



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(1958.HK)

北京汽车**2015**年度业绩推介材料

2016年3月

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人提供或披露，且不得复制上述信息。

内 容

页 码

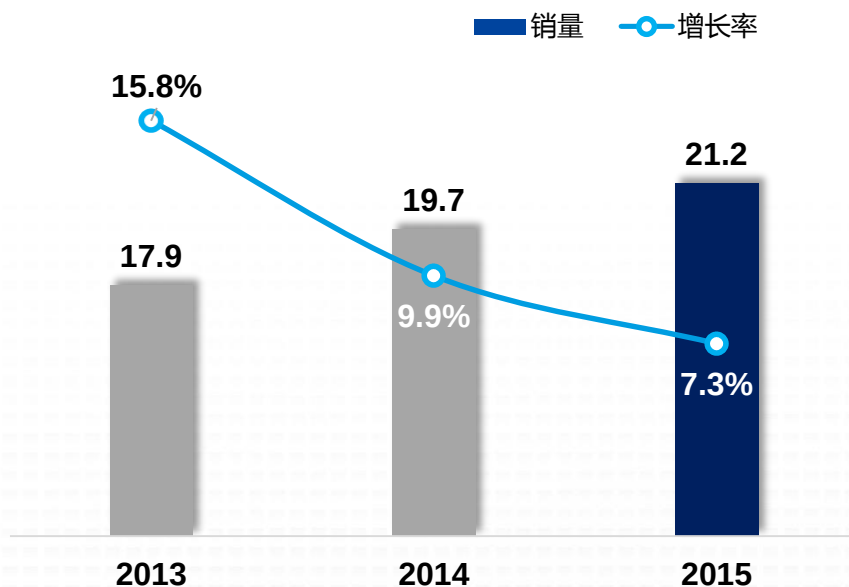
第一章	2015年度乘用车市场整体情况	第 3 页
第二章	2015年度业绩表现	第 8 页
第三章	2015年主要财务指标	第 27 页

第一章 2015年度乘用车市场整体情况

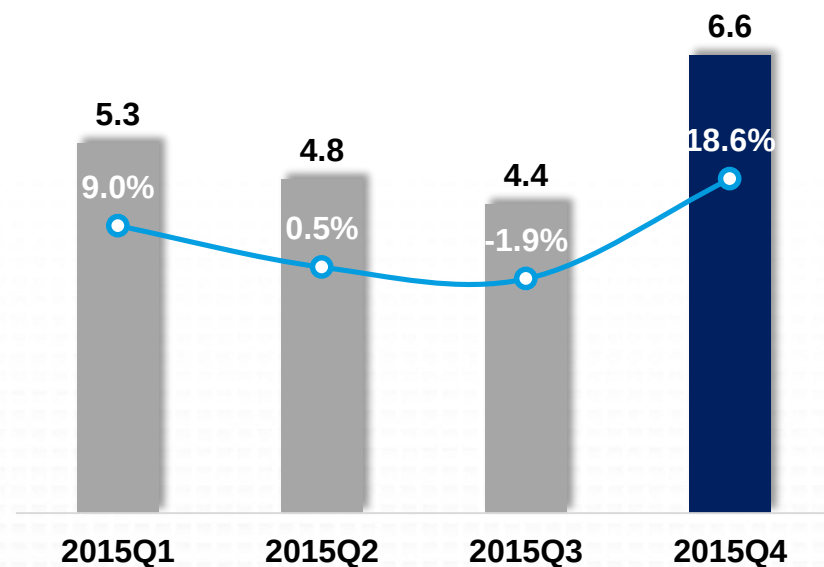
2015年度乘用车市场整体情况

1 2015年，国内乘用车市场销量首次突破2,000万辆、但增速进一步降低，第四季度起呈回暖趋势

历年乘用车市场销量 (百万台)



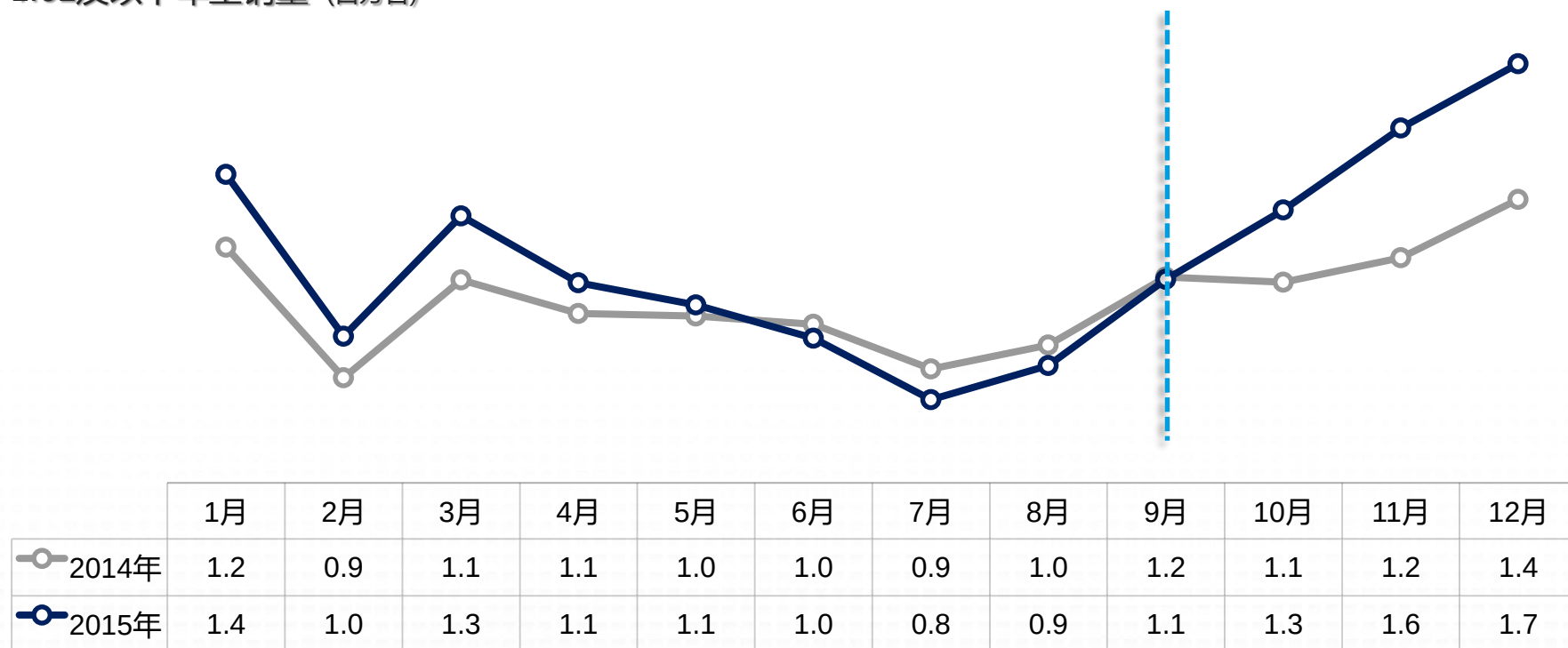
2015年乘用车市场季度销量 (百万台)



