 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 公开透明的信息披露 · 全面有效的企业公民履责 	<ul style="list-style-type: none"> · 及时客观的信息披露
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 洞察国内外趋势 · 掌握先进技术 · 环保意识提升 	<ul style="list-style-type: none"> · 减少能源消耗和碳排放 · 积极参与环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升环保意识 · 强化安环体系建设 · 开展绿色运营 · 进行节能改造
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 了解社区需求 · 制定行动计划 	<ul style="list-style-type: none"> · 共同的社区发展 · 和谐的社区关系 	<ul style="list-style-type: none"> · 支持体育事业发展 · 参加志愿活动 · 热心社会公益

■ 重要议题识别

本集团积极承担社会责任，不断加强
与利益相关方的沟通，积极回应利益
相关方的诉求，持续提升企业可持续
发展能力。我们在联交所《ESG 指引》
要求的基础上，通过对标国际国内领
先企业情况，对反映本集团经济、环
境和社会重大影响及对利益相关方评
价和决策有实质性影响的议题进行了
梳理、分类、筛选与排序，作为管理
和披露 ESG 信息的重要基础。



03

聚焦产品、双轮赋能

双轮驱动创新发展	26
践行工匠精神	33
提升客户体验	36
完善供应链管理	40





聚焦产品、双轮赋能

■ 双轮驱动创新发展

站在汽车行业发展关键节点上，产品研发是企业赖以生存的第一要义。为了深入推进品质提升，打造差异化、特色化的产品和服务，本集团提出了全面新能源化与智能网联化的“双轮驱动”战略，创新以用户使用场景为导向的研发模式，实现从上车到离车全过程超预期体验，在使用价值之外，开发产品的情感价值，打造有魅力的产品。

■ 激发创新活力

本集团秉持“开放创新、集成创新、协同创新”的创新理念，积极推进实施“创新工程”落地实施。在遵循《中华人民共和国促进科技成果转化法》、《中华人民共和国专利法》等法律法规的基础上，制定了完善的科技创新机制，着重开展创新型高技能人才队伍建设，并不断加强与各界的交流合作，汇聚转型发展的创新动能。



2019 年度研发资金投入

3,080.6 百万元



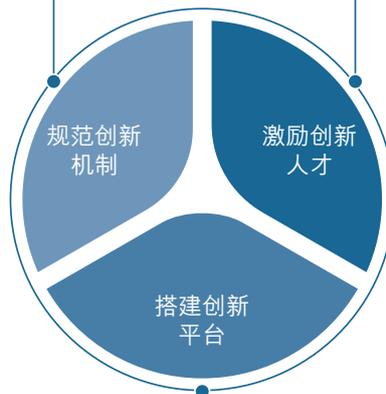
科技创新 成果

- 通过 2019 年度复审，继续拥有国家企业技术中心
- 本公司及附属动力总成公司先后获得北京市科学技术委员会颁发的“北京市设计创新中心”研发机构资质
- “新型多模混合动力总成项目”获得第 13 届北京发明创新大赛金奖和社会创新奖
- “安全高效纯电动乘用车换电技术”项目获得中国汽车工业科学技术奖二等奖
- 成功申请北京市科委 2019 年“建设‘设计之都’促进文化科技融合（科研）”专项—“新能源汽车座舱人机交互设计体系构建及虚拟验证平台搭建”项目



- 制定并实施《北京汽车股份有限公司科研课题管理办法》、《北京汽车股份有限公司科技成果管理办法》、《北京汽车股份有限公司知识管理办法》、《专利管理办法》、《知识产权激励管理办法》等制度，明确业务流程，对创新和课题管理提供有力的支撑。

- 对外部科研课题申报和课题研究过程管控业务进行了梳理和优化，对课题申报进行规划和管控，组织优势资源和项目参与外部课题的申报。



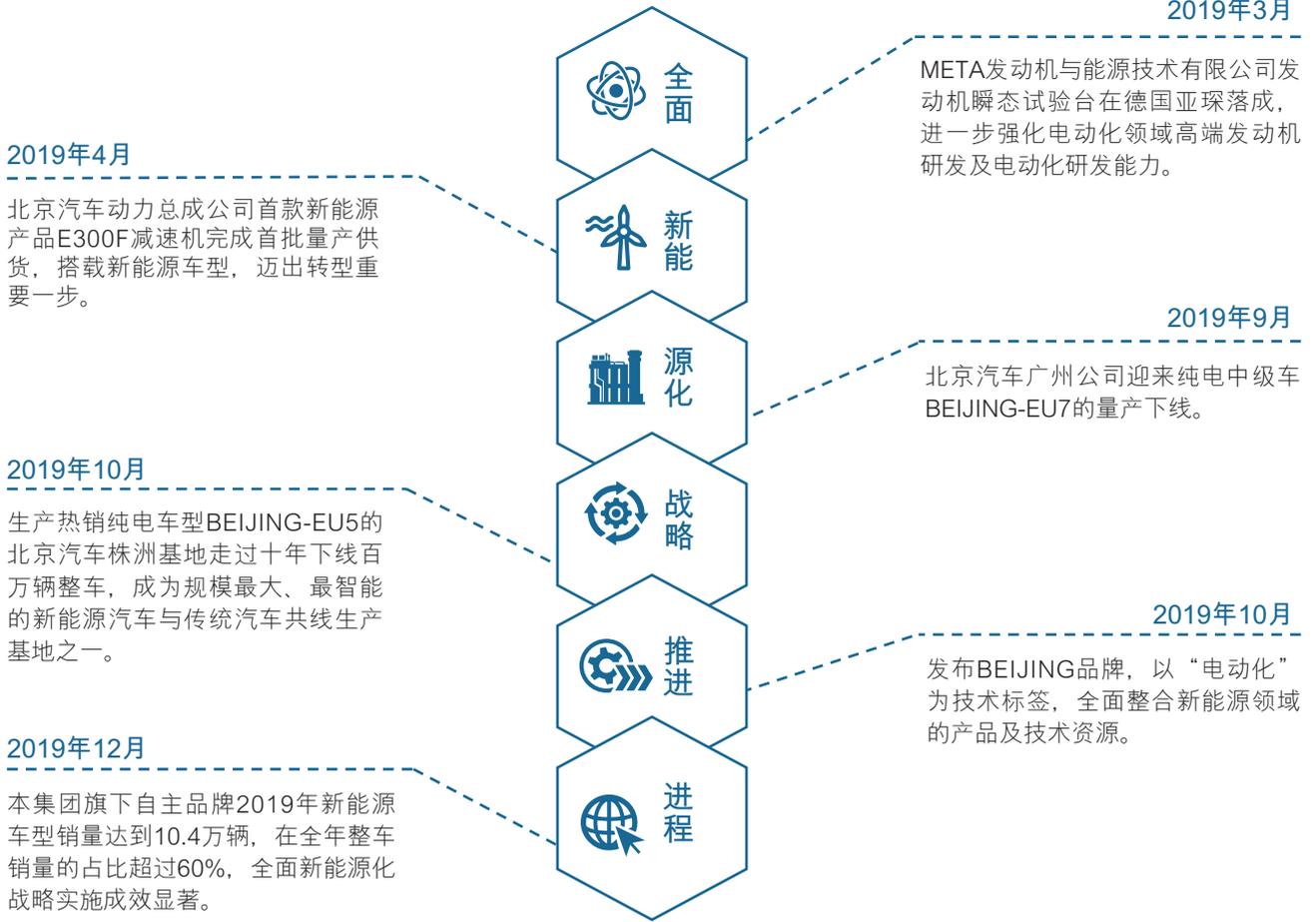
- 着重加强基层创新工作室、班组队伍以及技能队伍建设工作，通过成立“创新工作室”、“创新工作站”，开展多工种全覆盖技能竞赛活动以及“班组红—北汽红”专项竞赛活动季度评比，营造“万众创新”氛围。

根据在课题中的责任和贡献对创新项目参与人员进行考核和激励，促进科技成果的转化。

- 动力总成公司鲁守卫创新工作室与北京理工大学开展交流合作，定期举办动力系统技术论坛，邀请行业内知名专家学者进行内燃机及NVH（振动、噪声和声振粗糙度）领域技术交流。

■ 推进新能源化

作为“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的七大战略性支持产业之一，新能源汽车产业的发展为应对日益突出的燃油供求矛盾和环境污染问题起到了至关重要的作用，已经成为全球汽车产业转型发展的重点方向。为了积极响应国家发展规划，满足社会对环保、低碳出行的诉求，本集团不断加大力度推进新能源化进程，持续提升产品、产业、产业链三方面配合，全方位保障“全面新能源化”的战略实施，携手各方力量共建世界新能源汽车科技创新高地。



案例：整合新能源技术资源，打造全新 BEIJING 品牌

2019年10月，本集团发布全新自主乘用车品牌——“BEIJING”。BEIJING品牌整合了本集团以及北京新能源汽车股份有限公司在新能源领域的产品及技术资源，通过聚集五国七地5,000余名研发力量，依托国创中心和北汽新能源试验中心两大世界级创新平台，将积淀十余年的自主传统技术，与行业领先的新能源“三电”技术深度融合。

资源整合后的BEIJING品牌将全力打造两大新能源平台，一个是具有深度融合、极致工程、柔性拓展和智能制造四大特征的BMFA油电混动产品平台，以及拥有纯电专属、迭代进化、高端舒适和模块拓展四大特征的BE22高端纯电专属平台。

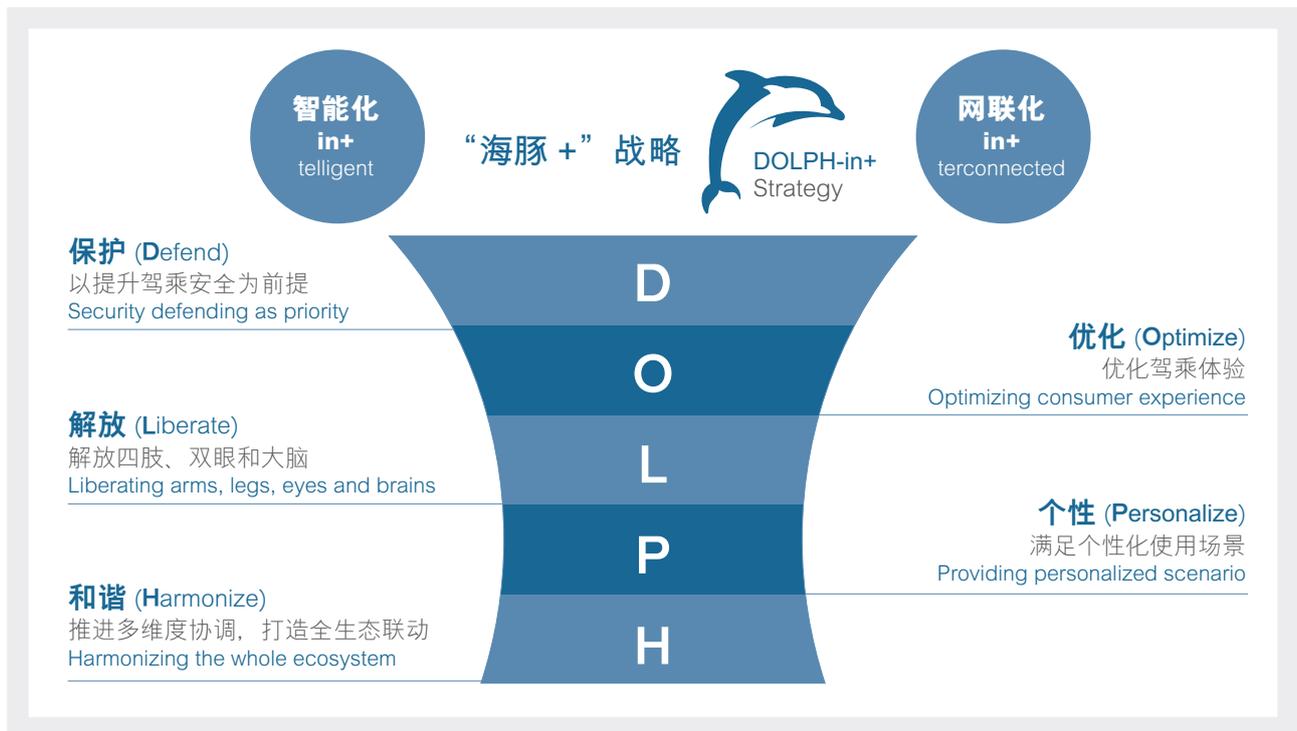


新BEIJING品牌旗下的首款大格局纯电动智能轿车EU7，具备长达550km的等速续航



■ 实施智能网联化

伴随 AI、5G 商业化的步伐提速，汽车产业正迎来第四次工业革命。科技发展催生传统行业转型，以“智能化 + 网联化”为代表的智能网联，成为汽车产业“新四化”发展的重要组成部分。为了全面提升整车的智能化、网联化水平，本集团发布了代号“海豚 +”的智能网联汽车战略，并制定“智能网联汽车行动计划（2019-2022）”，围绕“保护、优化、解放、个性、和谐”五大进化维度，积极聚焦智能化关键技术和核心能力，全力研发智能驾驶、智能网联技术，并推动产品落地。旨在通过智能技术的创新应用，进一步优化用户的驾乘体验。





