



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

北京汽车2015年三季度业绩 推介材料

2015年10月20日

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人士提供或披露，且不得复制上述信息。

内 容		页 码
三季度乘用车市场整体情况	第一章	第3页
主要业务表现	第二章	第6页
主要财务指标（合并口径）	第三章	第12页
未来展望	第四章	第14页



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

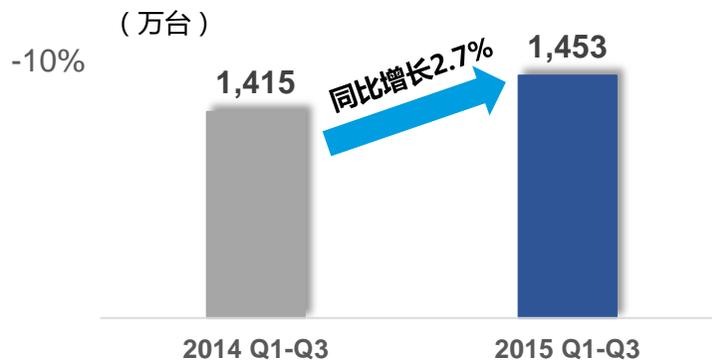
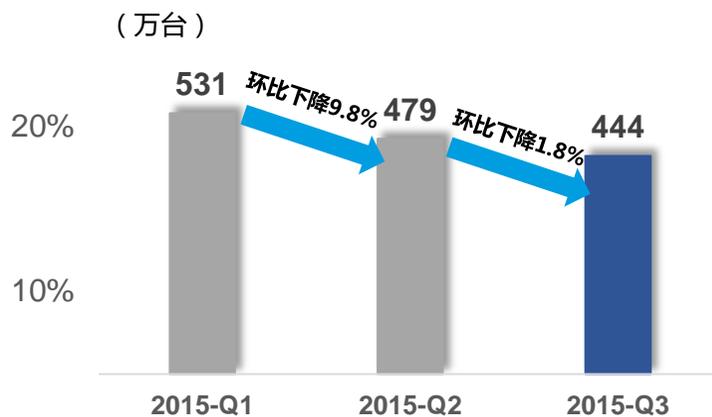
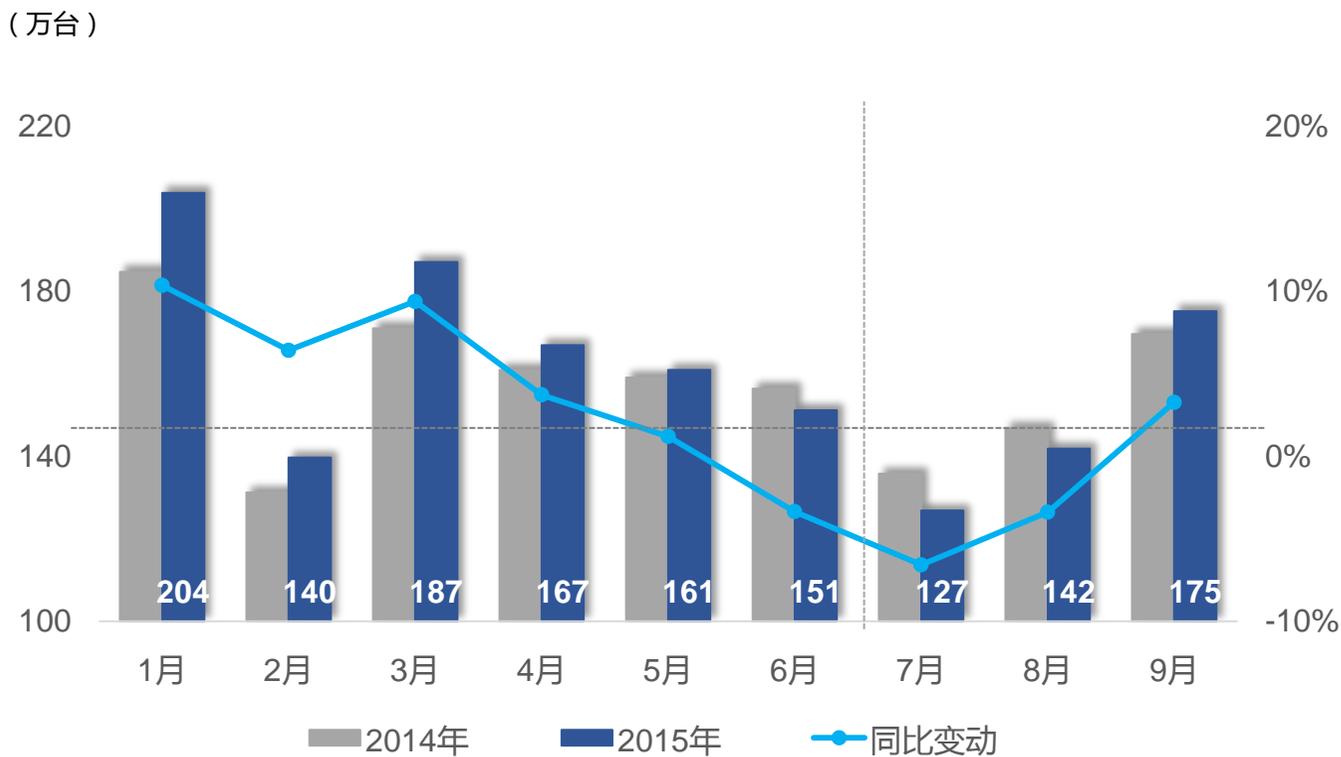
(1958.HK)