2015年度乘用车市场整体情况（续）

2 受政策影响，2015年10月起，1.6L以下乘用车引领销售反弹

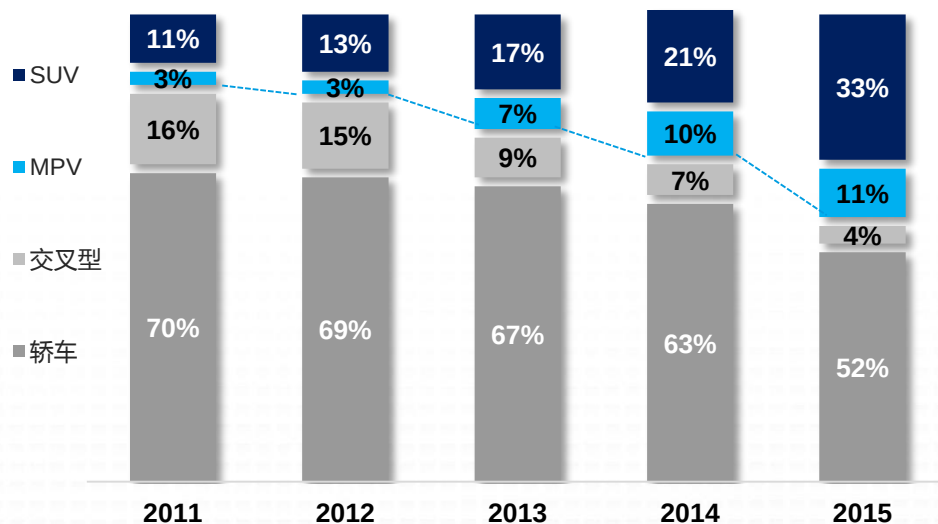
1.6L及以下车型销量 (百万台)



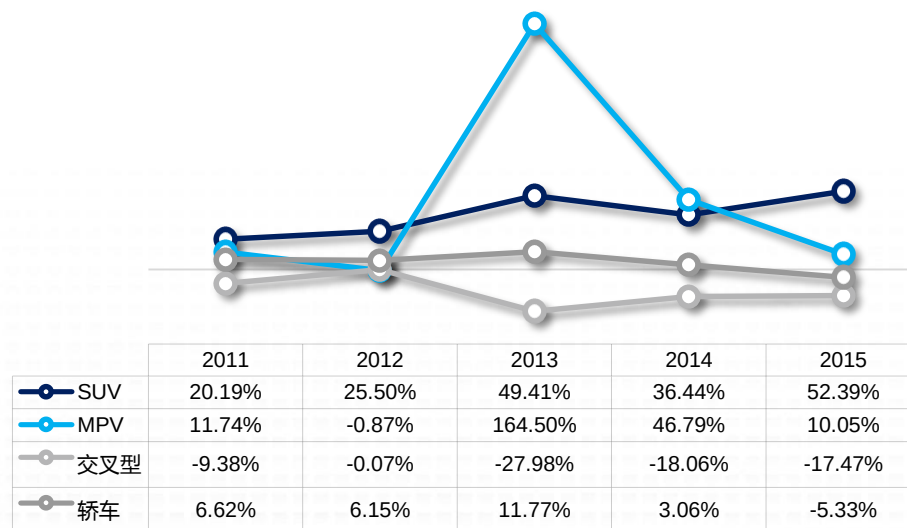
2015年度乘用车市场整体情况（续）

3 细分市场方面，SUV、MPV继续保持高速增长，2015年占比达44%

细分车型市场占有率



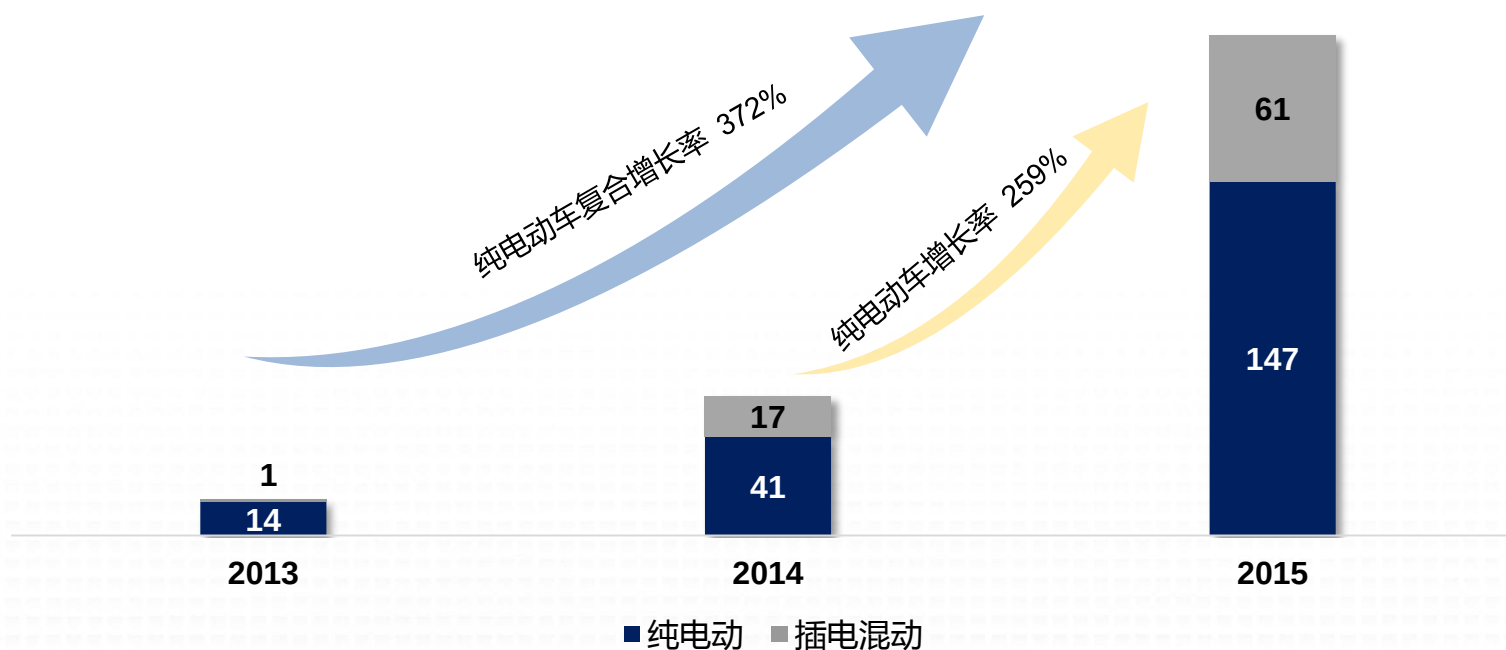
细分车型同比变动



2015年度乘用车市场整体情况（续）

4 新能源车销量“井喷”，纯电动新能源车主力地位提升

新能源乘用车销量变化 (千台)