案例：绅宝智行 AI 技术助力，成功挑战“盲驾停车”

2019年3月7日，北京汽车“女神驾到 天生丽智——绅宝智行安全智趣体验营”活动在京举办了女性专场。中国职业台球选手、“九球天后”潘晓婷现场挑战“盲驾停车”。

活动现场，在所有车窗玻璃、车内后视镜、车外两侧反光镜均被遮黑处理的情况下，潘晓婷在 AI 技术的辅助下，通过绅宝智行的 360° 全景影像所清晰显示的行车路线和轮胎轨迹，成功挑战“盲驾停车”，展示了绅宝智行 360° 全景影像等智能安全科技优势。

作为北京汽车 2.0 AI 时代的首款 SUV 车型，绅宝智行整合了多项同级领先的 AI 技术，打造出“AI 智行系统”，以 AI 安全卫士、AI 行车顾问和 AI 语音助手等三大核心技术，带来安全、便捷的智能出行体验。

在驾车便利方面，绅宝智行搭载同级领先的 AI 语音助手，可实现 228 项智能语音精准控制，不仅能打电话、导航、播放音乐、查询天气等，还可以控制前大灯、座椅加热、车窗升降等车身硬件；同时可针对胎压、车速、平均油耗等车辆状态提供实时语音播报并实现智能车机 OTA 永久在线升级。

在保障驾车安全方面，绅宝智行通过 2 个前雷达，3 个倒车雷达，4 个高清摄像头，实现 BSD 盲区监测、LDW 车道偏离预警、MOD 移动物体识别三大功能，带来 360° 智能安全保障，让行车事故率减少 30% 以上。

在适应驾车习惯方面，绅宝智行首创“AI 行车顾问”，包含用油会计、驾驶达人、动力卫士、电池助手、保养秘书、信息提醒等六大功能模块，可对加油、电量耗尽、抛锚等问题进行提醒及预警，让用车更加贴心省心。



台球选手潘晓婷参与绅宝智行安全智趣体验





案例：“现代嘉年华”北京现代品牌体验日

2019年12月“现代嘉年华”北京现代品牌体验日南京站活动正式启幕。活动期间展示了北京现代最潮最智能的黑科技。由“高性能科技魅力座驾”菲斯塔领衔的北京现代高性能车系，不仅在现场上演了飞车特技表演，更展开了与现代汽车 Veloster N 高性能产品的直接对话。联手上演了一场性能盛宴，将最真实的速度与激情带到南京消费者的面前。

在“现代嘉年华”北京现代品牌体验日活动现场，北京现代还为参观用户提供了360VR、智能行车安全、智能网联、新能源技术体验区，参观者可亲身感受由ADAS智能驾驶辅助系统、智能网联3.0系统、氢能源演示系统带来的北京现代全新智能科技的魅力，畅享未来移动出行的新体验。



“现代嘉年华”活动现场



智能网联技术创新成果

攻坚 L3 级自动驾驶

L3 级自动驾驶“条件自动驾驶”进入测试阶段，可实现自主跟车、自主变道、自主超车、进/出匝道等驾驶场景。已经过仿真、场地、实际道路等多种测试验证，累计测试数万公里。



2.0AI 时代新品落地

2019 年 7 月推出智能网联化方面代表了北京汽车 2.0AI 时代最新水准的产品 BEIJING-X3。

- 配备全球首搭 AI 行车顾问，实时监控车辆状况进行故障预判，实时监测剩余保养里程，让车主在日常使用中不必担心汽车的工作状态。
- 搭载来自科大讯飞最新 AI 语音控制系统，可实现包含语音、空调、音乐等全车 202 项精准语音控制，语音识别正确率高达 99%。
- 配备 360° 随动高清全景影像系统，依托于 4 个百万像素高清摄像头，可以在中控屏幕上呈现包含 12 种视角，5 种模式的车辆信息，让驾驶安全性得到进一步提高。



■ 践行工匠精神

本集团秉承“以客户为中心，以工匠精神为准绳”的核心价值观，将产品的质量与安全视为企业发展的生命线，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》、《强制性产品认证管理规定》等法律法规的要求承担产品质量责任，按要求接受产品质量监督，确保产品质量符合法规要求，并对因产品缺陷造成的人身、财产损失承担赔偿责任。制定并实施《质量目标管理办法》、《质量手册》、《缺陷汽车产品召回管理办法》内部管理制度和政策。我们持续完善从公司研发、制造端贯穿至终端客户的质量管理体系，着力打造有传承、能创新的质量团队，提供高强度的车身安全保障，确保客户的每一次出行都安全、可靠。

■ 强化质量管理水平

在“精智造车 超越客户期望；质量领先 持续创造价值”的质量文化引领下，2019年，我们全面对标 IATF16949: 2016 汽车质量管理体系标准，对公司质量体系实施了深化审核，提升质量管理体系适宜性及有效性。同时进一步强化人员梯队建设，提升质量管理能力，使公司的质量管理更加完善和成熟。



质量管理体系升级

- 全面对标 IATF16949: 2016 汽车质量管理体系标准，提升质量体系绩效。
- 组织开展了 ISO9001 质量管理体系外审监督审核，同步实施质量管理体系成熟度量化评价。
- 组织实施了质量管理体系文件梳理，重点针对质量体系文件的有效性及其适宜性进行评审和梳理，旨在提升流程制度的运行质量，共识别 63 项流程，并进行了优化梳理。
- 策划全价值链质量信息化管理系统 (QMS) 建设，完成了市场、过程、新车质量信息化管理平台建设及功能升级。



质量管理团队保障

- 开展 IATF16949: 2016 汽车质量管理体系标准审员培训，提升质量管理体系人员的能力，强化对质量管理体系运行的监督能力。
- 依据培训内容、培训对象的不同，按照公司级、部门级、岗位级，分层级开展质量培训，增强全员的质量意识，提升质量管理能力。
- 提升专业性质量管理知识水平，对汽车行业质量管理标准及质量工具进行深入培训。
- 开通“掌上学院”APP 质量板块，系统地规划了质量专业的课程，建立起全员质量培训的机制和资源平台。
- 开展质量改进案例分享 30 余次，对专业人员进行经验的传递及改进思路的培训，提升质量人员的专业技术能力，提升对质量问题的分析及判定能力。
- 开展质量知识、信息系统操作、文化案例分享、管理制度宣贯培训 20 余次，提升员工的质量知识与质量意识。

■ 推动产品质量提升

我们持续推进质量领先战略的落地，在新车、零部件、制造、市场质量专业业务模块，聚焦产品质量，强化各项管控措施，深挖短板，持续优化，不断提升质量管理水平，保证产品质量。

新车质量

- 编制《北汽股份新车评审流程优化方案》，修订完善《北汽股份模拟用户试验规范》。
- 强化与销售、研发的协作，深化新车质量管控，重点关注新能源、智能化新技术。

零部件质量

- 强化零部件开发成熟度管理，提高零部件市场质量表现，建立智能化零件、嵌入式软件质量管理体系。
- 完善软件质量验收标准、外协冲焊件精度评价标准、9项制造特殊过程评价标准以及色彩材质评价标准。

制造质量

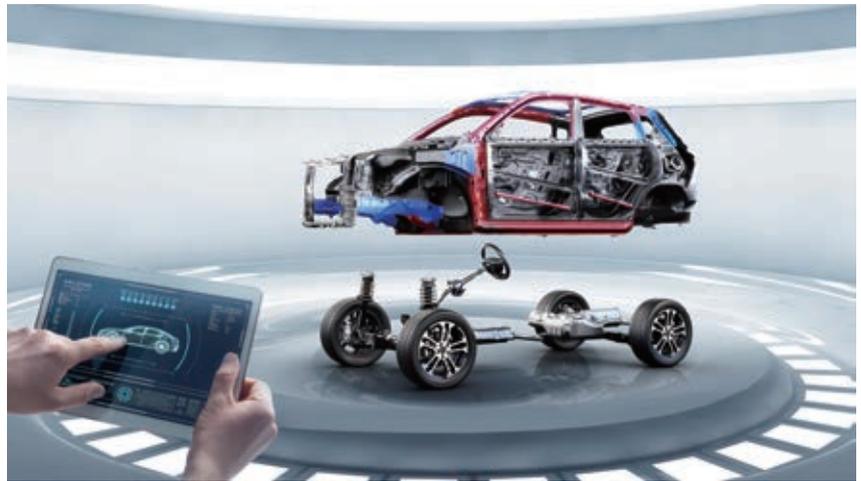
- 以《北汽股份制造过程质量管理办法》为基础，贯彻落实制造过程质量管理有关的运行流程、核心内容及规范性表单。
- 建立制造过程质量管理信息系统（MQMS），规范从零部件入厂质量把关、制造过程和产品质量检验、质量改进等过程的质量信息化管理，提升制造过程的质量信息分析能力。
- 继续完善和开展产品质量和制造符合率审核工作，从人、机、料、法、环、测等因素出发，每季度组织对分子公司进行制造过程审核。
- 从用户角度开展 AUDIT 评审，实施公司级月度评审、工厂级每日评审的两级评审。

市场质量

- 聚焦市场质量聆听客户之声，深化质量改进，强化质量预防，促进研发问题预防，快速提升售后产品质量。
- 建立产品质量预防管控体系，成立 15 个质量预防（QPT）小组。针对市场反馈的重点问题中改进成本高、难度大、影响大的系统问题，持续开展质量预防管理工作，通过制定和实施质量预防小组活动方案，将质量问题改善进行前移、降低改进成本、提升顾客满意度提升新车质量。

■ 保障驾乘安全

本集团始终将车辆的安全性能放在产品开发核心位置。在车辆的研发过程中，我们严格对照中国汽车技术研究中心发布的《中国新车评价规程（2018版）》，将各项安全性能指标的要求作为汽车开发的重要依据。为用户打造高强度、可信赖的车身，提供全方位的安全保障。



严格的碰撞安全性能测试

制定《汽车研究院碰撞安全性能开发管理办法》及相关流程、模板，明确了各个部门在汽车碰撞安全性能开发中的职责和流程，并将碰撞安全的各项性能指标纳入整车性能指标的开发过程中，严格按照流程进行设计和开发，同时加强了验证和评审控制程序，从而保证了各项安全性能指标的达成与实现。

应用智能驾驶辅助

多款車型应用智能驾驶辅助系统。通过车身雷达及摄像头探测前方情况，来给予驾驶员碰撞警告，并视情况调节制动助力，从而主动地采取保护人员及车辆的措施。



高强度的安全带固定点

在遵循国家标准《GB14167-2013 汽车安全带固定点、ISOFIX 固定点系统及上拉带固定点》的基础上设定较国家标准更严格 25% 的目标。确保各车型在碰撞试验和用户实际使用过程中在儿童安全座椅固定点、安全带固定点安全性能方面表现优秀。