第一章

三季度乘用车市场整体情况

三季度乘用车市场整体情况

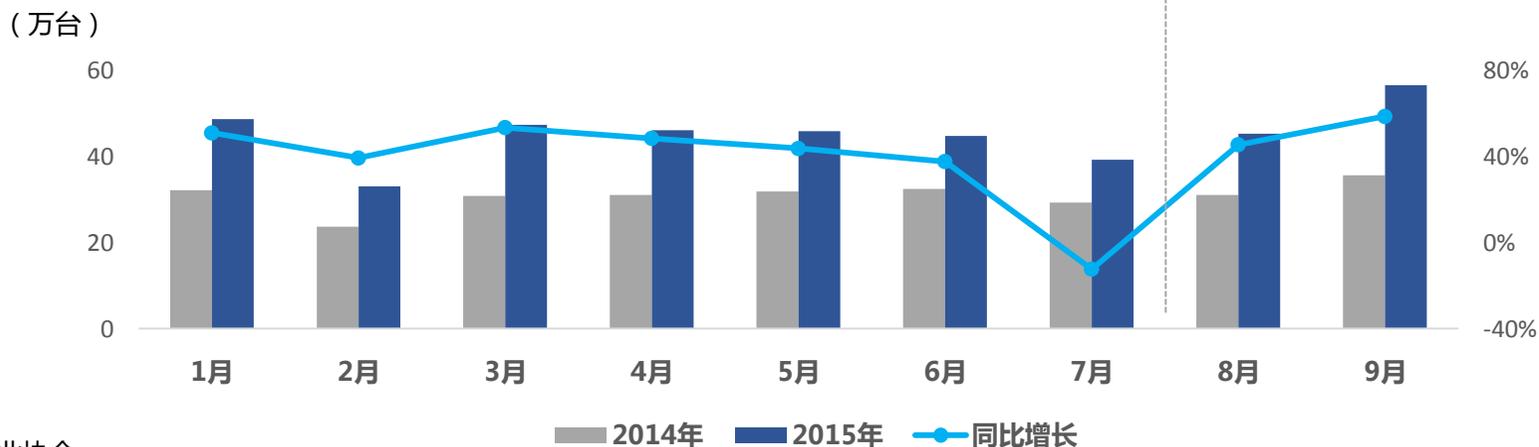
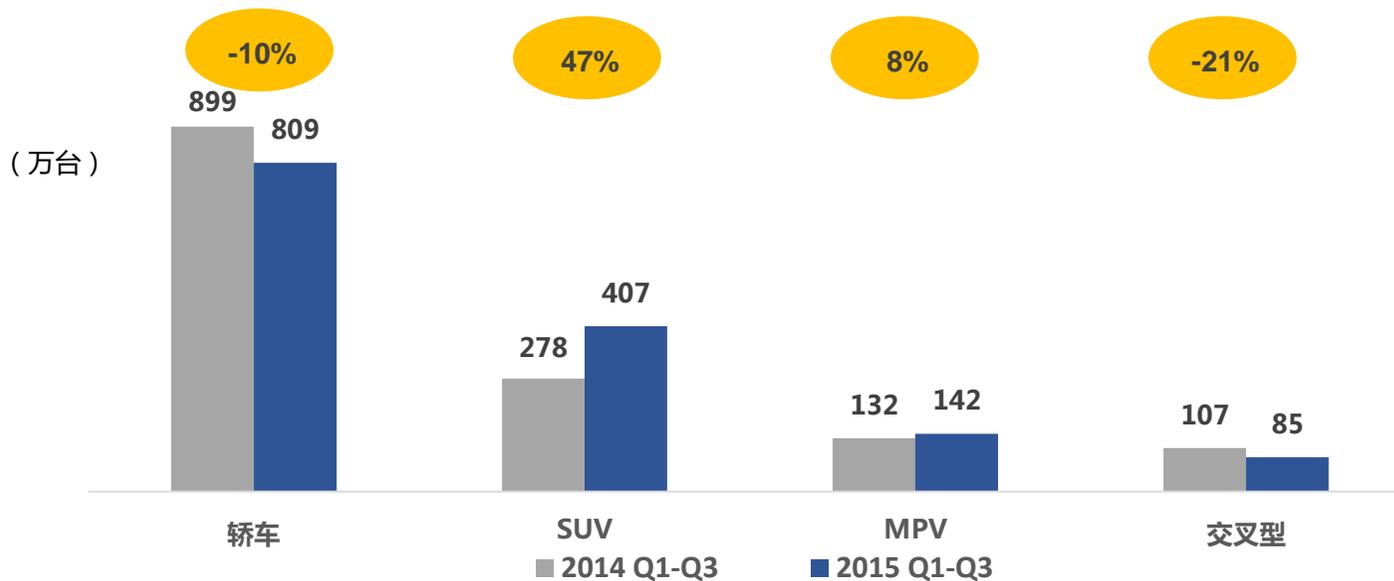
2015年1-9月，国内乘用车市场整体销量保持同比小幅增长



三季度乘用车细分车型情况

细分市场方面，2015年三季度，SUV同比及环比依旧保持高速增长

同比变动



SUV



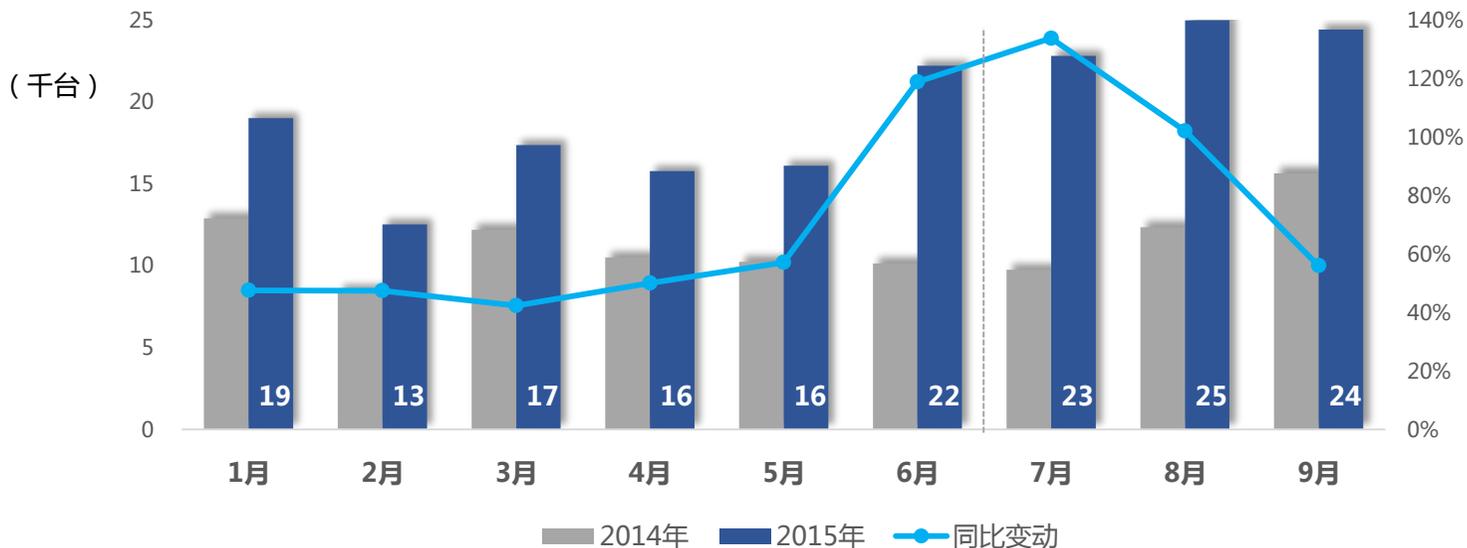
北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