北京汽车
BAIC MOTOR

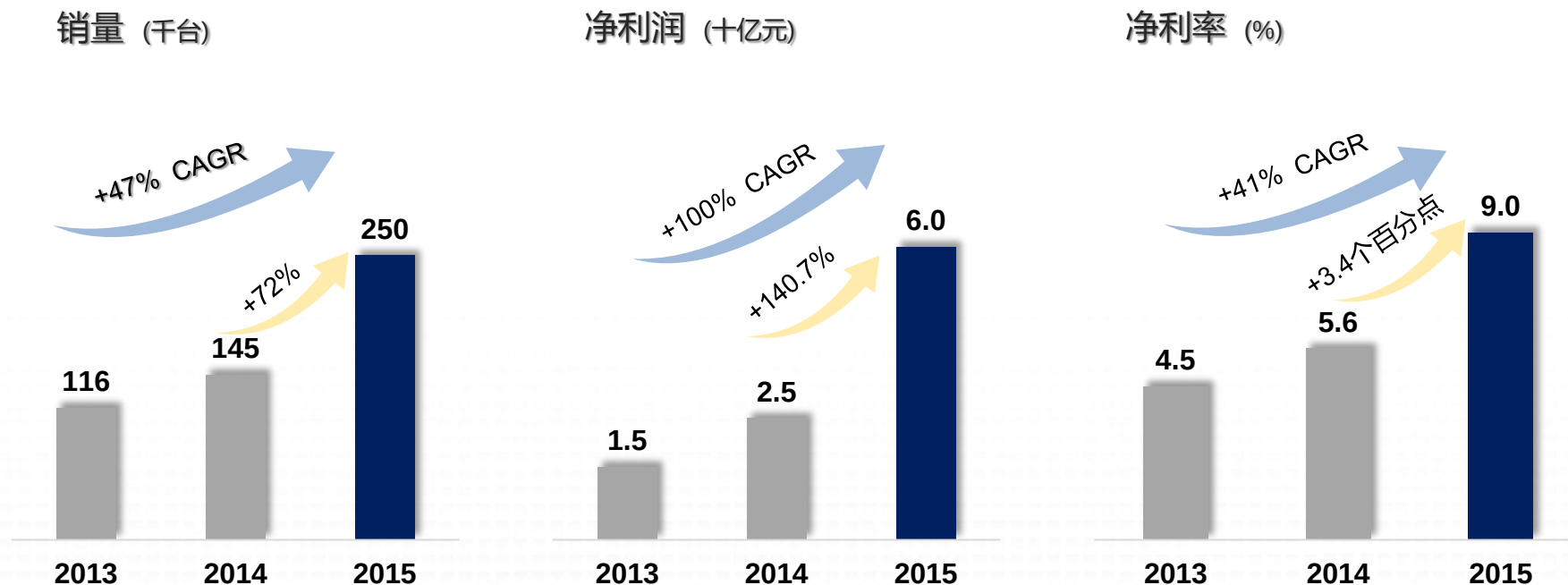
北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