保障电气系统安全

北京奔驰在 EQC 纯电 SUV 上，采用了高压互锁系统，通过高压互锁回路与整车控制器之间的信号检测，实现整个高压系统电器连接完整性的监控，保证车辆和人员的安全。

增加防夹保护功能

针对配置玻璃升降器一键升降功能、以及电动尾门的车型，增加防夹保护功能，保障乘客安全。



■ 提升客户体验

本集团始终坚持“用户至上”的理念，将用户服务视为发展的坚固基石。2019年，我们着力打造“大都智爱”服务品牌，致力于为消费者提供“专业、便捷、诚信、智慧”的服务体验，为消费者创享美好生活。

2019 年客户投诉率降低

3%



■ 畅通沟通渠道

本集团建立了多维度沟通渠道，积极与客户开展双向沟通交流活动，及时倾听客户声音，收集客户投诉和意见反馈，快速应对反馈，为客户提供满意的服务。



案例：北京现代连续八年获得“2019 中国最佳客户联络中心奖 — 客户服务”

本集团不断通过多种举措完善客户体验，向客户提供更贴心的服务。北京现代客户服务中心秉承“客户为先、高效快捷、创新精神、专注执着”的服务品牌特质，为客户提供创新、个性化的智慧服务体验。2019 年 9 月，北京现代客户服务中心连续第八年荣获“2019 中国最佳客户联络中心奖—客户服务”奖项。暖心千万客户，实现品牌再飞跃。





案例：多款车型在 2019 年中国汽车用户满意度指数（CACSI）测评中荣登榜首

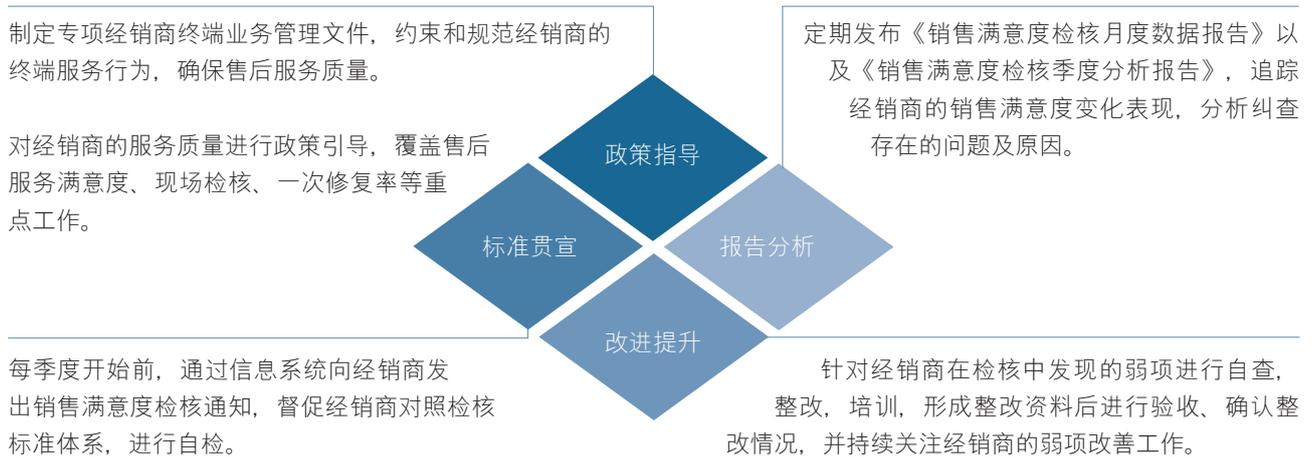
在 2019 年汽车用户满意度测评结果中，本集团旗下自主品牌及合资品牌的多款车型荣登榜首。同时在销售服务和售后服务方面也获得佳绩。

BEIJING 品牌	<ul style="list-style-type: none"> · 北京汽车绅宝智行荣获“2019 年市场关注新车（10 万及以下轿车）”满意度第一名，成功跻身自主品牌主流车前列，获得消费者认可与信赖。 · 北京汽车绅宝 X35 荣获“7 万及以下 A0 级 SUV”满意度第三名。 · 北京汽车在“售后服务（自主品牌）”、“销售服务（自主品牌）”方面均荣获满意度第二名。彰显了北京汽车优秀的产品品质与良好的服务口碑。
北京奔驰	<ul style="list-style-type: none"> · 国产梅赛德斯-奔驰长轴距 A 级轿车荣获“豪华型 A 级轿车”满意度第一名；国产梅赛德斯-奔驰长轴距 E 级车荣获“豪华型 C 级轿车”满意度第一名。 · 国产梅赛德斯-奔驰长轴距 C 级轿车荣获“豪华型 B 级轿车”满意度第二名，国产梅赛德斯-奔驰长轴距 GLC SUV 和国产梅赛德斯-奔驰 GLA SUV 分别荣获“豪华型 B 级 SUV”“豪华型 A 级 SUV”满意度第三名。 · 北京奔驰在“售后服务（豪华品牌）”、“销售服务（豪华品牌）”方面分别荣获第三名和第二名。
北京现代	<ul style="list-style-type: none"> · 北京现代全新瑞纳荣获“7 万及以下紧凑型轿车”满意度第一名；菲斯塔荣获“2019 年市场关注新车（10 万以上轿车）”满意度第一名；新一代 ix35 以 80 分的成绩，荣获“10-15 万 A 级 SUV”满意度第一名。 · 北京现代悦动、领动、名图、ix25、途胜等车型也分别取得较好成绩。 · 北京现代荣获“售后服务（合资品牌）”第一名，在“销售服务（合资品牌）”方面荣获第二名。



■ 提升经销商服务水平

本集团高度重视客户在购车过程的体验，制定并实施《北京汽车经销商服务人员配备及培训管理规定》，为经销商在销售、管理、服务等诸多方面提供帮助和支持，携手经销商为客户带来与产品相匹配的高品质服务。



■ 保障客户权益

本集团致力于在不断提升产品安全性能的同时，为客户提供同样安心的服务。我们依照《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，全身心保障客户权益，认真处理每一一起客户反馈，保护客户隐私，为客户传递真实、可靠的广告信息。



处理客户反馈

- 制定并实施《客户投诉管理办法》、《满意度及投诉整改管理办法》、《客户投诉业务闭环管理制度》、《经销商投诉考核管理细则》，以便更加快捷推动投诉案件处理。
- 建立客户投诉管理系统（Call Center System），记录客户投诉问题，并进行客户投诉受理、分派、处理结果的反馈收集及过程管控。



保护客户隐私

- 制定并执行《客户数据归口管理办法》，对客户数据进行统一的归口管理，保证客户数据的完整、信息安全、数据使用规范。
- 在客户数据的维护过程中，各客户数据持有部门，根据自身数据需求及管理要求提交相应客户数据，并且对客户数据提交的及时性、正确性负责，严格业务保密管理。
- 在客户数据的使用过程中，对客户数据使用账号及权限、日常客户数据使用，均需严格按照管理制度要求进行相应申请审批，避免客户数据的敏感信息泄露。



杜绝虚假宣传

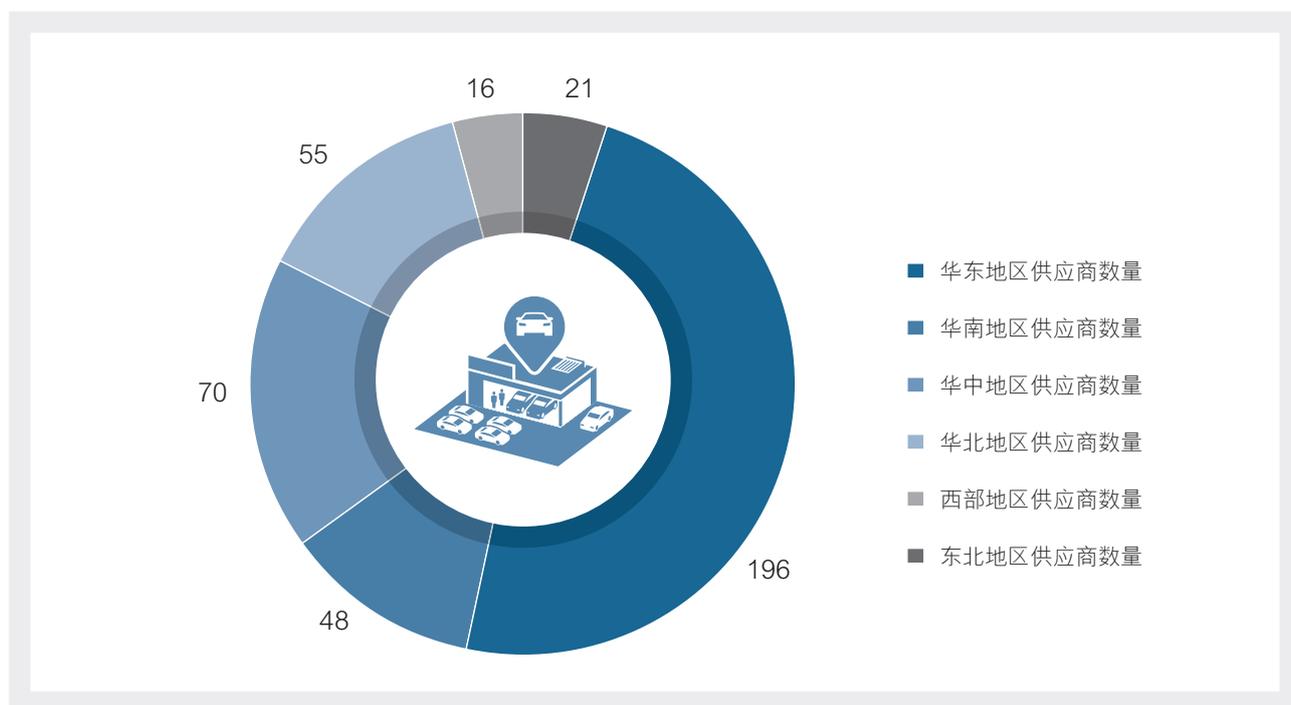
- 品牌广告及其他企业官方渠道发布的相关信息均严格按照内部审核流程经审核通过后发布，确保信息的真实性及严谨性。

■ 完善供应链管理

本集团将供应链管理作为产品力提升的重要一环，高度重视供应链管理工作，建立了完善的采购和供应商管理体系。有重点的发展战略合作伙伴，与行业领先、实力雄厚、技术领先、质量稳定的供应商开展合作，形成规模合理、关系稳定、有竞争力的供应商体系，为产品力提升保驾护航。

主要配套合作供应商数量 * (个)	406
其中开展审查的供应商数目 (个)	406
供应商审查覆盖率	100%

* 备注：供应商数量统计包含本公司自主品牌零部件供应商（不包含动力总成公司供应商）。



■ 供应商全生命周期管理

本集团围绕 5R 原则（合适的质量、合适的价格、合适的数量、合适的时间、合适的地点），并依托供应商关系管理信息系统平台（SRM）的数字化管理能力，建立健全覆盖供应商准入、绩效评价及考核、能力建设、激励及优化等关键节点的供应商全生命周期管理工作机制。不断优化供应商体系整体结构，促进产品质量不断跃上新台阶。