第二章

主要业务表现

① 北京奔驰销量同比大幅提升

2015年三季度，北京奔驰业绩继续强劲增长，第三季度销量同比增长91.2%

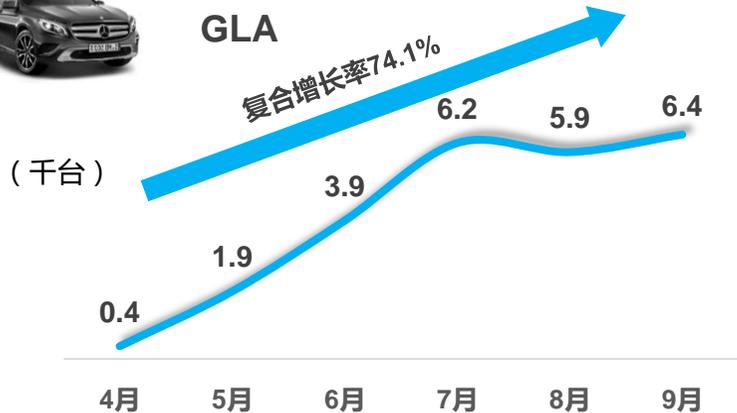


① 北京奔驰产品市场表现强劲

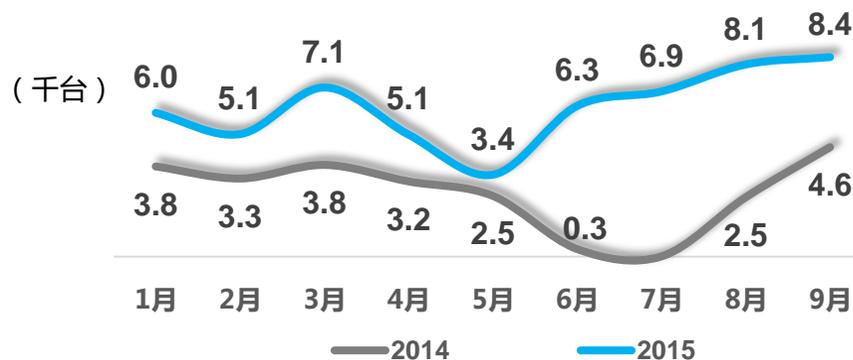
得益于新车型强劲的产品力，北京奔驰明星产品销售表现优异



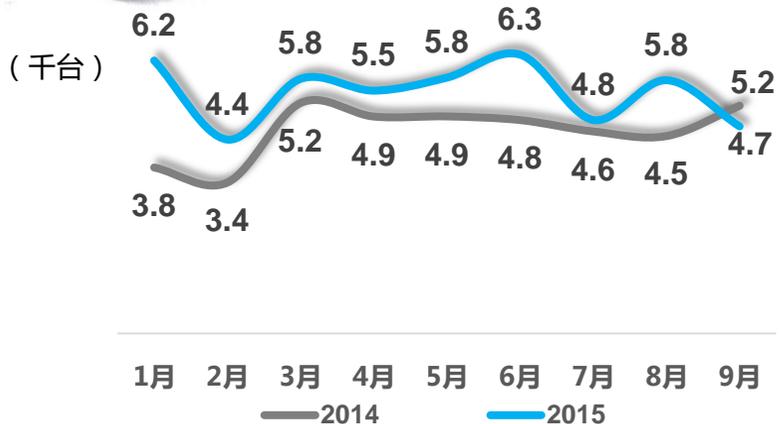