第二章 2015年度业绩表现

1

北京奔驰业绩表现

1 2015年度，业绩呈爆发式增长，表现行业领先



北京奔驰业绩表现（续）

2 产品线持续丰富，明星车型层出不穷

SUV



GLK



GLC



GLA



GLC



GLA

轿车



E级车



C级车（长轴距）



E级车



C级车（长轴距）



C级车（标准轴距）



全新E级车



C级车（长轴距）



C级车（标准轴距）

2014

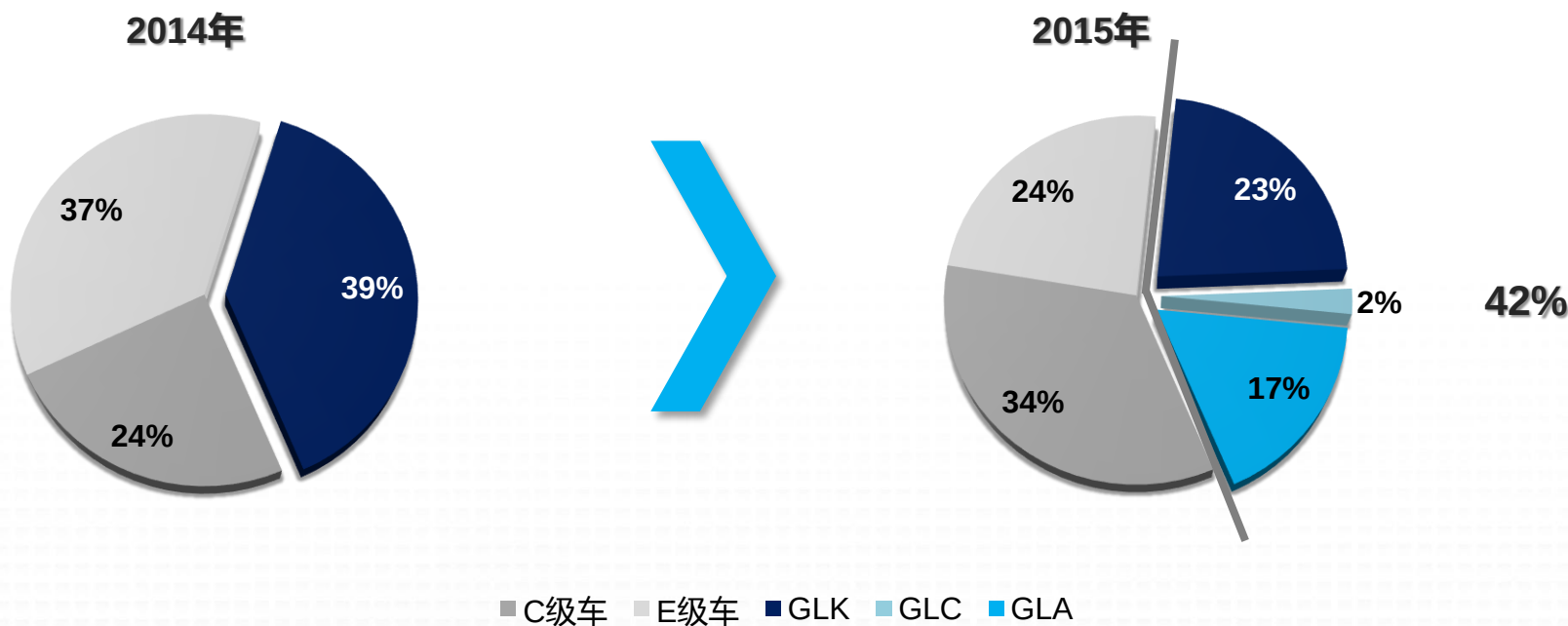
2015

2016

北京奔驰业绩表现（续）

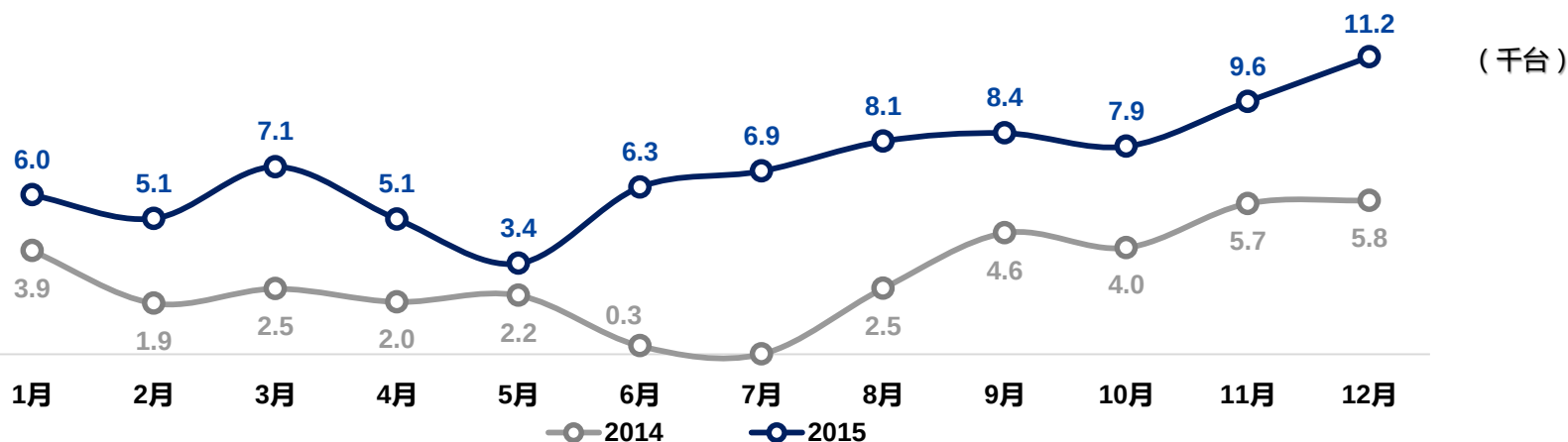
3 产品结构持续优化，SUV占比快速提升

北京奔驰产品结构

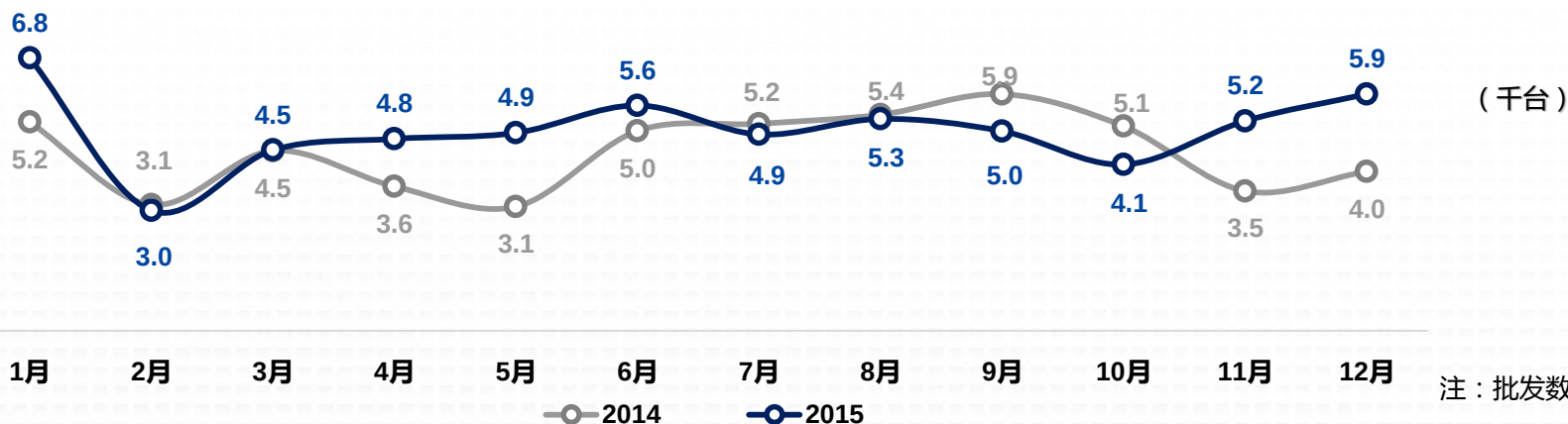


北京奔驰业绩表现（续）

4 C级车：上市以来销量持续上升，月销首次突破1.1万台

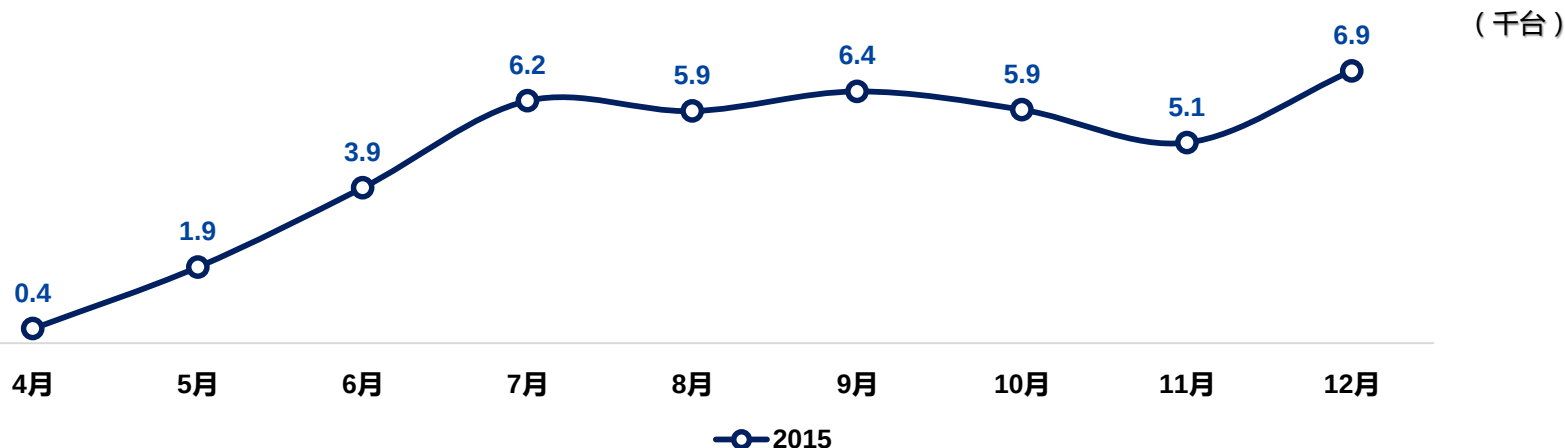


E级车：即将更新换代，月均销量依然维持在5千台以上

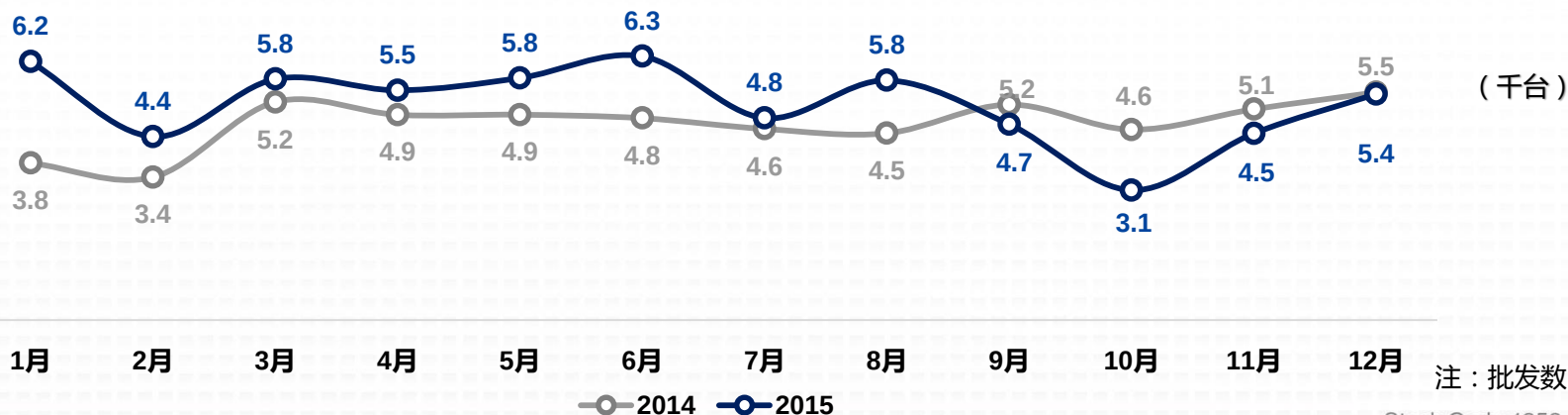


北京奔驰业绩表现（续）

4 GLA级SUV：上市九个月，销量强劲爬升，月销达到7千台



GLK/GLC级SUV：换代前依旧热销，换代后供不应求

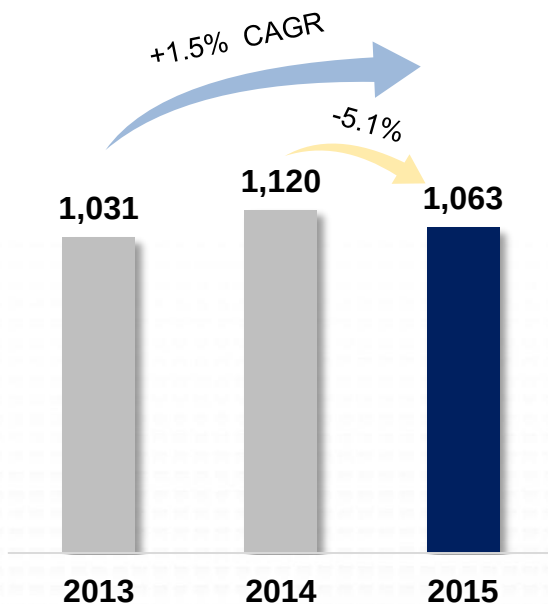


2

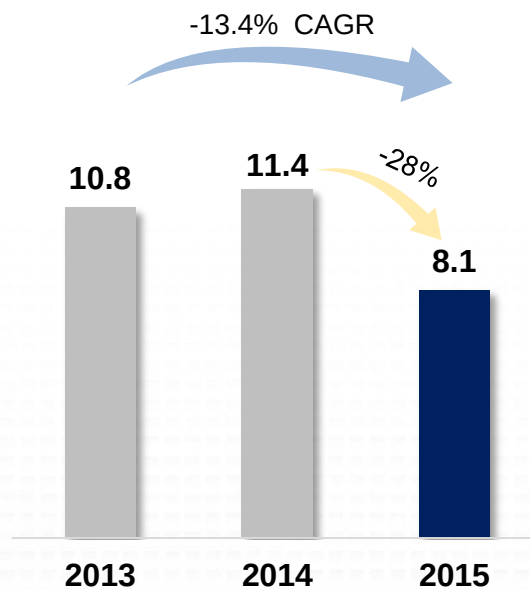
北京现代业绩表现

1 受行业波动以及合资品牌整体表现影响，北京现代2015年业绩不及往期

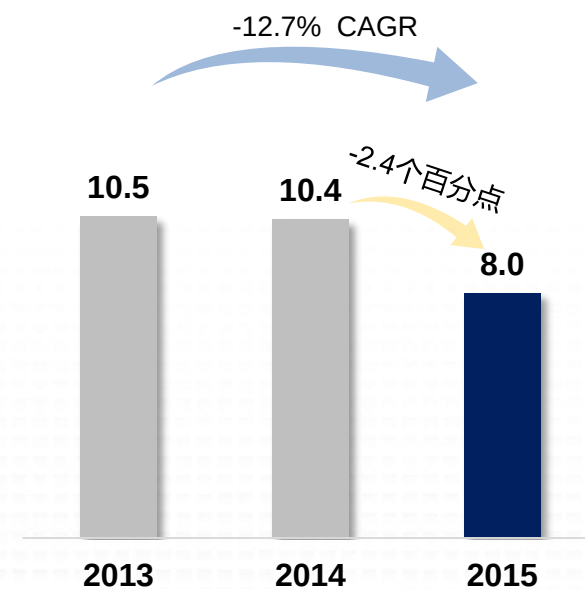
销量 (千台)



净利润 (十亿元)



净利率 (%)