准入

进一步优化《北汽股份供应商准入管理办法》，更加强化准入前的供应商风险评价，增加“嵌入式软件”零部件供应商评价细则，使供应商准入机制更加客观、全面。

绩效评价及考核

完善《北汽股份供应商绩效评价细则》和《北汽股份供应商考核管理办法》，强化评价结果的应用，使整个供应商管理形成闭环。



激励及优化

对供应商库的动态管理、持续优化。

完善《北汽股份供应商退出管理办法》，强化供应商退出前的风险梳理。

能力建设

实施《供应商能力提升管理办法》，组织开展供应商专项提升及培训活动，持续推进供应链能力建设工程。

编制并发布《北汽股份采购零部件开发流程》，为供应商参与零部件开发工作提供指导与规范。



案例：发布自主品牌供应链发展规划，推进产业链共赢

本集团秉持“合作共赢、共谋发展”的态度，在与众多国际知名供应商开展合作的同时，也积极构建与本地供应商的合作关系，助推整个产业链的向上发展。

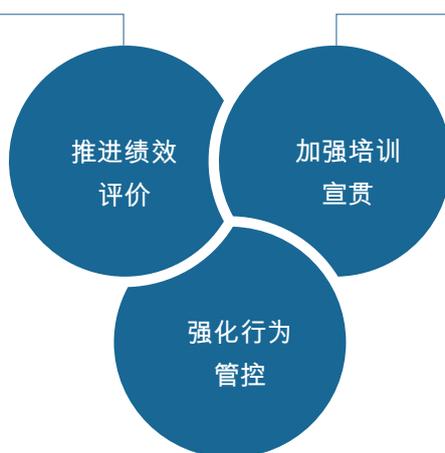
本集团所属株洲分公司经过十年深耕，带动着株洲地区新能源汽车产业的不断发展。2019年7月，本集团在株洲市汽车零部件产业合作对接会上发布了自主品牌供应链发展规划。规划计划以株洲为圆心，遵循“属地原则，鼓励发展、能力优先、深度合作”的原则，打造一支业内领先、极具市场竞争力、配套半径在100公里以内并拥有完整上下游产业链的核心供应团队，将株洲由一个简单的“生产基地”升级为拥有完备产业链功能的“汽车产业园”。



■ 建设负责任供应链

本集团全面推进负责任供应链建设工作，将环境及社会风险纳入供应商管理体系。我们制定并实施《北汽股份绿色供应链管控办法》，通过持续推进供应商环境保护绩效考核评价工作，加强对供应商环保意识的培训宣传工作，打造绿色供应链，确保“绿”的底色在产品诞生的各阶段发挥作用，2019 年获得国家绿色供应链管理示范企业称号。同时我们也高度关注供应链上的社会风险，严格开展供应商行为管控，保障供应商合法合规，助力供应链的健康、有序发展。

- 成立供应商环保管控专项小组，实施供应商环保管控，初步构建了供应商环保风险评估管控机制。
- 建立供应商环保绩效评价细则，并纳入供应商的整体绩效中，促进供应商重视环保法规，强化内部环保风险排查和改善。



- 面向供应商组织“解析汽车行业环保风险 保障企业高质量可持续发展”等主题培训。针对国家环保政策、行业动态以及本集团环保管理要求进行宣贯培训。

- 保证采购操作行为的公正廉洁，对供应商进行合规筛查和管控。

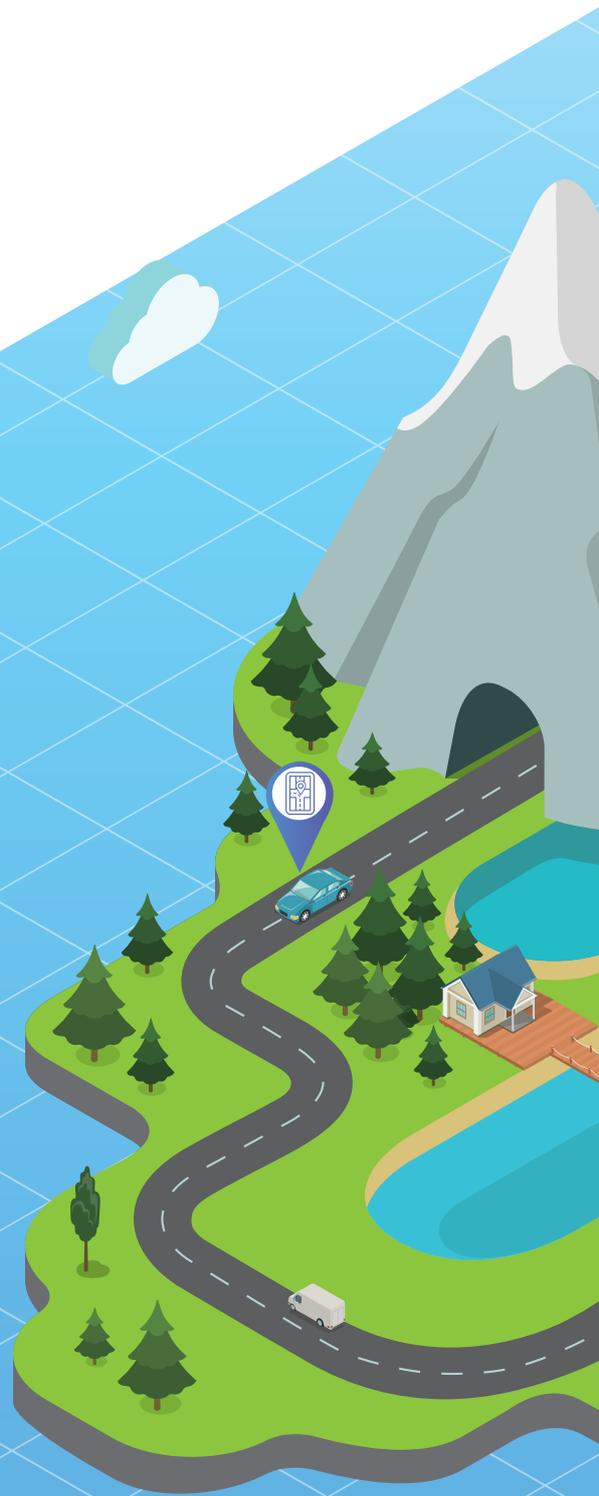


04

主动担责，绿色发展

建设绿色工厂 46

推进绿色设计 50





主动担责，绿色发展

■ 建设绿色工厂

绿色是北京汽车的重要发展理念之一。一直以来，北京汽车始终致力于推进环境友好型生产与低碳运营，不懈追求以最小化的环境负荷完成各项生产经营活动，全力建设绿色工厂。

■ 减少排放

本集团持续强化清洁生产工作，严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准的排放管理要求，并针对自2015年实施的《中华人民共和国环境保护法》中进一步强化的企业防治污染物的责任，建立了完善的环境保护责任制度。在公司《环境管理手册》、《大气污染物管理控制程序》、《废弃物管理程序》、《水污染管理控制程序》等制度的指导下，开展排放物管理工作。通过不断加强环保设施建设、进行工艺技术改造、定期开展监测、规范化转移处理等措施，减少废气、废水及固体废弃物的排放，不断降低生产运营过程对环境的影响。

减少排放物产生措施



减少废气排放

- 在涂装过程中使用更加环保的 2K 清漆替代 1K 清漆，降低挥发性有机化合物（VOC）排放。
- 各所属单位对污水处理站生化段安装臭气集气罩和臭气处理装置，并设置排气筒，减少废气排放。
- 北京现代沧州工厂完成燃气锅炉低氮改造，改造后锅炉氮氧化物排放浓度降低至 30mg/m³ 以下。进行仁和二工厂、杨镇工厂涂装车间烤箱加热装置低氮改造，将氮氧化物排放浓度降低至 80mg/m³ 以下。北京工厂将 30 台柴油叉车更换为 10 台电动叉车，进一步降低污染排放。
- 北京奔驰喷漆车间实施烤箱低氮改造项目，实现烤箱 NOx 排放量降低 50% 的目标。



减少废水排放

- 株洲一工厂投资人民币 867.4 万元对涂装车间含镍磷化废水处理系统进行提质改造，采用目前先进的废水处理技术，提高镍的去除效率，使含镍磷化废水处理系统出口镍浓度满足所在地排放标准。



减少危险废弃物排放

- 所有危险废弃物均委托有资质的公司进行无害化处理。
- 动力总成公司对污水处理站进行升级改造，建设固定切削液处理装置，设计可减少废切削液委外处置 90% 以上。



减少无害废弃物排放

- 对各项固体废弃物进行分类收集、处理。
- 北京现代沧州工厂改变污泥脱水工艺，在污泥压滤后端增设干化设备，降低污泥含水率至 30%，减少污泥产生量 50% 以上。

本集团严格按照环保要求统筹安排第三方对生产型企业进行污染物排放监测,并按季度对监测情况开展检查,纳入考核指标,保证达标排放。本集团在生产运营过程中涉及的排放物主要包括能源使用过程中产生的温室气体,焊装过程中产生的烟尘,涂装过程中产生的废气、废水和废渣,以及设备运行产生噪声等。

指标	单位	2019 ¹	2018	2017
范围一: 直接温室气体排放量 ²	吨 CO ₂ e	262,747.19	328,386.71	329,576.56
范围二: 间接温室气体排放量 ²	吨 CO ₂	758,964.00	846,841.29	821,081.74
温室气体总排放量 ²	吨 CO ₂ e	1,021,711.19	1,175,228.00	1,150,658.31
温室气体排放密度 ⁵	吨 CO ₂ e/ 台车辆	0.72	0.80	0.79
废水的排放总量 ³	吨	2,450,271.00	2,679,115.00	3,536,107.72
COD 排放总量	吨	161.47	270.57	514.50
氨氮排放总量	吨	7.34	15.41	35.27
VOC 排放总量	吨	1,221.87	1,678.64	1,760.16
二氧化硫排放总量	吨	3.73	3.28	8.99
危险废弃物产生总量	吨	20,557.20	18,721.71	27,340.71
危险废弃物产生密度 ⁵	千克 / 台车辆	14.42	12.43	18.65
无害废弃物产生总量 ⁴	吨	162,942.41	84,541.34	114,895.26
其中: 金属 ⁴	吨	140,020.34	54,283.46	76,610.10
其中: 纸	吨	10,374.96	12,227.78	14,705.95
其中: 木材	吨	8,946.73	12,090.95	19,403.42
其中: 其他	吨	3,600.38	5,939.15	4,175.79
无害废弃物产生密度 ^{4,5}	千克 / 台车辆	114.35	57.91	78.38

1. 基于生产运营对本集团业务的重要性以及对环境影响的重要性,本集团2019年度排放物数据统计范围包含北京汽车股份有限公司本部、北京汽车研究院、北京汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司、北京汽车股份有限公司株洲分公司、北京汽车动力总成有限公司、北汽(广州)汽车有限公司、北京北内发动机零部件有限公司、北京北汽德奔汽车技术中心有限公司、北京现代汽车有限公司。
2. 温室气体排放量计算方法参考世界资源研究所(WRI)和世界可持续发展工商理事会(WBCSD)发布的《温室气体核算体系企业核算与报告标准2012(修订版)》、政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布的《第五次评估报告》;用于范围二计算的电网排放因子参考中国生态环境部应对气候变化司最新发布的中国区域电网排放因子(2017年)。
3. 废水排放总量包含本集团生产及办公废水总量。
4. 本集团逐步建立完善的无害废弃物统计系,2019年度进一步将北京奔驰冲压、发动机车间产生的废金属纳入无害废弃物统计范围,故产生量较历年数据有所增长。
5. 密度数据以本集团2019年度车辆销量共142.5万辆计算。

■ 降低资源消耗

本集团坚信绿色低碳是汽车行业的发展方向，努力降低产品在生产过程的资源耗用量。我们在严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求开展资源管理工作的基础上，制定并实施《北京汽车股份有限公司安全环保信息报送管理办法》等多项制度，并设立单位产品综合能耗及万元产值综合能耗等目标，以更高的标准开展技术改造、创新管理实践，不断发掘节能潜力、提高能源利用效率。