GLA



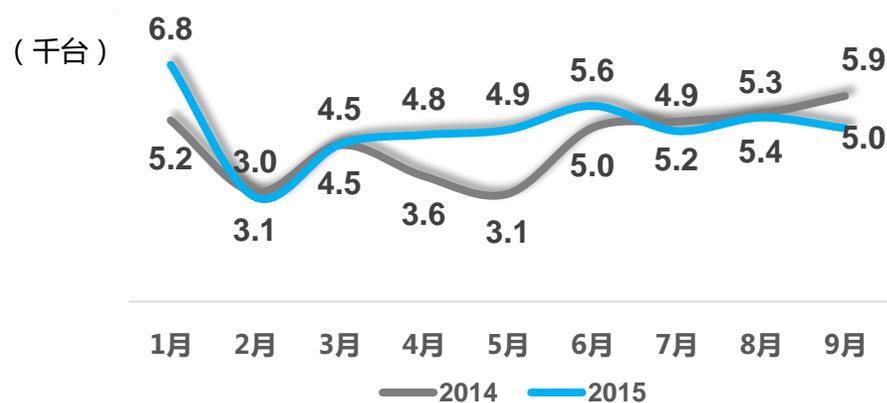
C-Class



GLK

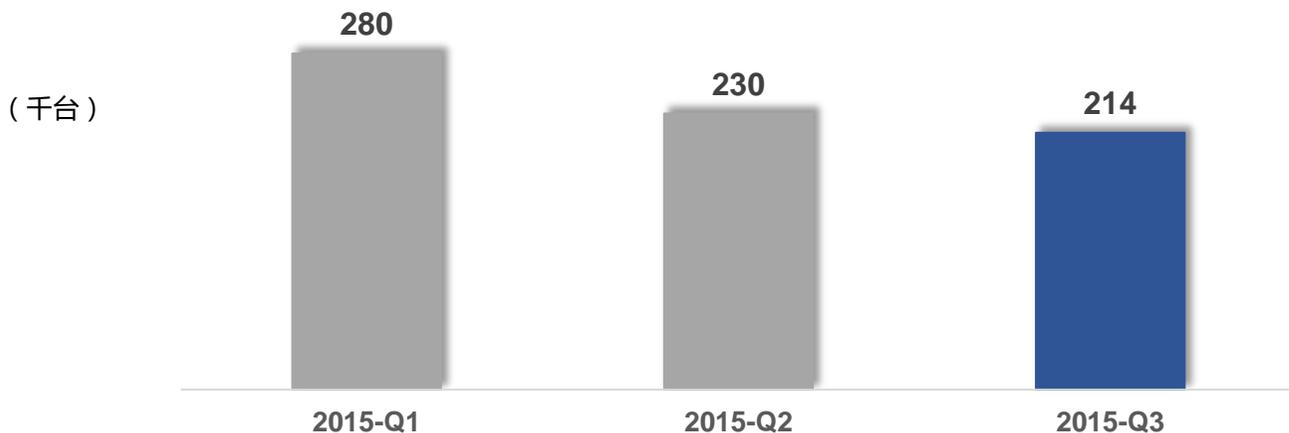


E-Class

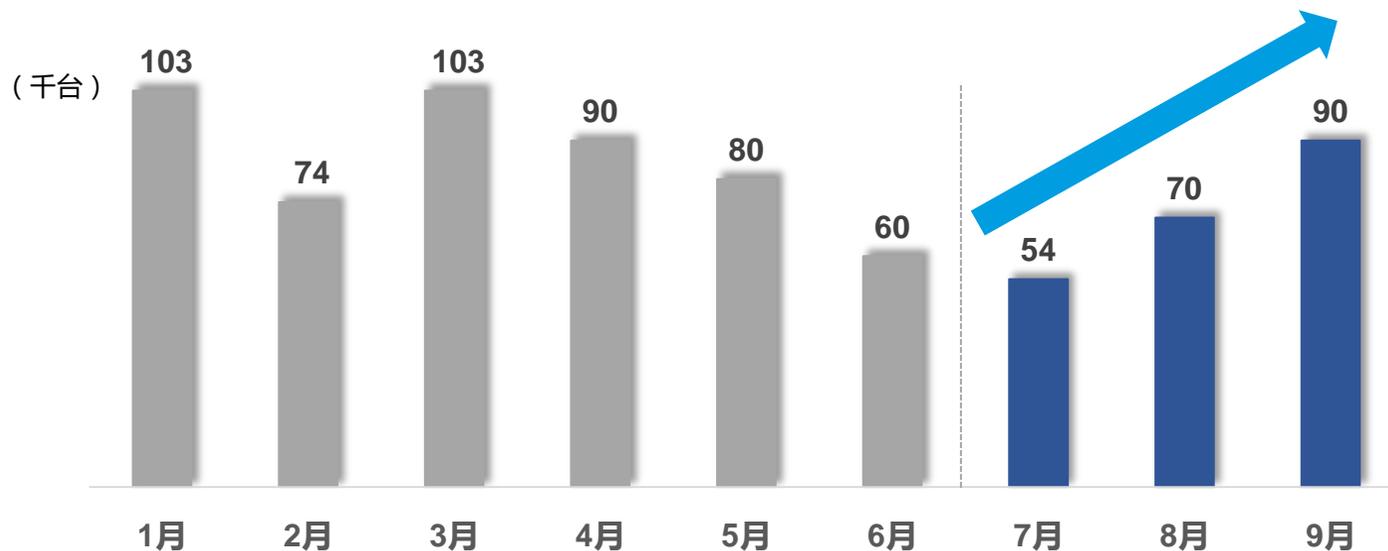
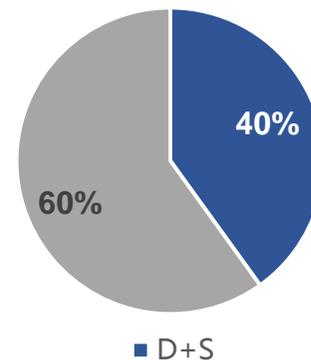