北京现代业绩表现（续）

2 积极调整产品策略，推出市场追捧的热销车型

SUV



小型轿车



紧凑型轿车



中型轿车



2014

2015

2016

北京现代业绩表现（续）

3 产品结构调整成果明显，D+S比例首达50%

北京现代D+S占比



北京现代业绩表现（续）

4 2015年，品牌影响力继续保持行业领先

中国新车质量研究 (IQS)

2012		2015 ^{New}	
品牌	得分	品牌	得分
东风本田	88	 70	
广汽本田	90	雷诺	82
 91		一汽马自达	87
东风悦达起亚	94	东风标志	93
一汽丰田	101	东风悦达起亚	94
广汽丰田	104	广汽三菱	95
别克	107	广汽本田	95
东风日产	108	广汽丰田	96
长安福特	127	广汽传祺	96
一汽大众	128	上海大众	97

中国汽车销售满意度指数研究 (SSI)

2011		2015 ^{New}	
品牌	得分	品牌	得分
奥迪	887	 812	
东风日产	880	东风雪铁龙	799
一汽大众	868	东风日产	777
东风本田	866	一汽马自达	752
广汽丰田	866	东风悦达起亚	744
广汽本田	863	长安福特	743
上汽通用五菱	863	东风标致	740
东风雪铁龙	861	上海大众	736
 859		一汽轿车	729
东风悦达起亚	859	奇瑞	711

中国售后服务满意度指数研究 (CSI)

2009		2015 ^{New}	
品牌	得分	品牌	得分
广汽本田	870	东风雪铁龙	804
上汽荣威	846	 794	
东风本田	845	东风标志	780
东风日产	839	东风悦达起亚	776
东风雪铁龙	838	东风风神	762
上海通用雪佛兰	838	奇瑞	746
广汽丰田	835	广汽本田	744
上汽通用别克	834	一汽轿车	740
一汽丰田	831	东风本田	735
 824		长安福特	734