减少资源消耗举措

节约能源消耗



- 广州基地对重点能耗设备，例如涂装车间主要设备、总装车间照明控设备、冷却塔风机等设备进行启闭优化管理，降低能源消耗。
- 广州基地通过进行 SPM 提升，优化、调整生产节拍，缩短生产时长，提升生产能效。
- 株洲基地对涂装车间压缩空气管路进行优化，压缩空气管网运行压力由 0.73Mpa 降低至 0.68Mpa，并减少空压机运行台数及启停频次，年减少用电量约 185 万度，从而减少能源耗用。
- 株洲基地通过对综合站房水泵间管道进行改造，并优化水泵运行方案——在涂装车间不生产时，停开生活水泵，直接以市政自来水管道路压力供给生活用水，年节约用电量约 13 万度，从而节约水泵用电。
- 株洲基地二工厂对污水站鼓风机控制系统进行技术改造，将搅拌用鼓风机由 24 小时运行调整为间隔运行，年节约用电量约 37 万度。北京现代沧州工厂涂装车间开展生产设备运营优化工作，采用上涂差异化运转模式，有效节约资源消耗。运行后日均节约天然气 7,019 m³，节电 3,024 kWh。

节约水资源消耗



- 北京现代利用“世界水日”进行节水宣传，对公司员工及外部配套企业人员以及施工人员进行节水教育，宣贯节水常识及公司节水要求。制作节水宣传视频，利用员工就餐时间在餐厅进行播放。
- 北京现代沧州工厂涂装车间进行设备运营优化改造，可节水 128 吨 / 日。

减少其他资源消耗



- 优化油漆喷涂机器人运行轨迹，保障产品质量的前提下，降低油漆使用量。
- 全面推行无纸化办公，通过办公自动化（OA）系统进行文件审批等工作，减少纸张耗用量。

本集团在生产运营过程中涉及使用的主要资源包括电力、汽油、柴油、天然气、外购热力及水资源等，主要取水源为市政供水。2019 年度在求取能源与水资源过程中未知悉发生违法事件。

指标	单位	2019 ^{1、2}	2018	2017
用电总量	度	1,095,689,777	1,203,547,385	1,090,726,401
汽油消耗总量	公升	2,142,107.83	2,552,320.50	2,385,118.32
柴油消耗总量 ³	公升	171,511.37	334,250.30	396,679.15
天然气使用量	立方米	117,713,340.10	147,095,916.41	147,744,083.40
外购热力总量	百万千焦	97,285.53	90,064.92	106,535.67
综合能源消耗总量 ⁴	吨标准煤	297,054.21	346,713.90	337,230.20
生产能耗密度 ⁵	吨标准煤 / 台车辆	0.21	0.24	0.23
耗水总量	吨	8,672,771.21	9,456,986.18	7,397,715.08
生产耗水密度 ⁵	吨 / 台车辆	6.13	6.57	5.11
循环及再利用水的总量	吨	2,935,684	3,611,427	3,068,570
循环及再利用水的百分比	-	33%	38%	41%

1. 基于生产运营对本集团业务的重要性以及对环境影响的重要性，本集团 2019 年度资源使用数据统计范围包含北京汽车股份有限公司本部、北京汽车研究院、北京汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司、北京汽车股份有限公司株洲分公司、北京汽车动力总成有限公司、北汽（广州）汽车有限公司、北京北汽德奔汽车技术中心有限公司、北京现代汽车有限公司。
2. 本集团核心业务为乘用车研发、制造、销售与售后服务，包装材料使用非本集团重要性议题。
3. 2019 年度，本集团株洲公司及北京现代着力推动电动车辆代替厂区内传统燃油车辆使用；同时因资产重组，报告期内北京分公司未产生柴油消耗，故柴油消耗消耗量数据较往年大幅减少。
4. 综合能源消耗总量根据电力及燃料的消耗量及中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T2589-2008）》中提供的有关换算因子进行计算，包含电力、汽油、柴油、天然气及外购热力。
5. 密度以本集团 2019 年度车辆销量共 142.5 万辆计算。

■ 推进绿色设计

从研发到生产，本集团致力于打造名副其实的“绿色产品”，将绿色设计理念融入产品 DNA。通过推出新能源车型、提升燃油使用效率、减少尾气排放、使用环保材料、改善车内空气质量等措施，尽可能将在车辆行驶过程中的能源消耗，以及产生的温室气体、空气污染物及其他有害物质等环境影响降至最低，倾心守护用户的绿色出行需求。凭借不懈的探索及努力，2019 年，本集团入选工业和信息化部首批绿色设计示范企业榜单。

研发新能源汽车

- 积极响应“十三五”国家战略性新兴产业发展规划，将全面新能源化作为“双轮驱动”发展战略的核心，通过持续提升电动化研发能力，打造新能源汽车生产智能工厂，全力加速新能源化进程。详细内容见本报告“3.1 双轮驱动创新发展——推进新能源化”。

减少燃油消耗

- 通过优化发动机万有特性，针对风阻系数、轮胎滚阻系数与制动拖滞力严格控制，确保整车阻力水品，采用换挡提醒等措施，降低整车油耗水平，达到节能目标。
- 从节油角度开展怠速起停方案优化研究，优化后可减少燃油消耗约 3.2%-4.2%。
- 开展混合动力车型制动能量回收以及再生回收节油率效能研究，提升节油效率。
- 开展车身轻量化课题研究，从高强度、轻质材料替代，到热成型等先进工艺应用，同时坚持贯彻 SFE 前期结构优化，系统实现车身的极致轻量化。
- 2019 年参与《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》、《乘用车燃料消耗量限值》、《轻型汽车燃料消耗量试验方法》3 项国家油耗标准的修订工作，努力推动行业环保水平提升。

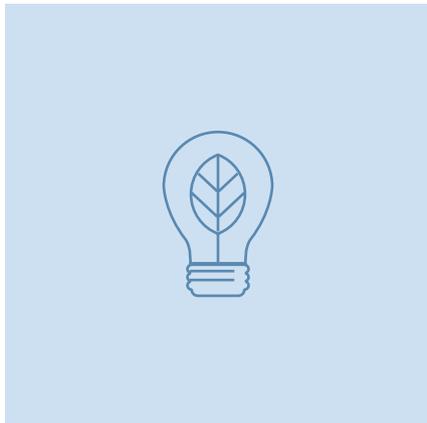
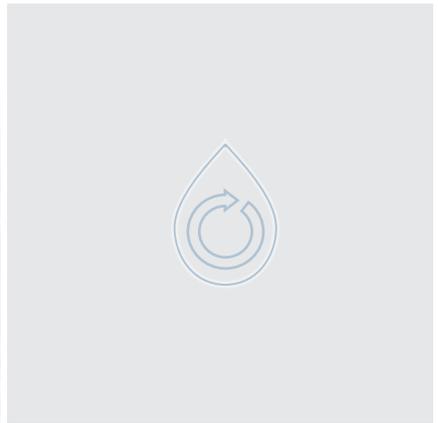
减少尾气排放

- 智达、智行等国六车型成功上市，排放值相比国六标准限值低一倍。
- 推出 A156T1 国六标准发动机，增加后处理催化器贵金属含量以及颗粒物处理器 (GPF) 装置，通过环境管理体系 (EMS) 排放数据标定和 GPF 诊断标定，气态污染物排放减少 50%，PN 排放减少 90%。
- 开发 A151R1 国六标准发动机，上市后预计可减少单台车量每年 CO 排放 100 吨，THC 排放 10 吨，NMHC 排放 19.8 吨，NO_x 排放 15 吨，以及 PM 排放 0.9 吨等*。

改善车内空气质量

- 提出了独创控制对策——正向设计 + 全流程链管控，在设计之初便已整合环保材料库，将异味扼杀在萌芽状态，从根本上解决车内空气污染问题。
- BEIJING-U7 等车型在第十一届中国车内环境论坛上收获“2019 年度车内空气质量人气车型奖”。

备注：* 每年的平均行驶里程按照 3 万公里进行计算，排放量按照国家第六阶段机动车污染物排放标准 B 阶段排放要求进行计算。



05

凝心聚力，全员能动

打造多元团队 54

助力员工成长 56

保障健康安全 59

营造和谐氛围 62





凝心聚力，全员能动

■ 打造多元团队

本集团始终将员工视为公司的核心资产，企业价值的创造者。坚持平等雇佣原则，广泛吸纳人才；严格遵循劳工准则要求，防止童工及强制劳工；保障员工合法权益，构建和谐劳动关系。

■ 推进平等雇佣

本集团贯彻实施《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，该等法规要求公司提供平等的就业机会及劳动保障，如不按规定执行将对雇主施加较严厉制裁。本集团坚持平等雇佣原则，杜绝任何歧视行为，努力创造多元雇佣的氛围。本集团建立了清晰、科学、有效的人才选用工作流程和工作标准，制定并实施《北京汽车股份有限公司招聘管理制度》，通过校园招聘、社会招聘及海外招聘等多种渠道广纳人才，为每一位人才提供平等就业机会，构建多元化的工作环境，激发人力资源活力，为公司发展提供人才保障。

截至 2019 年底，本集团员工总数 21,712 人，员工劳动合同签订率 100%。员工年度流失比率为 1.50%，其中男员工年度流失比率为 1.42%，女员工年度流失比率为 2.12%。

指标*	人数	比例
生产工人 (人)	15,276	70.36%
技术人员 (人)	4,119	18.97%
营销人员 (人)	371	1.71%
其他人员 (人)	1,946	8.96%

指标	人数	比例
男性员工 (人)	19,208	88.47%
女性员工 (人)	2,504	11.53%

指标	人数
少数民族或其他种族员工人数	1,078

备注：员工数据包含本集团北京品牌及北京奔驰品牌雇员情况。

■ 践行劳工准则

为了保护未成年人身心健康，维护其合法权益，中国制定了《禁止使用童工规定》，同时依据《中华人民共和国劳动法》，雇主非法雇用未满十六周岁未成年人，情节严重时将被吊销营业执照。本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定并严格遵循《北京汽车股份有限公司招聘管理制度》，按照相关法律条款，建立了必要的人员招聘信息收集及审批流程，在招聘过程中要求应聘者出具身份证明，防止使用童工及强制劳工。报告期内，本集团未发生任何违反童工及强制劳工的国际通行、国家及运营所在地有关准则、规则及规例情况。

■ 保障员工权益

本集团秉承以人为本的人才理念，坚定维护员工的合法权益。我们不断完善薪酬福利体系，按照法律规定工作时长开展生产经营活动，为员工提供完善的社会保障。如遇应解雇员工的情况，严格按照《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规执行。努力构建平等的职场环境，确保员工权益不受侵害。

搭建科学 薪酬体系

- 建立以岗位价值为中心、以员工业绩和能力为导向的薪酬体系，制定有行业竞争力的薪酬标准。
- 完善薪酬管理制度与流程，制定并实施《北汽股份员工薪酬管理办法》。
- 建立年度调薪机制，充分参考企业发展，并结合员工的个人能力及业绩，对员工的薪酬标准进行差异化调整，确保关键人才薪酬竞争力。

控制合理 工作时间

- 制定并实施《北汽股份考勤及假期管理办法》，整体上实行 8 小时标准工时制，针对特殊岗位按照法律法规已申请综合工时制。
- 同时所有员工的加班均按照《中华人民共和国劳动法》要求，控制在月度 36 小时内，且可安排调休或支付加班费，加班费按国家规定支付。
- 根据国家政策要求，详细规定员工年假、产假、陪护假、婚假、丧假、病假、事假等内容，保障员工休假权益。

提供完善 社会保障

- 按时为全体员工缴纳五险一金，并提供补充医疗保险和企业年金。

构建平等 职场环境

- 保护女性职工合法权益，严格对照《女职工劳动保护特别规定》和《集体合同》中“女职工专章”执行情况进行自查。围绕促进工作场所性别平等各项要求，组织开展专项检查。

■ 助力员工成长

本集团秉承“以人为本、人尽其才、承诺共赢”的人才理念，致力于为员工创造实现个人发展和价值的平台，并充分调动和激发全员的主观能动性。2019年，我们进一步升级优化培训管理体系，修订完善包括《北汽股份培训管理办法》和《北汽股份岗前培训管理办法》在内的现有制度和管理机制，努力建设发展员工与成就员工的环境。并依托北京汽车商学院平台，提供多样化的培训课程，帮助员工发展自我，实现自我价值，为企业转型发展提供人才保障。