② 北京现代销量表现

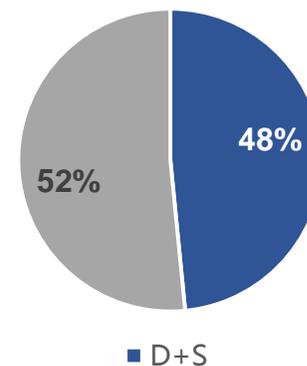
北京现代三季度销量企稳回升，达到21万；D+S占比较去年同期有大幅提升



2014 Q1-Q3 D+S占比

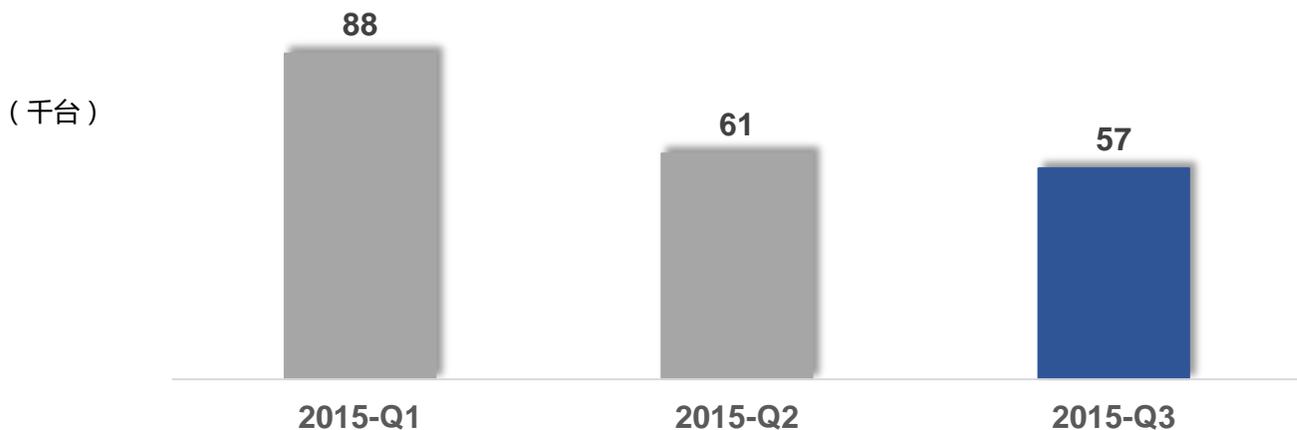


2015 Q1-Q3 D+S占比

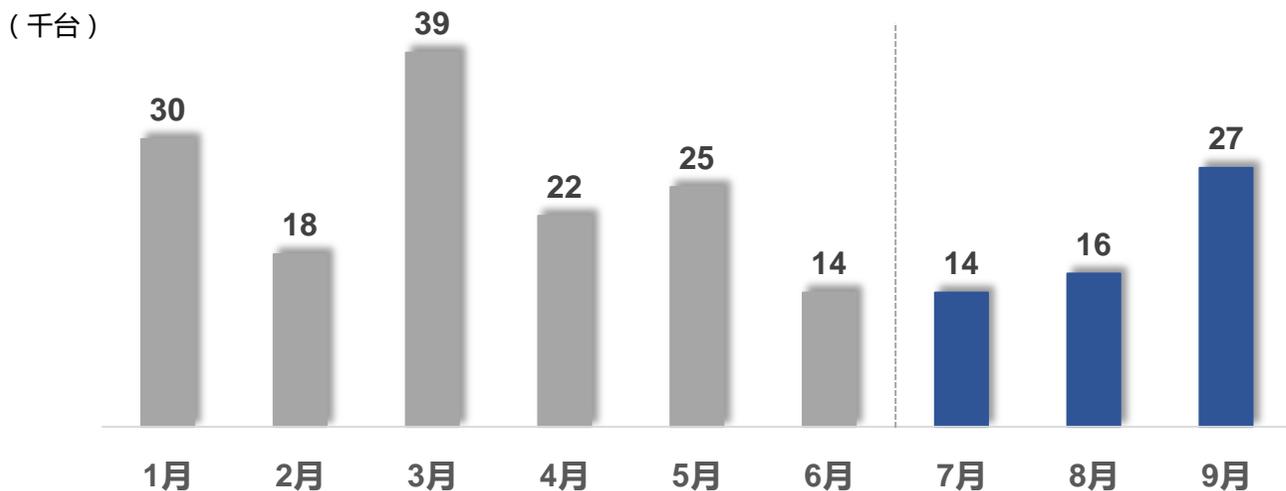
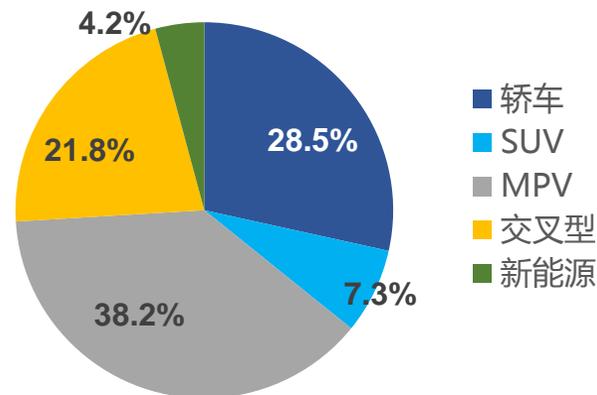


③ 北京品牌销量表现及产品结构改善情况

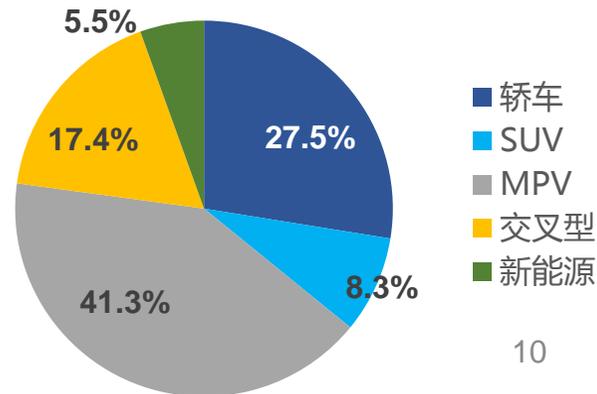
北京品牌在三季度积极消化库存，零售端销量保持增长；在9月份实现批发销量回暖上升，三季度总销量达到5.7万台；同时，不断调整产品结构，SUV与MPV产品销量占比明显提升