5 2015年，两座新工厂开工建设，为“十三五”期间完善产业布局奠定基础

沧州工厂



重庆工厂

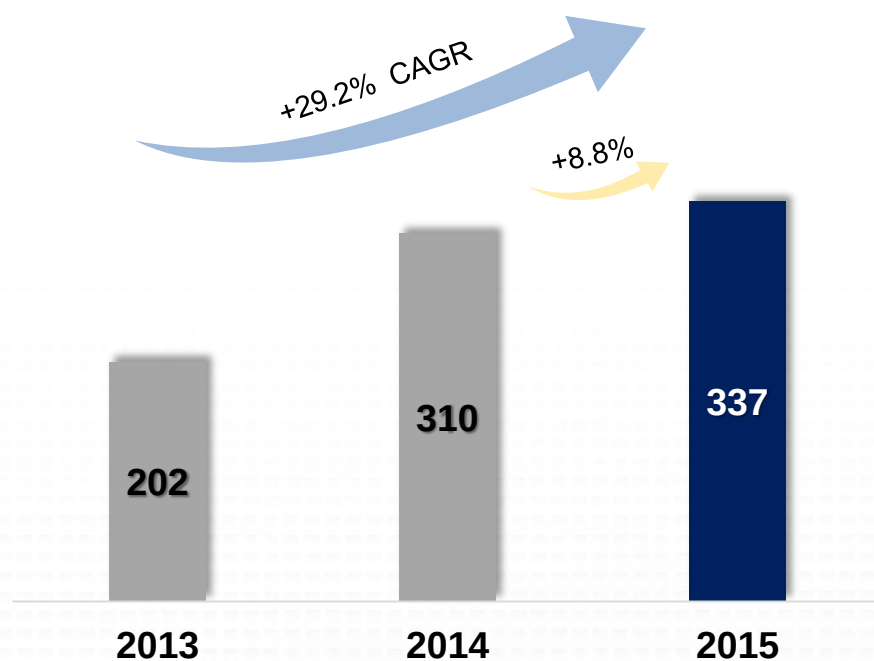


3

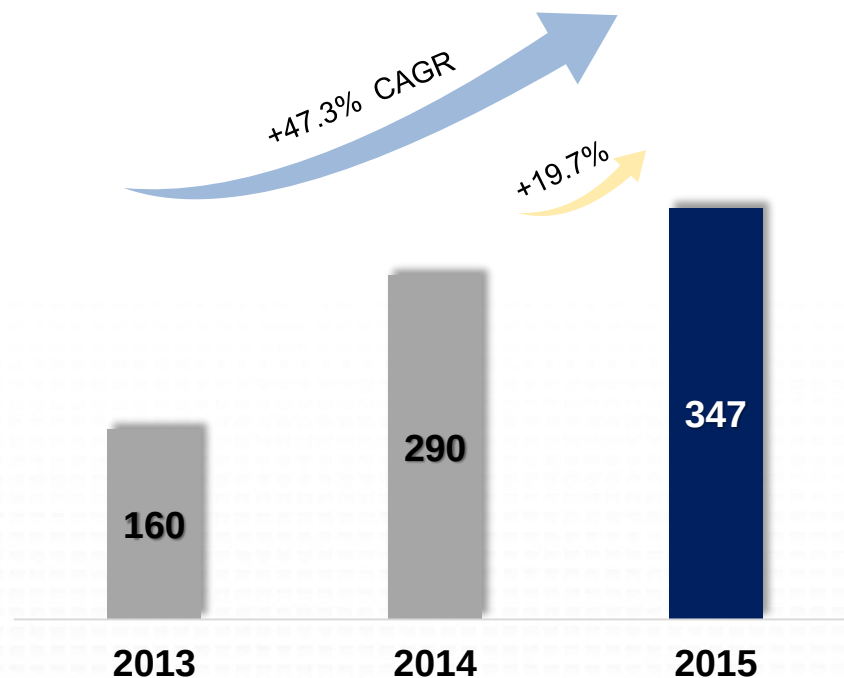
北京品牌业绩表现

1 2015年，承受住行业波动考验，销售业绩取得突破，上牌数超过批发数

批发数 (千台)



上牌数 (千台)