指标*	2019	2018	2017
受训雇员人数的百分比 (%)	100	100	100
其中：男雇员完成受训百分比 (%)	100	100	100
其中：女雇员完成受训百分比 (%)	100	100	100
其中：高级管理层雇员完成受训百分比 (%)	100	100	100
其中：中级管理层雇员完成受训百分比 (%)	100	100	100
培训员工总学时 (小时)	903,676	1,419,387	1,813,393
每名雇员完成受训的平均时数 (小时 / 人)	42.7	69.1	79.3
其中：男雇员完成受训的平均时数 (小时 / 人)	42.7	69.1	79.3
其中：女雇员完成受训的平均时数 (小时 / 人)	42.7	69.1	79.3
其中：高级管理层雇员完成受训的平均时数 (小时 / 人)	110	110	110
其中：中级管理层雇员完成受训的平均时数 (小时 / 人)	16	36	36

备注：员工培训数据包含本集团北京品牌及北京奔驰品牌雇员情况。

■ 多元化学习机制

本集团为员工提供多元化的学习机制，促进多层次人才的成长与发展，确保每一名员工都能不断挖掘自身的无限可能。为了持续创新完善培训机制、整合组织和人力系统优势资源，我们成立了北京汽车商学院。北京汽车商学院以聚焦经营、激发活力、推动变革、协作共享为运营理念，以「高、新、特」为人才发展产品设计方向，按照分层级、全覆盖的工作思路组织实施各类培训，帮助每一位员工找到符合自身岗位需要和职业发展规划的培训课程，提升员工个人职业素养与综合能力。



案例：应届生培养“STAR-T 星·启计划”

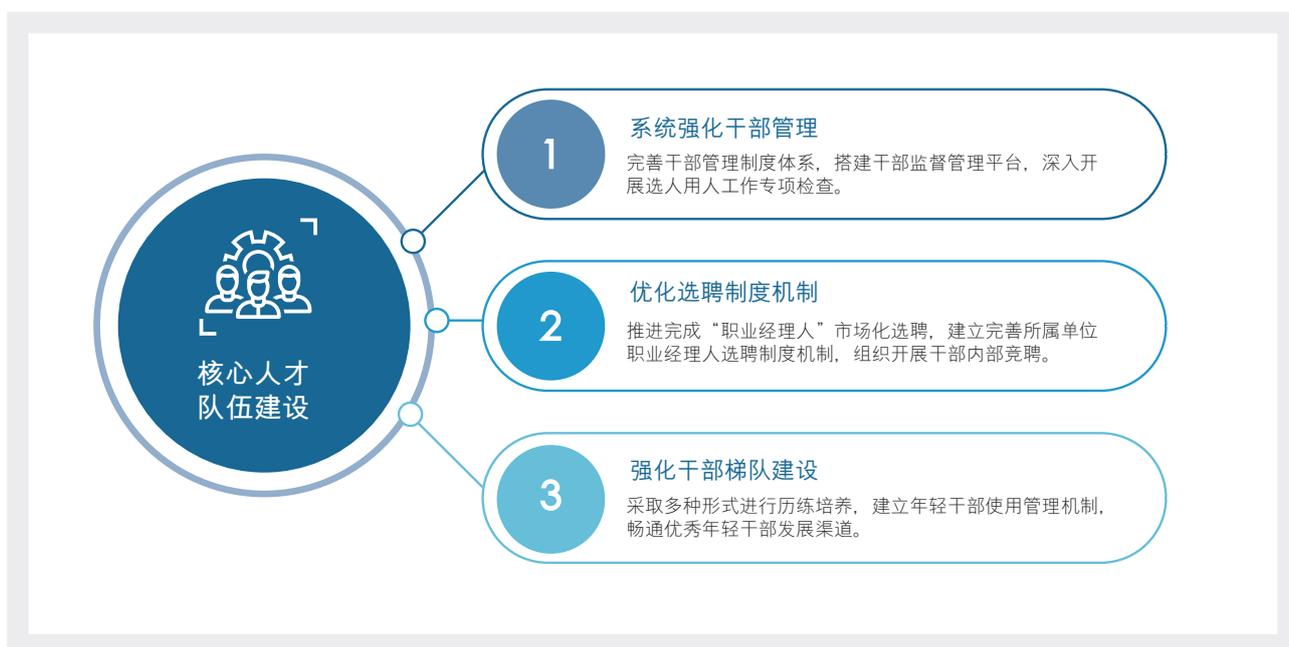
为了持续加强本公司青年人才队伍建设与培养，帮助新入职应届毕业生了解企业概况，加速从校园人向职场人转变，提升对北京汽车发展与核心价值观的认知，增强员工归属感，本公司启动了 2019 年 STAR-T 星·启计划——应届生入职培训项目。为新入职应届生量身定制内容丰富的系列培训课程。

2019 年 STAR-T 星·启计划包含集中培训、在线学习、生产实习 / 销售实习、部门培训、岗位师带徒五部分，以线上学习与线下培训结合、知识传授与现场实习并重的形式，精心策划岗位师带徒项目，为每位新员工配备导师，带领新员工走好职场第一步。

培养环节	新员工训练营	在线学习	生产 / 销售实习	部门培训	岗位师带徒	结业仪式
培养目标	加强企业融入感	提升职业通用技能	加强对汽车装配、生产工艺、市场客户的认识	快速融入团队	快速提升业务能力	培养全流程总结展示成果能力
培养方式	股份统一组织，各单位参与		各单位根据实际情况参照本方案制定实际细则，并组织实施			

■ 核心人才队伍建设

本集团持续聚焦核心人才队伍建设，制定并严格遵循《北京汽车股份有限公司员工职级晋升管理方案》，为员工提供通畅的晋升渠道。同时积极探索创新模式，通过搭建监督管理平台、改革选人用人机制、畅通发展渠道等多种手段，赋能关键人群，调动和激发主观能动性，引领企业转型发展。



聚焦核心、赋能关键——CEO 成长计划

通过多年的积累，本集团在组织与人才发展的探索之路上，已完成了从整体体系搭建到聚焦核心人才、开展深耕细作化培养的过渡。2019 年，我们针对自主品牌、合资企业、投资企业中高层管理人员，推出了 CEO 成长计划。CEO 成长计划以组织发展 (Organization) 驱动企业转型升级，以职业经理人 (Officer) 培养提升核心团队综合素养，以协作共创 (Cooperation) 和企业家精神 (Entrepreneurship) 的氛围与文化建设，全力锻造推动北京汽车高质量发展的强劲引擎，助力经营破局、生态共建。



CEO 计划通过课程众筹的形式，满足学员学习需求，并实现高出勤率；利用统一管理平台，为更多学员提供优质课程资源，实现课程的辐射范围最大化；同时学员可以根据个人和组织的需要，确定优先发展点，自主选择课程，提升学员体验。

三重保障	 组织层面： 精准计算学习金币额度分配，增强学员选择性和自主感，满足学习需求
	 制度层面： 制定科学的选课流程和规则，通过优质高效的运营，保障课程效果
	 技术层面： 充分利用掌上学院平台交流便捷、信息丰富的特点，从技术层面提供强有力支持

■ 保障健康安全

本集团始终致力于为员工营造安全放心、健康无害的工作环境。本集团严格执行《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规及有关规定，法规中要求生产及经营单位建立及改进安全生产责任制，强调了主要负责人对安全生产工作负责。为严格执行法规要求，本集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，根据 PDCA（计划—执行—检查—处理）原则，持续深化安全管理体系有效性，强化安全管理的系统性。我们通过实施精益管理不断提升工作场所的安全性，时时刻刻关注员工的身体健康情况为员工提供多维度健康安全保障，并积极开展系统性安全教育培训及文化培育活动，提升员工安全生产能力和意识，营造良好的安全文化氛围。从而避免各类安全事故发生，建设最优先考虑员工安全健康的工厂。

2019 年，本集团开展公司级安全教育培训 305 次，参与培训 128,661 人次；因工伤损失工作日数 268 天，未发生因工作关系死亡事件。

完善安全管理体系



- 持续完善安全生产及职业健康管理制度体系，制定并实施《北汽股份安全生产管理制度》、《北汽股份职业病防治管理办法》等 31 项职业健康安全管理规章制度。同时，各所属公司结合具体情况，制定了适用自身的管理制度及办法。
- 开展安全标准化周期复评和内部审核工作，按照计划（Plan）——执行（Do）——检查（Check）——处理（Act）的模式，持续改善作业环境和设备设施安全，规范人员操作，确保安全管理体系运行质量。
- 推进安全风险评估工作，落实安全风险分级管控措施，积极构建隐患排查治理体系和安全预防控制体系相结合的“双重预防”机制，并聘请第三方机构对隐患排查体系建设情况及运行情况进行评估。
- 持续完善安全生产事故隐患排查治理体系，建立集团隐患排查治理信息系统并试运行。
- 截至 2019 年末，本公司全系统职业健康安全体系认证通过率达到 100%，生产型企业国家安全生产标准化通过率 100%。

加强安全教育培训



- 按照层级和岗位，对全体员工开展安全培训，强化员工体验式实操培训，年度员工安全培训覆盖率 100%。
- 进一步提升团队专业水平，从高校、研究所等外部机构聘请安全领域权威专家，组织开展专家培训等各项安全活动。
- 开展系列安全宣传教育活动，包括安全先锋人物引导宣传、安全生产月活动宣传等，弘扬安全文化和安全理念，营造安全生产的氛围。
- 开展安全专业人员培训，北京奔驰 2019 年度完成 2,000 人次的持证急救员培训，增加突发事件的第一时间应急处理反应能力，预计 3 年内将实现持证急救员 100% 覆盖。

关注员工身心健康



- 定期开展年度职业危害因素检测工作，对可能产生职业健康危害的岗位提供物理防护设施，并为员工配置齐全的劳动防护用品。
- 为全体员工提供年度体检。针对接触职业病危害岗位，通过开展岗前、在岗期间及离岗时的专项职业健康检查，监护员工健康状况，防止职业病的发生。
- 为每位员工建立个人职业健康档案，并由专人负责档案管理、更新，同时针对员工的检查报告，提供咨询服务。
- 在员工签订合同时，将其岗位存在的职业病危害因素及其危害进行告知。针对现场存在的职业病危害因素，在各岗位上设置相应的职业危害警示标识，职业危害较大的岗位设置告知卡，并将每年的检测数据告知员工，保障员工的知情权。
- 帮助员工更深入地了解自身健康状况，学习和掌握职业健康知识。北京奔驰针对接触职业危害作业的员工组织了“2019年北京奔驰职业健康行活动”，开展户外健身活动、健康检测、理疗、职业健康防护培训等。



案例：组织“安康杯”专项劳动竞赛

为了切实维护员工生命安全和身体健康权益，激发广大员工参与安全生产和职业病防治工作的积极性、主动性，本集团组织开展了以“助力经营‘安全’先行，提升三力‘健康’同行”为主题的“安康杯”专项劳动竞赛活动。本年度活动主要围绕系列安全主题活动、安全基础知识培训、安全知识答题以及安全文化建设四个方面开展。

系列安全主题活动：组织开展对劳动保护和安全生产情况进行巡视 175 次，督促整改问题 210 项；配发安全小药箱 300 余个，实现“班组”全覆盖；结合技能大赛比武系列赛事，组织专项安全技能培训活动 5 场次。

安全基础知识培训：各所属公司结合劳动保护、职业健康和安全、急救医疗、交通安全、安全事故防范等开展安全基础知识培训，职工培训率达到 100%。

安全知识竞赛：组织开展幸福北汽安全知识竞赛活动，11 家所属公司共计 30,000 人次员工参加。

安全文化建设：通过“比遵守安全规定、比杜绝违章作业、比抵制违章指挥、比安全隐患查改、比安全管理建设、提高职工安全意识和能力”，优化“安全屋”文化建设工作。





案例：北京奔驰新建医疗服务中心，提升医疗服务能力

为了进一步完善公司职业健康及医疗服务体系，2019 年，北京奔驰从硬件和软件两方面同时着手，推进职业健康及医疗服务中心的提升工作。

在软件方面，医疗服务范围扩展至发动机工厂、MFA 工厂。服务团队进一步扩充，医疗服务人员数量增长 80%，其中 2 人次取得国际认可的急救资质。同时，服务流程也得到了完善，全年新建、更新医疗服务管理制度及流程 6 项，全面提升医疗服务能力。