2015 1H 产品销量占比

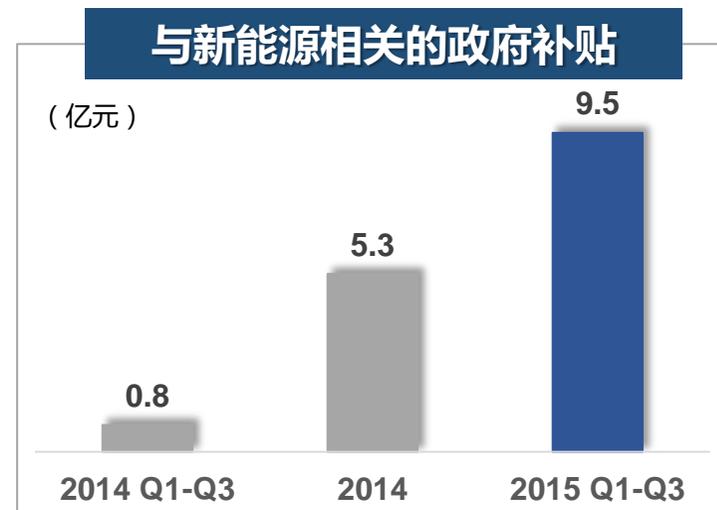
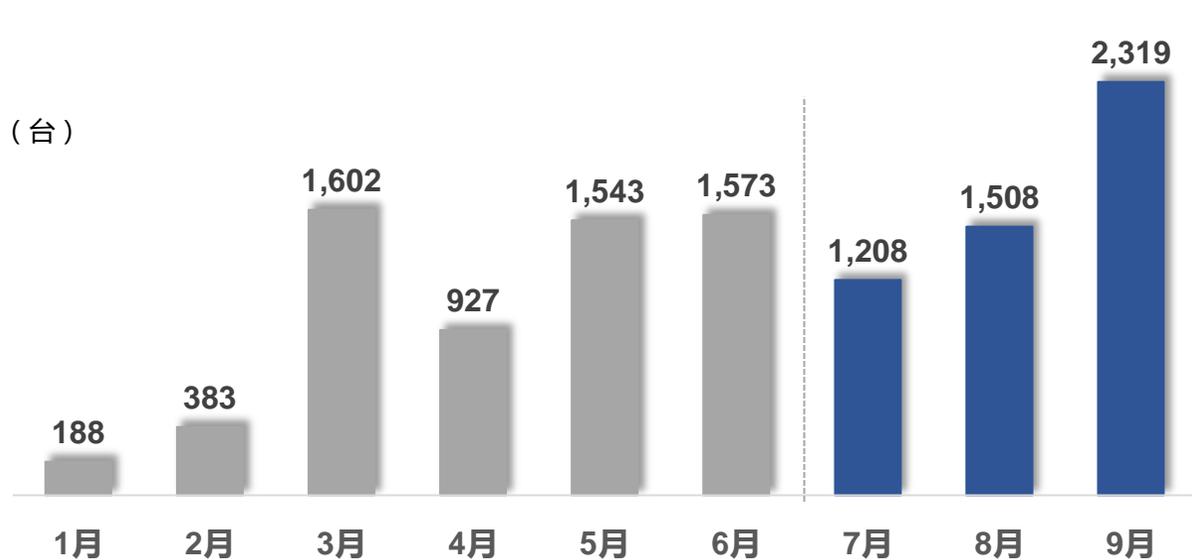
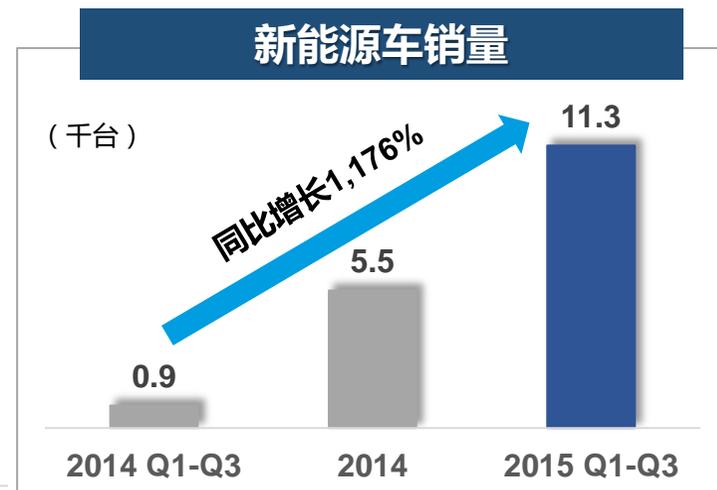
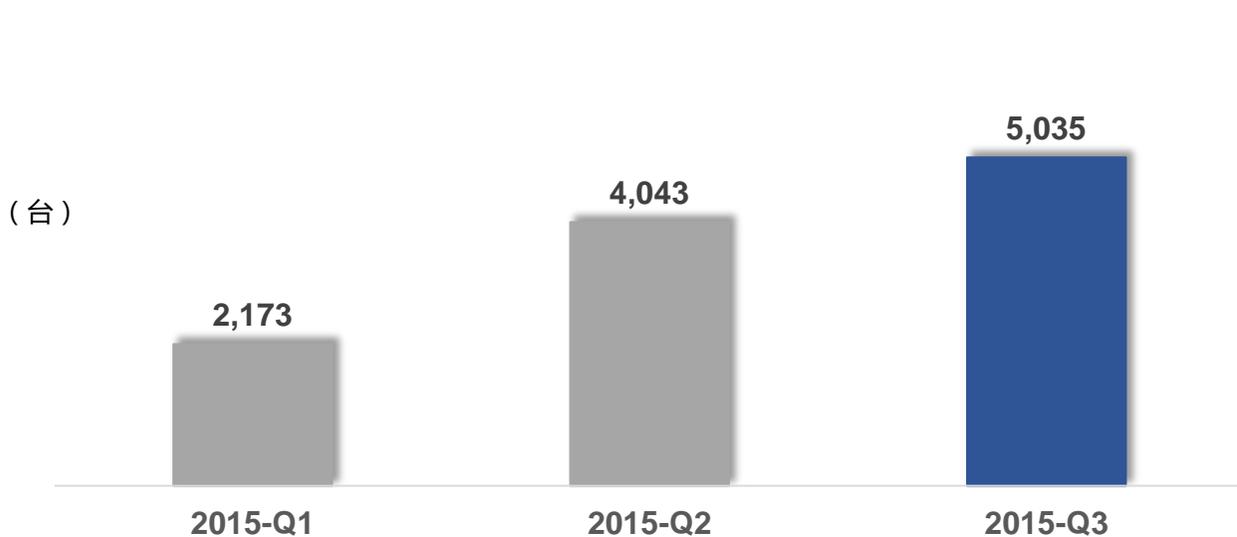


2015 Q1-Q3 产品销量占比



③ 新能源车销量表现

销量同比增长1,176%，9月份单月销量突破2,300台，达到历史新高。补贴收入同比增长1,063%



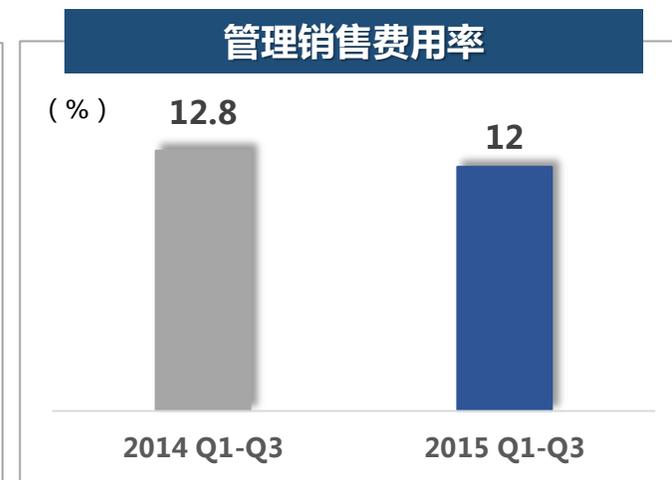
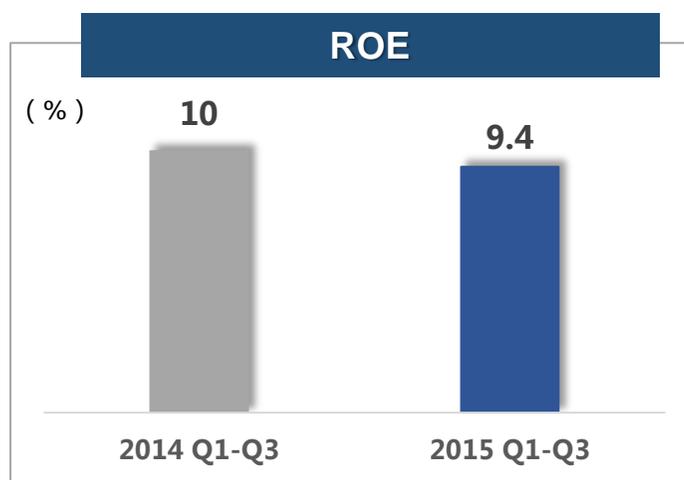
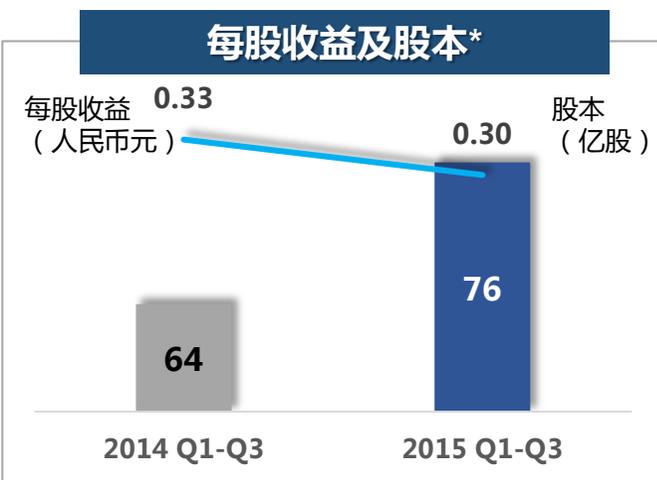
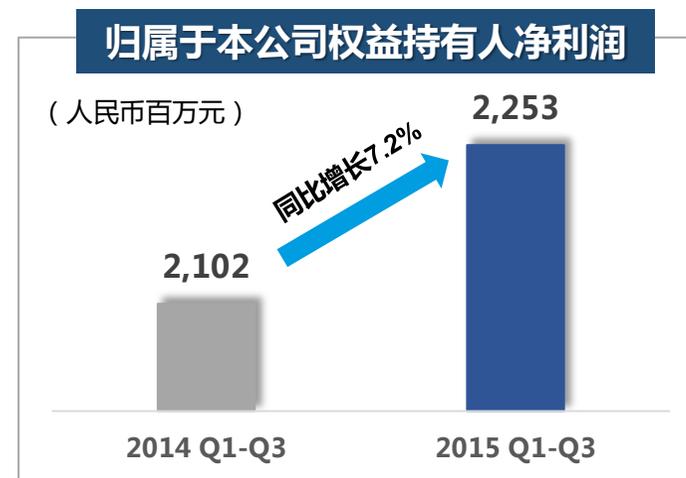
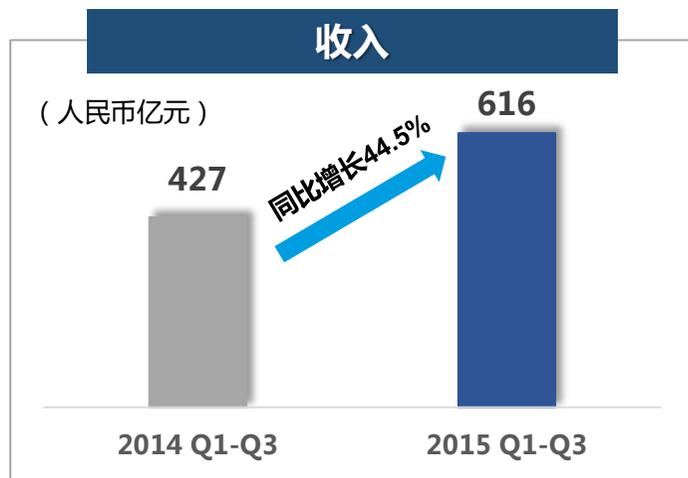


北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

第三章

主要财务指标（合并口径）

主要财务指标 (合并口径)



注：截至2014年9月30日，已发行普通股的加权平均数为6,381,818千股；截至2015年9月30日，已发行普通股的加权平均数为7,589,032千股。



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

第四章

未来展望



中华人民共和国中央人民政府
The Central People's Government of the People's Republic of China
www.gov.cn

李克强主持召开国务院常务会议

决定推出一批简政放权放管结合改革举措 打造公平规范便利的营商环境
部署加快雨水蓄排系统合理利用的海绵城市建设 有效推进新型城镇化
确定支持新能源汽车发展措施 促进网络结构扩容

国务院总理李克强9月29日主持召开国务院常务会议，决定推出一批简政放权放管结合改革举措，打造公平规范便利的营商环境；部署加快雨水蓄排系统合理利用的海绵城市建设，有效推进新型城镇化；确定支持新能源汽车发展措施，促进网络结构扩容。