北京品牌业绩表现（续）

2 大力调整产品结构，实施“E+S”战略

绅宝/北京

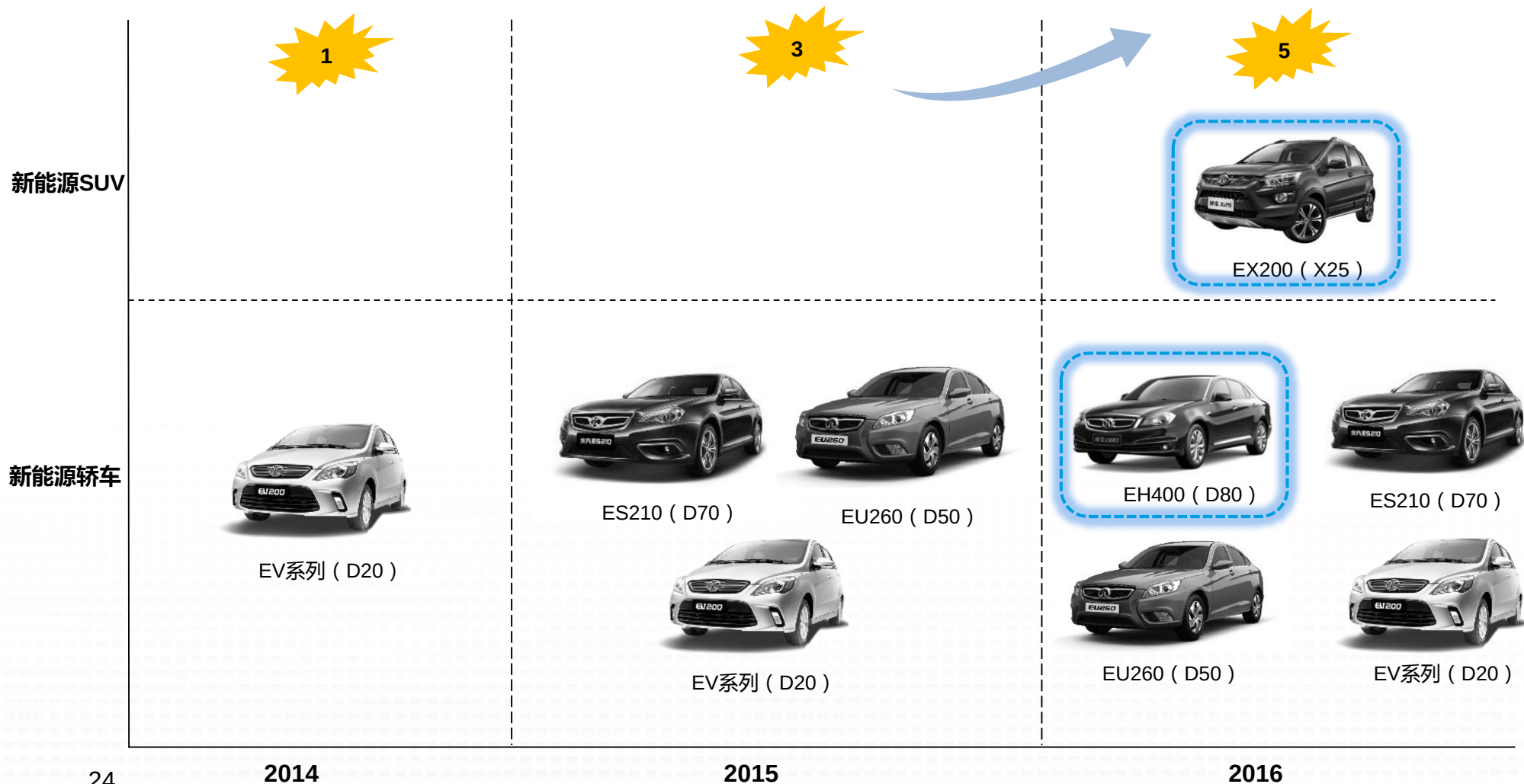


威旺



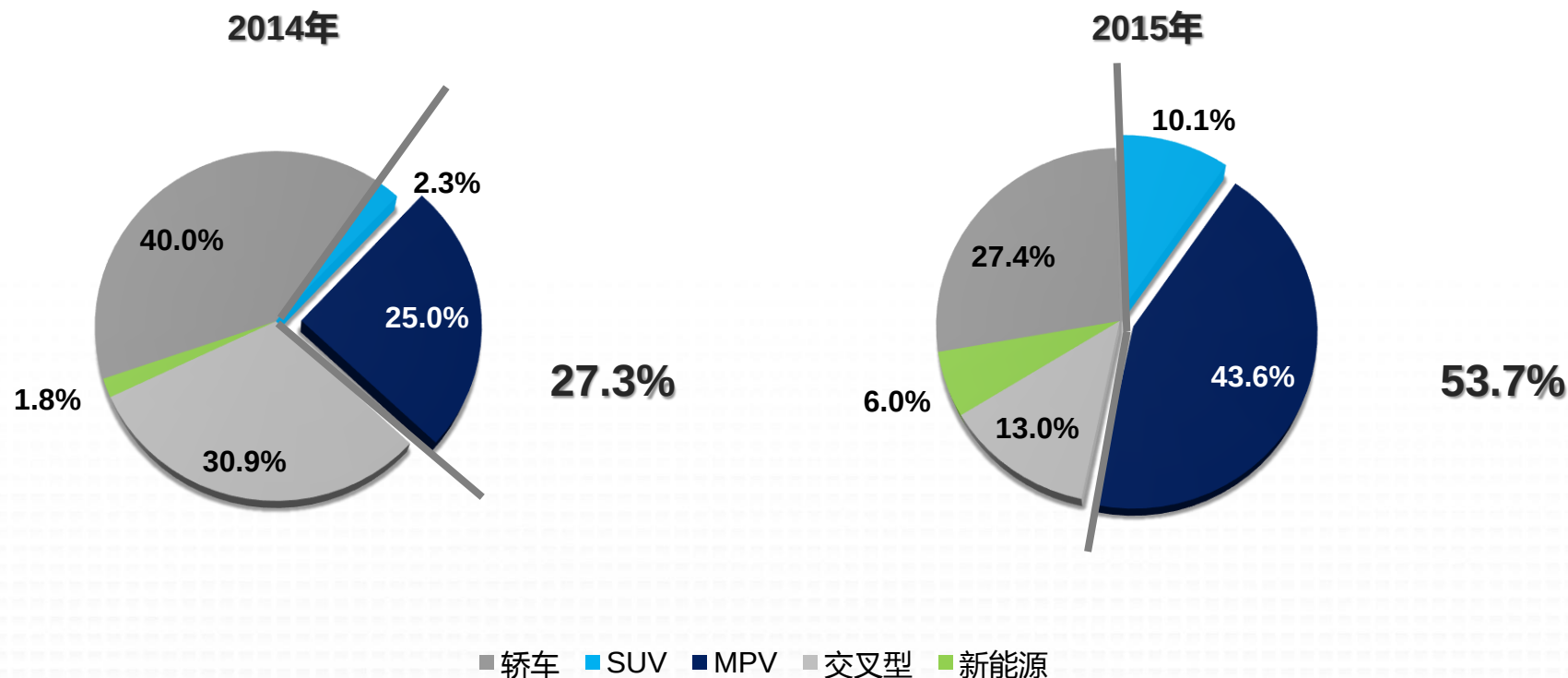
北京品牌业绩表现（续）

2 大力调整产品结构，实施“E+S”战略（续）



3 产品结构持续优化，SUV+MPV占比有效提升

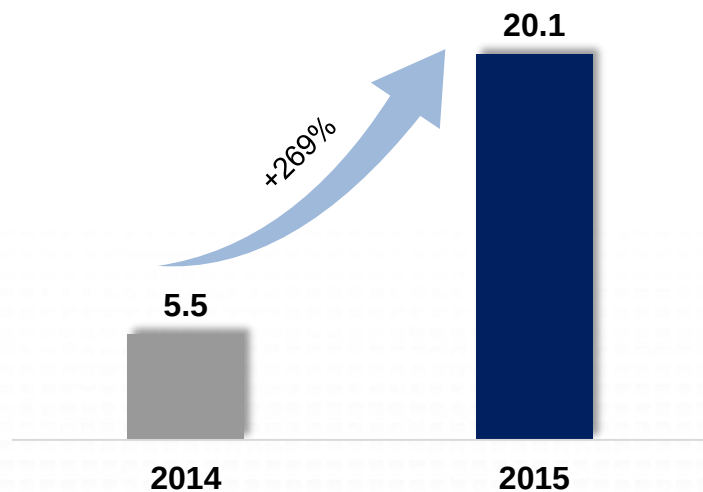
北京汽车各产品占比



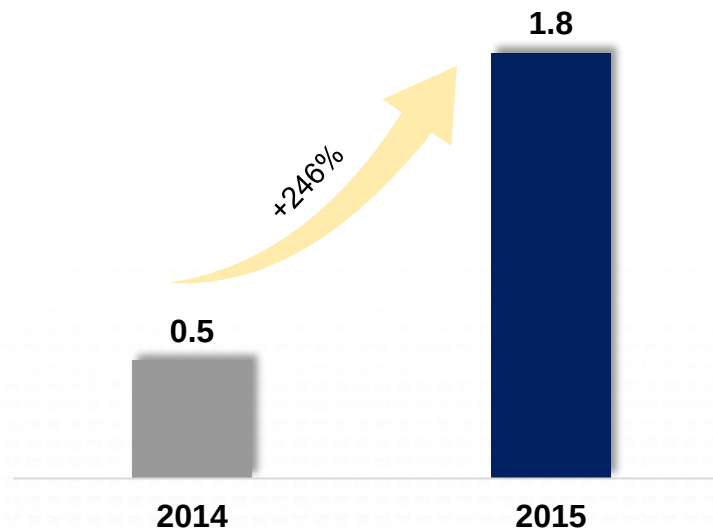
北京品牌业绩表现（续）

4 纯电动车销量同比增长269%，保持行业领先

纯电动车销量 (千台)



与新能源相关政府补贴 (十亿元)

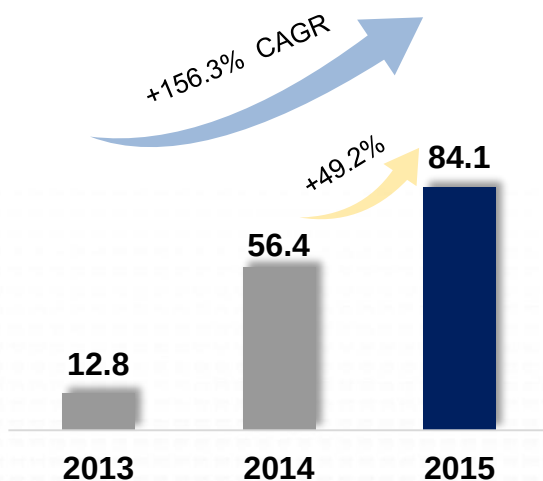


第三章 主要财务指标（合并口径）

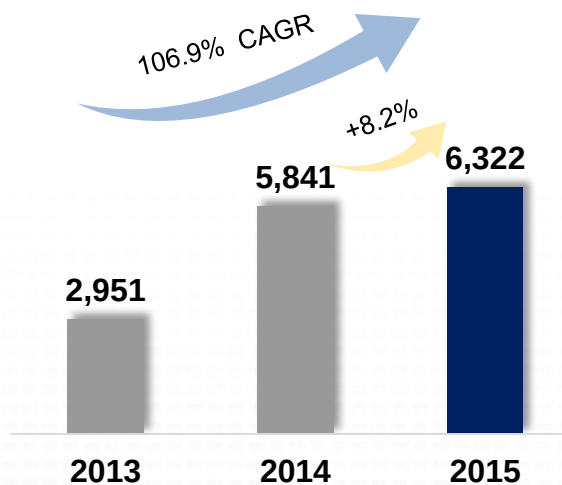
主要财务指标（合并口径）

1 盈利能力情况

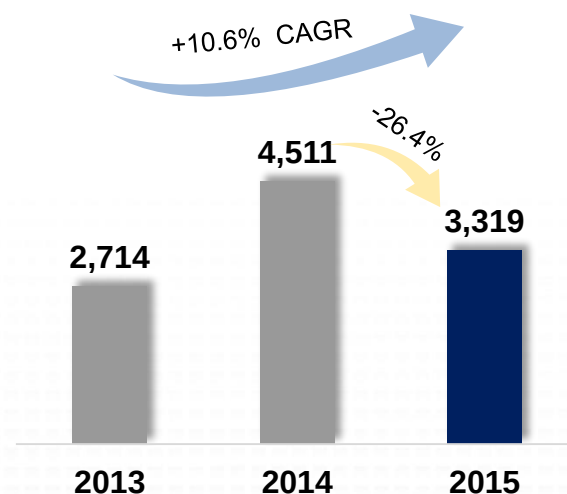
收入 (十亿元)