在硬件方面，北京奔驰在现有医疗中心的基础上，规划建设了发动机、MFA 两个全新的医疗中心，并以员工需求为出发点，配置了多台专业的医疗服务设备。医疗中心正式启用后，将为员工提供卓越的职业健康管理、医疗诊治服务、应急救治服务、特色健康服务。



■ 营造和谐氛围

本集团积极建设以奋斗者为本的企业文化，倾心聆听员工诉求，切实关怀员工的工作与生活，为员工开展多形式的文体活动，保障员工的工作和生活品质，让每一位员工都能拥有归属感和幸福感。

■ 推进民主管理

本集团奉行民主管理方式，积极构建民主沟通渠道，并不断完善民主管理水平，从而鼓励全员参与企业管理，激发全员能动性。

构建民主沟通渠道

- 实行职工代表大会制度，保障员工参与民主管理权利，弘扬员工的主人翁精神。
- 通过总裁沟通会、员工座谈会、微信、信箱、公告栏等多个渠道聆听员工建议。
- 定期举办员工满意度调查，促进双向沟通。

提升民主管理水平

- 组织开展工会干部培训，不断提升工会干部业务能力和专业水平；先后为 8 家基层工会开展贴合实际需求的专题培训，覆盖超过 900 人次。



案例：北京奔驰召开总裁与员工代表沟通会

本集团积极为广大员工搭建与高级管理层面对面交流的平台，本集团所属企业北京奔驰通过“总裁与员工代表沟通会”的形式，为广大员工搭建与总裁面对面交流的良好平台，使更多员工通过沟通会的形式，了解公司发展、职业发展等热门领域信息，并结合自身岗位与日常工作，更好地明确努力方向，描绘出更加清晰的奋斗蓝图，用智慧与汗水助推公司战略目标实现。



■ 关爱员工生活

本集团努力满足广大员工对美好生活的追求。我们积极开展各类文体活动，丰富员工业余生活，实现劳逸结合。我们努力为员工解决工作时间的哺乳、子女看管等难题，帮助员工平衡工作与生活，不断提升员工的归属感和凝聚力。



案例：组织“奋斗者·强”体育赛事比赛

为了促进员工参与体育活动、锻炼良好体魄，提升员工精神面貌及幸福指数，本集团自 2011 年起，已连续举办九届员工体育赛事。2019 年度“奋斗者·强”系列体育赛事历时 5 个月，涵盖迷你马拉松、羽毛球、乒乓球、篮球、啦啦操 5 项赛事，通过不断创新的活动形式及内涵，吸引了员工的广泛参与。

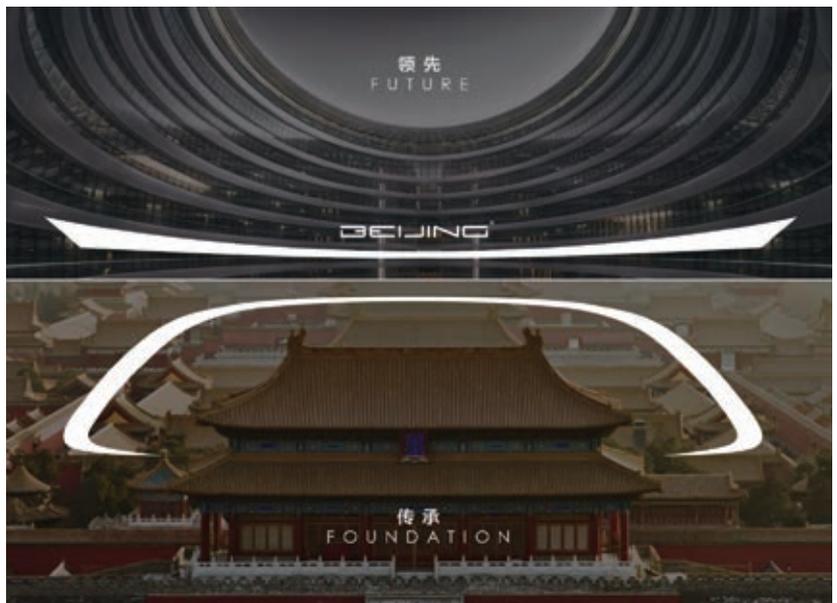
“奋斗者·强”系列体育赛事已成为推动幸福北汽、美好北汽、打造本集团“幸福家”的重要载体，帮助员工在强健体魄的同时增进了沟通交流，在拼搏中展现出“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的北京汽车精神。



迷你马拉松



“北京现代杯”篮球赛





案例：福建奔驰第十届“奔驰杯”篮球比赛

为营造积极向上、健康文明的企业文化氛围，丰富员工的业余文化生活，提升团队意识，福建奔驰在 2019 年 10 月至 11 月期间举办了第十届“奔驰杯”篮球赛。篮球比赛及趣味赛活动的开展，让员工们进一步树立了团队意识，一起体验运动的快乐，提升员工的团队合作意识，在团队合作中坚定和增强克服挫折的信念和勇气，体会成功的喜悦，增强自信心，丰富篮球文化生活。



福建奔驰“奔驰杯”篮球比赛现场





案例：推进“母婴关爱室”升级改造

为了进一步开展哺乳期女员工关爱行动，本集团着力推动“母婴关爱室”标准化管理工作，组织各单位建立完善“母婴关爱室”的配套设施，按标准开展对“母婴关爱室”的建设及升级改造，提供更加人性化的温馨服务。截止到2019年底，本公司共建设有54个母婴关爱室，其中三星级母婴关爱室49个，改造升级四星级母婴关爱室5个，为哺乳期员工营造了一个私密、干净、舒适、安全的休息区域。



升级改造后的“母婴关爱室”



案例：“候鸟计划”托管班

为了切实解决员工子女假期无人照看的问题，本集团推出了“候鸟计划”员工子女托管班，已连续举办7届。

2019年“候鸟计划”托管班更加突出“到心”服务，由公司工会负责考察各类托管机构，并对其教学设备、食品卫生等十多项内容进行比选，经过综合考量后选择了各方面表现均能满足儿童成长需求的托管机构，使员工能够真正的安心、放心。为了增强托管质量，公司工会也在托管课程的选择上煞费苦心。与托管机构协商开设了国学、古筝、美工、彩陶等十几种课程，同时增设了九天云鼓、乐高、外教英语等特色课。在解决员工后顾之忧的同时，提高孩子的艺术修养，培养综合素质能力。



员工子女在托管班闭幕式上进行九天云鼓表演

“如何给孩子一个快乐有趣的童年，是每一个家长的希望。‘候鸟计划’托管班在解决了我们后顾之忧的同时，给孩子创造了一个完美的假期。”——北京汽车员工

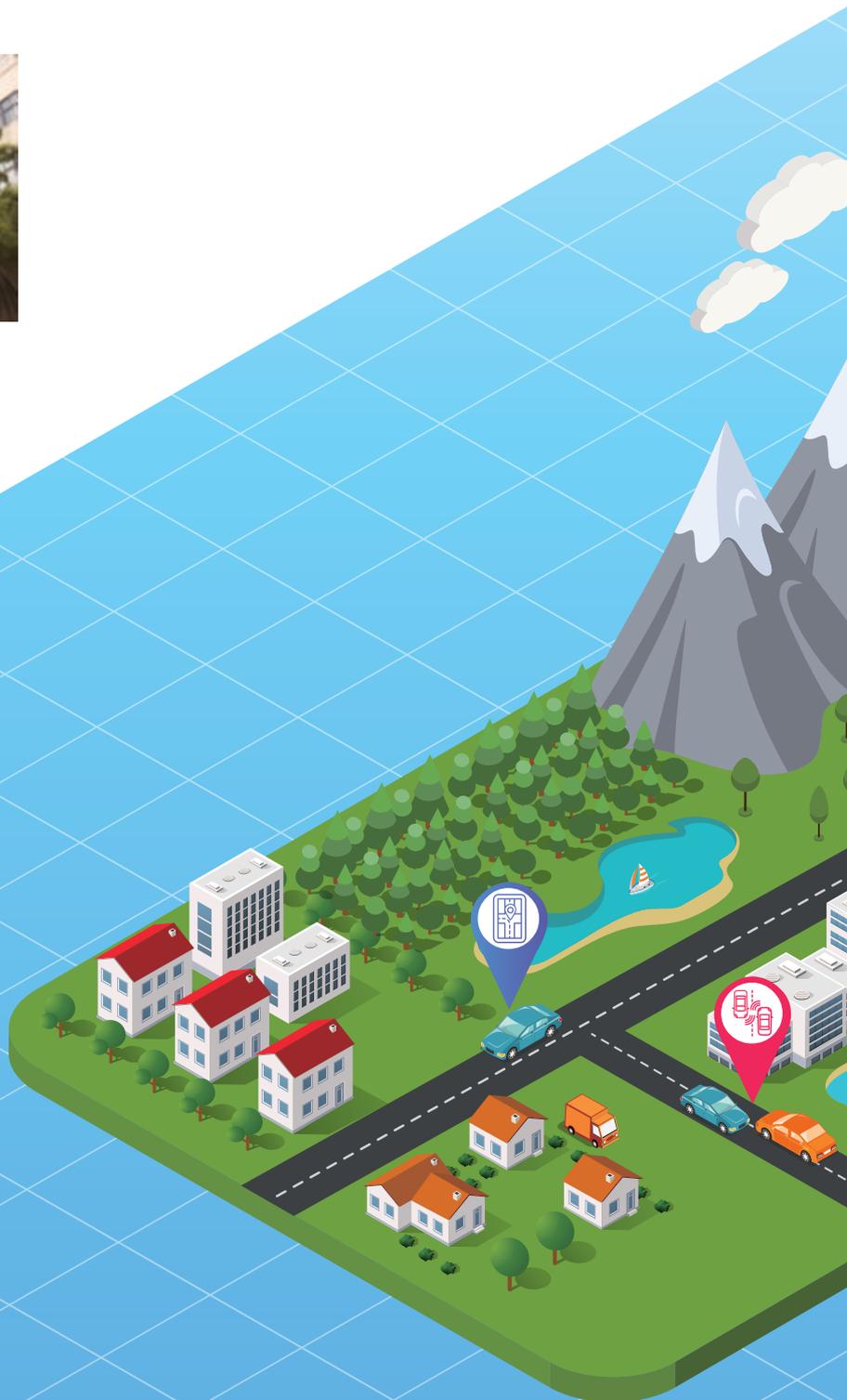


06

反哺社会，构建和谐

投身社会公益 68

践行志愿服务 70





反哺社会，构建和谐

■ 投身社会公益

本集团自成立以来，始终坚持与社会共享发展成果，实现企业与全社会共成长。依托在平台资源方面的优势，本集团积极开展精准扶贫、灾区关怀、爱心捐赠、体育赛事支持等工作，投身社会公益活动，在携手社会各界共建美好未来的道路上不遗余力。报告期内，本集团对外捐赠累计人民币 1.8 百万元。



案例：助力精准扶贫

本集团致力于推动精准扶贫工作的有效开展，促使城乡困难群众共享经济发展成果。本集团深入落实北京市精准扶贫“脱低”工作的要求，通过派驻驻村干部，开展结对帮扶，助力北京市密云区大城子镇墙子路村实现“脱低”。通过不懈的努力，在推动村子基础设施、教育、就业等项目中取得了显著的成效。