会议认为，持续深化简政放权、放管结合改革，对于打造公平规范市场环境，为创业创新清障减负，具有重要意义。会议确定，一是取消中央指定地方实施的建设项目试生产审批等62项审批事项。年底前对没有法律法规依据的此类事项，原则上全部取消。二是对快递业务员职业技能认定等89项中介服务事项，不再作为部门行政审批受理的必要条件。三是强化“先照后证”改革后的事中事后监管。工商等市场监管部门、审批部门和行业主管部门依照法律法规和分工履行职责，协同配合，防止出现监管真空。同时，探索推进综合执法模式，大幅减少市县两级政府执法队伍种类，充实基层一线，普遍推广随机选择被检查对象和检查人员的“双随机”监管方式。建立工商部门对申请人和审批部门的“双告知”机制，强化信用监管，对违法失信企业和个人在招投标、出入境、政府采购等方面给予限制或禁入。织牢捍卫市场秩序的“天网”。

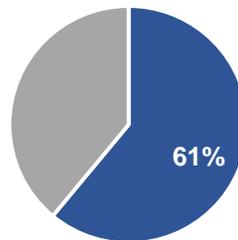
会议指出，按照生态文明建设要求，建设雨水自然积存、渗透、净化的海绵城市，可以修复城市水生态、涵养水资源，增强城市防涝能力，扩大公共产品有效投资，提高新型城镇化质量。会议确定，一是海绵城市建设要与棚户区、危房改造和老旧小区更新相结合，加强排水、调蓄等设施建设，努力消除因给排水设施不足而一雨就涝、污水横流的“顽疾”，加快解决城市内涝、雨水收集利用和黑臭水体治理等问题。二是从今年起在城市新区、各类园区、成片开发区域全面推广海绵城市建设，在基础设施规划、施工、竣工等环节都要突出相关要求。新增建设小区、公园绿地、道路绿化带等的雨水消纳功能，在非机动车道、人行道等扩大使用透水铺装，并和地下管廊建设结合起来。三是总结推广试点经验，采取PPP、政府采购、财政补贴等方式，创新商业模式，吸引社会资本参与项目建设运营。符合条件的项目纳入专项建设基金支持范围，鼓励金融机构创新信贷业务，多渠道支持海绵城市建设，使雨水变废为用，促进人与自然和谐发展。

会议认为，促进新能源汽车发展，淘汰超标排放汽车，有利于缓解能源与环境压力，推动汽车产业结构优化和消费升级，培育新的经济增长点。会议决定，一是完善新能源汽车扶持政策，支持动力电池、燃料电池汽车等研发，开展智能网联汽车示范试点。机关企事业单位要落实车辆更新中新能源汽车占比要求，加大对新增及更新公交车中新能源汽车比例的考核力度，对不达标地区要扣减燃油和运营补贴，创新分时租赁、车辆共享等运营模式。各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。二是从2015年10月1日到2016年12月31日，对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。三是加快淘汰黄标车，开展清理整顿专项行动。对态度严重滞后省份要强化问责。在现有资金支持基础上，允许地方政府将盘活财政存量资金用于推动淘汰工作。确保完成到2017年全国基本淘汰黄标车任务。

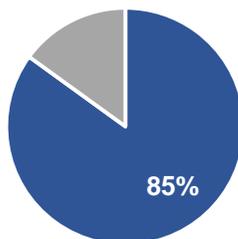
- 完善新能源汽车扶持政策，支持动力电池、燃料电池汽车等研发，开展智能网联汽车示范试点。
- 从2015年10月1日到2016年12月31日，对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。

北京汽车各品牌1.6L以下车型销量占比

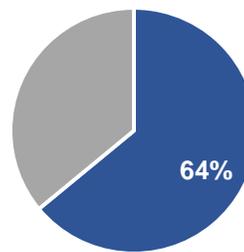
北京汽车整体



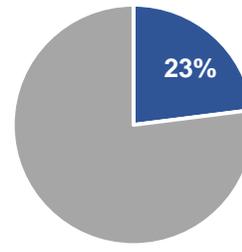
北京品牌



北京现代



北京奔驰



■ 1.6L及以下

中国政府网
www.gov.cn

国务院办公厅主办，第一时间权威发布

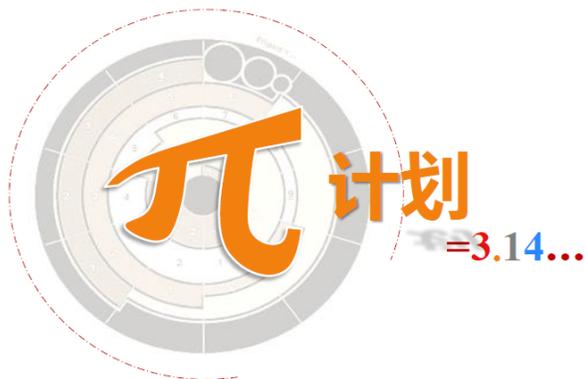
北京二环路新闻
中国新闻网络电视台: zhengfu



weibo.com/zqkang

未来展望——北京汽车发布未来五年战略目标

北京汽车2020年战略目标：“π”计划



- 3** 北京汽车
—自主品牌Top3
- 1** 北京奔驰
—豪华品牌Top1
- 4** 北京现代
—合资品牌Top4

“π”计划——3



- 双品牌战略：北汽绅宝+北汽威旺
- 研发战略：北京基地+3M
- 销售及服务体系：3F
- 制造及采购战略：3H
- 新技术战略：SELL计划
- 战略目标实施步骤

“π”计划——1

北京奔驰——豪华品牌Top1



北京奔驰：中国Top1
星徽闪耀@BBAC

- 奔驰车，中国造
- 作为世界级的豪华轿车生产厂拥有强大的能力去进一步提高市场竞争力
- 在中国，为中国市场生产卓越品质的豪华轿车
- 用行业中最优、最先进的革新和技术给客户提供最大满意度
- 培养更好的员工，展示最佳的成绩

“π”计划——4

北京现代——合资品牌Top4



2012年至今连续稳居合资品牌第四

合资品牌Top4

2012-2014

2015 2020

北京现代

未来五年力保第四，全力争取更好佳绩



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

- 欢迎访问我们的公司网站：
- www.baicmotor.com

- 以下为投资者查询方式：
- 电话: +8610 5676 1958 (北京)
- 电邮: ir@baicmotor.com