净利润 (百万元)

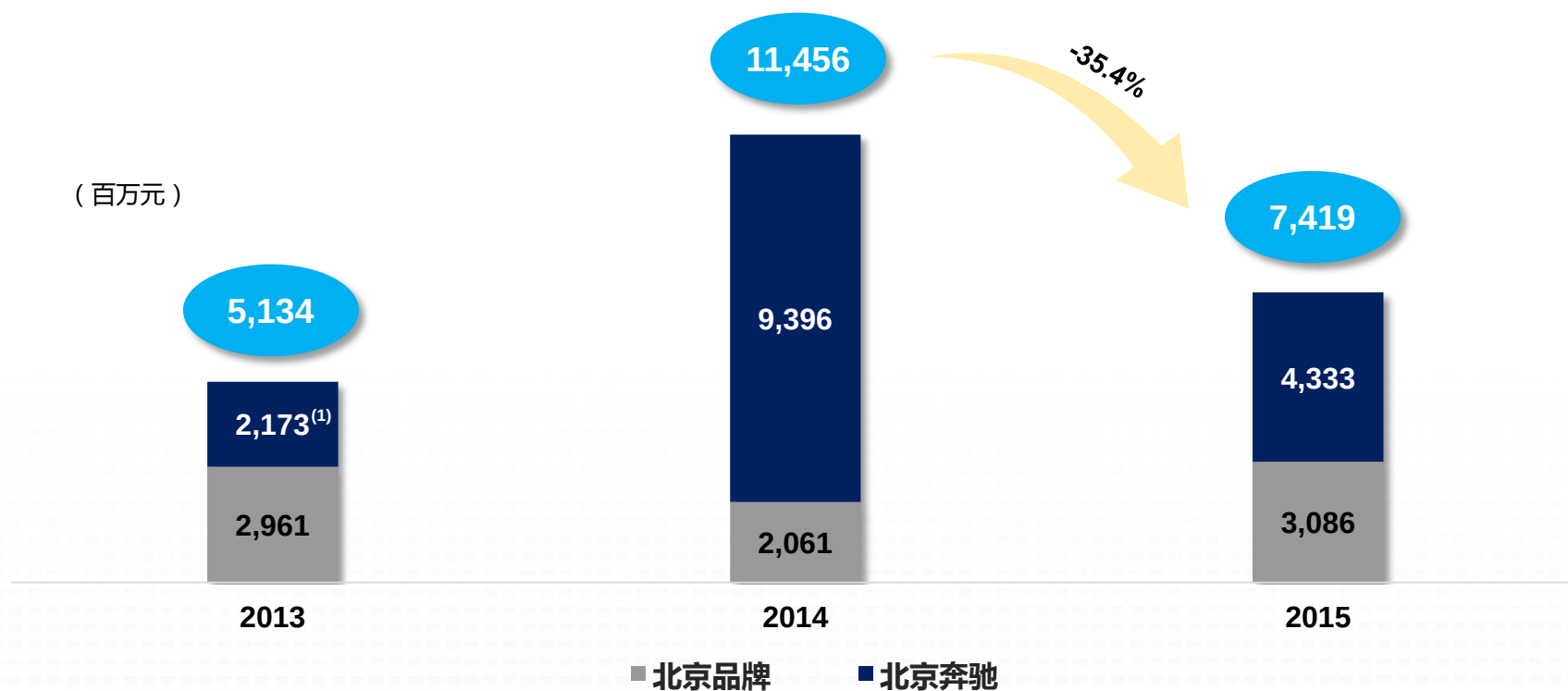


归属公司权益持有人净利润 (百万元)



主要财务指标（合并口径）

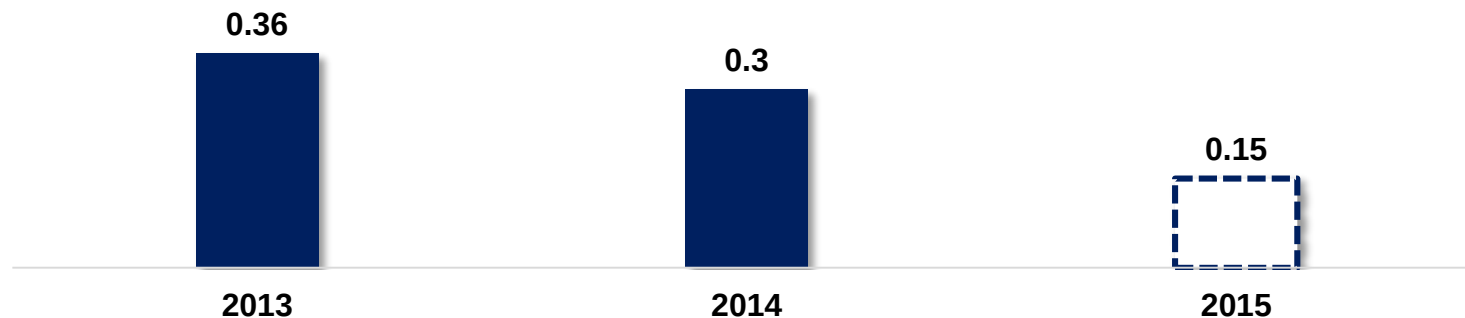
2 资本开支情况



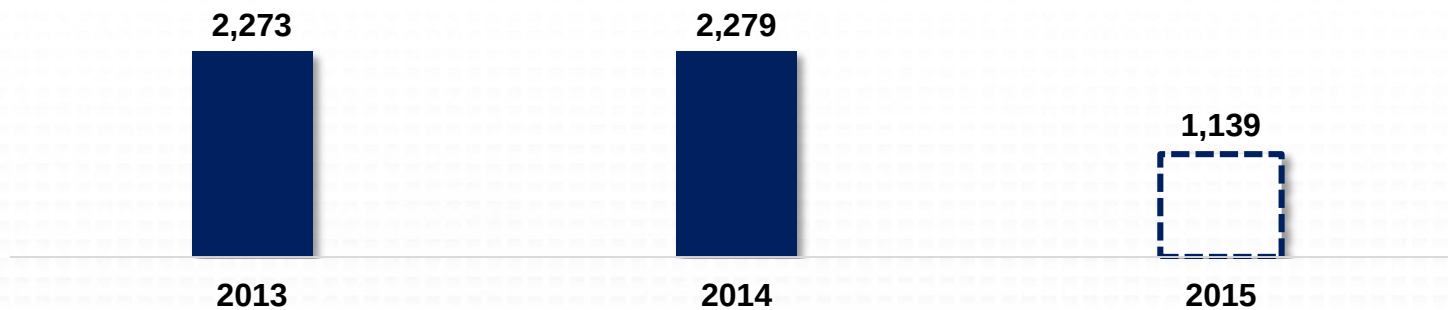
主要财务指标（合并口径）

3 分红派息情况

每股股息（人民币元）



年终股息（百万元）



管理层问答环节



北京汽车
BAIC MOTOR

行有道 達天下
Your Wish · Our Ways

北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

欢迎访问我们的公司网站：www.baicmotor.com

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: ir@baicmotor.com