2019 年 8 月，本集团董事长徐和谊带队前往大城子镇墙子路村开展结对帮扶“脱低”工作专项调研。走访慰问了村困难户、病困户，并为他们送上慰问金和慰问品，并围绕村集体产业、村民就业等村民关切的核心问题与当地代表进行了探讨、交流。



本集团董事长带队慰问困难户



案例：心系地震灾区，北京现代提供爱心关怀服务

2019 年 6 月 17 日，四川省宜宾市长宁县发生 6.0 级地震。灾情发生后，本集团所属企业北京现代迅速与当地经销商联系，询问经销商员工及北京现代车主受损情况，并立即启动应急救援救灾工作，为灾区群众提供帮助与支持。

为了给车主提供持续关怀，北京现代为受灾地区车主推出了 8 大爱心关怀服务。针对灾区震后可能存在的车辆问题，北京现代启动了免费紧急救援服务，提供保修理赔等协助，保证灾区车主能第一时间得到服务支持。此外，北京现代还在第一时间帮助车主排查车辆受损情况，为灾区用户车辆提供免费的检测服务，针对新能源车辆还开展了动力电池系统的额外检测，并针对受损车辆，提供维修费用支持，与灾区客户共度难关。



案例：组织开展“温暖衣冬”爱心捐赠活动

为了帮助贫困地区人们度过寒冬，2019年12月本集团组织开展了“温暖衣冬”爱心捐赠活动。活动得到了员工的广泛相应，众多员工自发报名担任青年志愿者进行收集、打包、录入信息、装袋等工作。最终，冬衣经过集中装箱运送至有需要的人手中，以善行温暖社会。

案例：北京冬奥会序幕拉开，北京汽车荣膺“相约北京”测试赛钻石合作伙伴

本集团持续支持社会体育事业发展，多年来，与中国网球公开赛、北京马拉松赛、北京市排球运动、北京市青少年冰雪运动等体育赛事开展了长期的合作，积累了丰富的经验。

随着2022年北京冬奥会的脚步日益临近，本集团积极为冰雪运动的发展与普及贡献力量。2019年12月23日，相约北京系列冬季体育赛事钻石合作伙伴发布会在北京冬奥组委园区举行。本集团董事长徐和谊从北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席、相约北京组委会执行副主席张建东手中接过钻石合作伙伴铭牌。作为相约北京系列冬季体育赛事的钻石合作伙伴，本集团将以服务冬奥会为契机，全力奋战，通过强化技术创新、产品创新与模式创新，按时、保质地满足赛事用车需求，并推动其他各项服务保障落地，为赛事出行提供强大的产品技术与服务支持，助力冰雪运动发展。



相约北京系列冬季体育赛事钻石合作伙伴发布会



■ 践行志愿服务

作为一个有责任、有担当的企业，本集团继承并发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，坚持以高度社会责任感回馈社会。我们鼓励并组织来自各个岗位的员工走到一起，投身于各类志愿者活动，践行社会公民的责任，在增进员工凝聚力的同时，为建设和谐社会贡献力量。

指标	2019	2018	2017
开展志愿者活动期数（期）	364	345	341
员工志愿活动参与人数（人）	9,120	8,910	8,640
报告期内志愿活动时数（小时）	42,150	39,566	12,960
报告期内志愿活动受益人数（人）	92,400	88,563	21,570



案例：参与国庆 70 周年游行

北京汽车作为国有企业，始终不忘初心，与祖国共成长。2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在天安门广场隆重举行，本集团选派了53名优秀青年员工代表参与群众游行方阵和志愿服务保障等多项工作中。凭借每一步都紧张有序，每一个细节都一丝不苟的工作表现顺利完成了任务，展现出良好的精神风貌。



案例：绿色服务北京世园会

2019北京世园会以“绿色生活，美丽家园”为主题，是展示中国生态文明建设成果、促进绿色产业国际交流与合作的重要平台。作为北京世园会的全球合作伙伴，本集团积极组建青年志愿者团队，为北京世园会提供出行保障。

经过细致的岗前培训，青年志愿者在2019年6月9日至23日期间，参与了世园会的电瓶车引导、安检等志愿服务。在志愿服务期的8天时间里，青年志愿者共接待游客人数超19万人次，电瓶车引导游客超5万人次，完成物品寄存超600件，每天的步数平均超过21,000步，充分发扬“北汽精神”，将“绿色生活，美丽家园”的理念传递给每一名游客。



青年志愿者为北京世园会游客提供服务





案例：绿色梦·在路上—2019 北京现代哈根诺尔治沙行动

2019年8月20日，“绿色梦·在路上—2019北京现代哈根诺尔治沙行动”正式开启。北京现代组织120名在校大学生志愿者，8名媒体志愿者，35名北京现代员工志愿者挺进内蒙古正蓝旗浑善达克沙地开展治沙行动。此次行动，是北京现代内蒙古盐碱干湖盆治理项目的第二期，也是北京现代连续第十二年开展的“种梦”之旅。



第二期内蒙古盐碱干湖盆治理项目通过扦插，育苗盘移植，种肥土播种等方法创新用灌木、碱茅草、芦苇等多年生植物治理盐碱干湖盆，尝试探索治沙有效实用的新方法，实现盐碱干湖盆的可持续性治理。结合当地情况，

北京现代携手环保组织及相关专家，在当地建设了育苗基地，采用节水型的幼苗培育方案。种子在育苗基地经过精心培育成为幼苗后，再由治沙工作者移植到沙地，从而提高成活率。

经过十多年不懈努力，北京现代携手现代汽车一共种植了13.5万亩的碱蓬、芨芨草等固沙植被，帮助查干诺尔、宝绍岱诺尔盐碱干湖盆恢复总面积达9,000万平方米的植被覆盖。志愿者们亲手埋设沙障共计50千米，长度相当于北京三环路的一圈半，这样长的防风墙，守护着查干诺尔和宝绍岱诺尔盐碱干湖盆的碱蓬，守护着人类共同的蓝天。



展望

2020年是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，也是BEIJING品牌元年。在新的一年里，我们将围绕“品牌焕新，三力进阶，改革破局”的经营方针坚定前行。在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的引领下，坚持可持续发展道路，点燃“百年北汽”永续发展的不竭动力，全力以赴实现“成为汽车行业受人尊敬的领跑者”的公司愿景。

我们将持续强化北京汽车可持续发展理念，完善ESG管理体制，持续关注与各利益相关方的沟通联动，进一步提升为股东、客户、员工等各利益相关方创造价值的能力，创造多方共赢。

我们将承载以“成为汽车新四化引领者，守护人类美好出行梦想”的使命，大力推进全新BEIJING品牌体系的建设。构建品牌、产品、技术的DNA体系。以强大的品牌力协同从概念设计、工程实现，到产品制造、品控、销售、售后等各个环节的统一步伐，赋予产品灵魂。

我们将继续以创新激发潜能，推动新能源化+智能网联化“双轮驱动”战略的落地以及体系能力的全面提升。我们将聚焦纯电核心技术，实现传统动力有序转型，打造“软件自主创新能力”，全面带动驱动系统换道创新。以智能网联技术客户感知点出发，以智能座舱为承载平台，凝练技术手段，向客户感知转化。

我们始终坚持“用户至上”的理念，以匠心服务用户和市场，从全价值链条考虑，从各环节体现顾客要求的重要性。我们将为消费者提供包括“24小时救援、快修快保、取送车服务、驾享e站、自驾伴随服务、共享出行服务、移动聚合支付”在内的“七色彩虹服务”，打造“专业、便捷、诚信、智慧”的服务体验。用“大都智爱”为消费者创享美好生活。

我们将贯彻以奋斗者为本的核心价值观，打造多元、和谐的人才队伍。量才施教，持续完善人才培养体系，关爱员工安全健康与生活，建设能够推进企业转型发展的精干团队。我们将坚持回馈社区，积极发挥行业资源与优势，关注社会需求并积极响应，投入扶贫济困等社会公益活动，组织志愿服务，与社会共享发展成果。

中国汽车行业正处于大变局、大变革之中，挑战和机遇并存。我们坚信，唯一能够超越变化的，是长期主义。北京汽车选择做一个长期主义者，在可持续发展的道路上，一步一个脚印地迈向明天。



ESG 指标索引

层面	内容	披露位置
	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：①废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 ②温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 ③有害废弃物指国家规例所界定者。	46-47
A1 排放物	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	46-47
	A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	46-47
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	46-47
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	46-47
	A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果。	46-47
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	46-47
	一般披露	48-49
	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	
A2 资源使用	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦 时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	48-49
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	48-49
	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果。	48-49
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	48-49
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
	一般披露	27-28, 50
A3 环境及天然资源	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	27-28, 50
	一般披露	54-55
	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视 以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B1 雇佣	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	54
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	54
	一般披露	59-61
	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B2 健康与安全	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率。	59
	B2.2 因工伤损失工作日数。	59
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	59-61
	一般披露	56-58
	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	
B3 发展及培训	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	56
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	56

层面	内容	披露位置
B4 劳工准则	一般披露	54
	有关防止童工或强制劳工的:	
	(a) 政策; 及	
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	54
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	报告期内未发生违规事件
B5 供应链管理	一般披露	40-42
	管理供应链的环境及社会风险政策。	
	B5.1 按地区划分的供应商数目。	40
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	40-42
B6 产品责任	一般披露	33-39
	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的:	
	(a) 政策; 及	
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	详见本集团各品牌网站召回公告 http://www.baicmotor.com/news/content/id/184.html
		https://www.mercedes-benz.com.cn/recall-information.html
		https://www.beijing-hyundai.com.cn/about/newsDetail?newsid=e50a2833-0dfe-4f1b-877e-d3c24049d3a0
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	36
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	26-27
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	33-34
B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	39	
B7 反贪污	一般披露	20-21
	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的:	
	(a) 政策; 及	
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	20
	B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	20
B8 社区投资	一般披露	68-71
	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	
	B8.1 专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	68-71
	B8.2 在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	68-71

GRI 指标索引

披露项编号	披露项名称	披露位置
102-1	组织名称	8
102-2	活动、品牌、产品和服务	9, 12-13
102-3	总部位置	8
102-4	经营位置	8
102-5	所有权与法律形式	8
102-6	服务的市场	8
102-7	组织规模	8
102-8	关于员工和其他工作者的信息	54
102-9	供应链	40-42
102-10	组织及其供应链的重大变化	10-11
102-14	高级决策者的声明	4-5
102-15	关键影响、风险和机遇	4-5
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	4-5
102-18	管治架构	19
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	21
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	22-23
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	22-23
102-31	经济、环境和社会议题的评审	22-23
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	21
102-33	重要关切问题的沟通	22
102-34	重要关切问题的性质和总数	22-23
102-40	利益相关方群体列表	22
102-42	识别和遴选利益相关方	22
102-43	利益相关方参与方针	22
102-44	提出的重要议题和关切问题	23
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
102-46	界定报告内容和议题边界	报告说明
102-47	实质性议题列表	23
102-48	信息重述	报告说明
102-49	报告变化	报告说明
102-50	报告期	报告说明
102-51	最近报告的日期	报告说明
102-52	报告周期	报告说明
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	报告说明
102-55	GRI 内容索引	75-76
103-1	对实质性议题及其边界的说明	报告说明
201-1	直接产生和分配的经济价值	8
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	27-28

披露项编号	披露项名称	披露位置
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	55
204-1	向当地供应商采购支出的比例	40
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	20
302-1	组织内部的能源消耗量	49
302-3	能源强度	49
302-4	减少能源消耗量	48-49
302-5	降低产品和服务的能源需求	50
303-1	按源头划分的取水	49
303-2	因取水而受重大影响的水源	49
303-3	水循环与再利用	49
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	47
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	47
305-4	温室气体排放强度	47
305-5	温室气体减排量	47
305-7	氮氧化物 (NO _x), 硫氧化物 (SO _x), 和其他重大气体排放	47
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	47
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	47
401-1	新进员工和员工流动率	54
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	55
401-3	育儿假	55
403-2	工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	59
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	56
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	57-58
405-1	管治机构与员工的多元化	54
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	35



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED