



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(1958.HK)

北京汽车**2016**年中期业绩推介材料

2016年8月

免责声明



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人士提供或披露，且不得复制上述信息。

内 容

页 码

第一章	2016年上半年乘用车行业运营情况	第 3 页
第二章	2016年上半年业绩表现	第 10 页
第三章	2016年上半年主要财务指标	第 31 页
第四章	发展展望	第 34 页

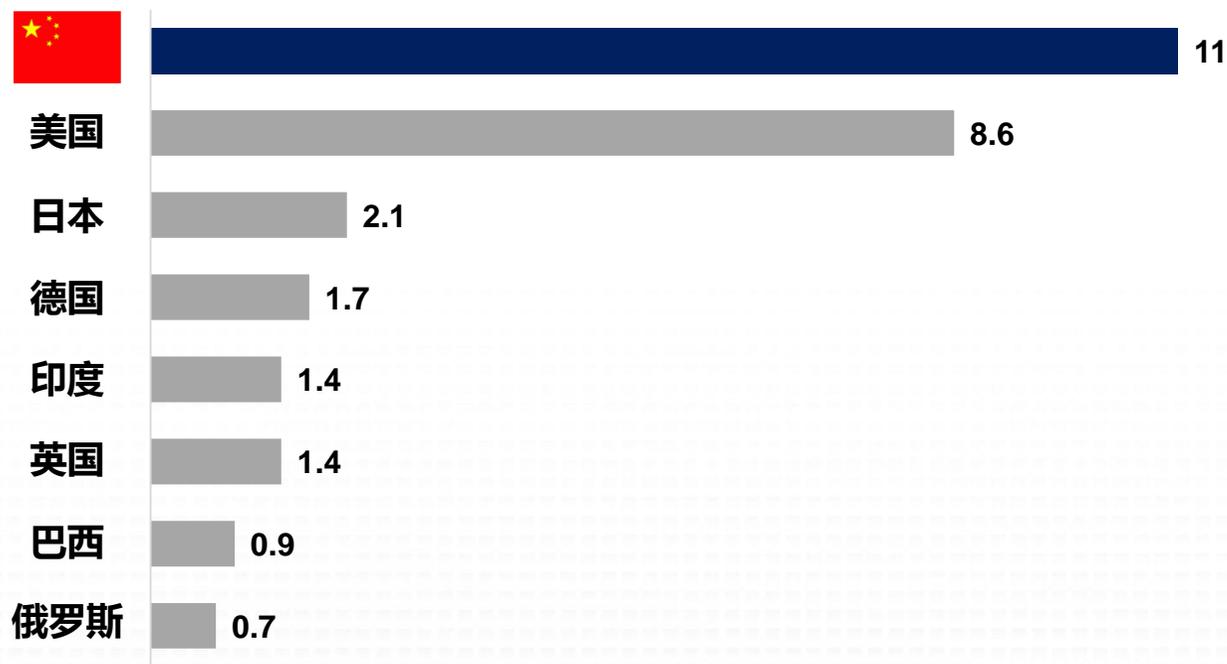
第一章

2016年上半年乘用车行业运营情况

2016年上半年全球乘用车市场表现

2016年上半年，中国市场乘用车销量保持相对高速增长、是全球唯一销量突破千万的国家、保持全球最大乘用车市场的绝对地位

2016年上半年全球主要乘用车市场销量（百万辆）

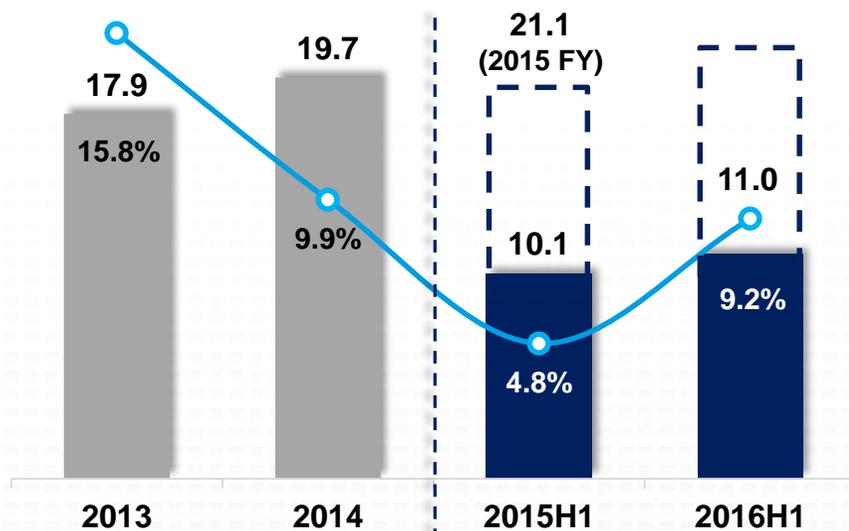


2016年上半年中国乘用车市场表现

2016年上半年，国内乘用车市场销量首次突破1,100万台、同比增长9.2%，市场总体呈现加速增长态势，预计全年呈现“前低后高”走势

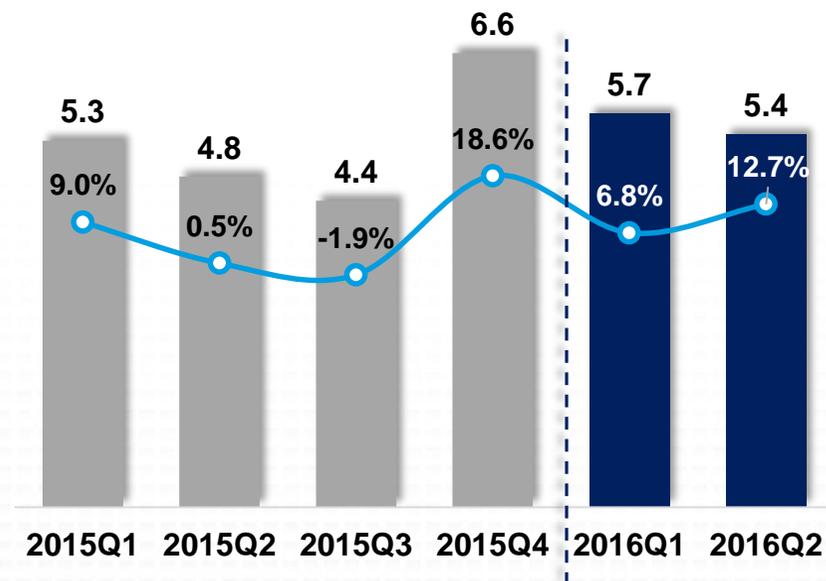
历年乘用车市场销量 (百万台)

■ 销量 ○ 同比增长率



2015-2016年乘用车市场季度销量 (百万台)

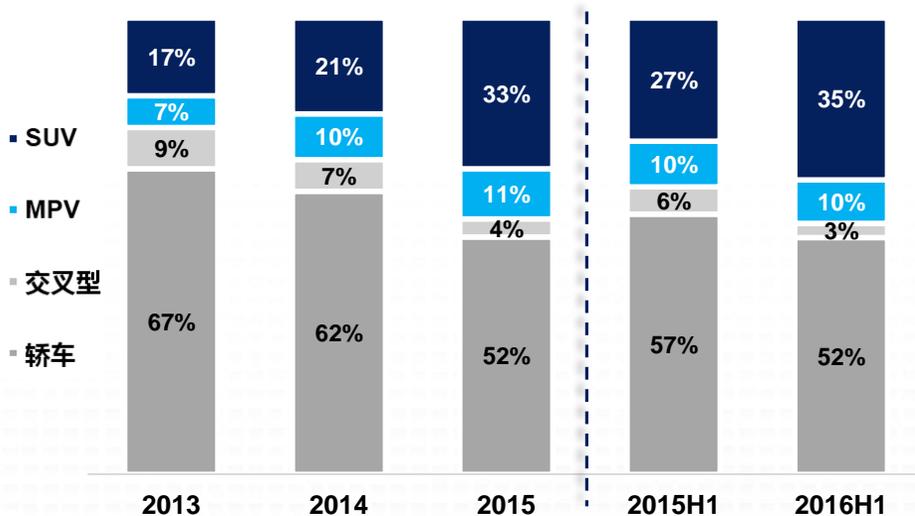
■ 销量 ○ 同比增长率



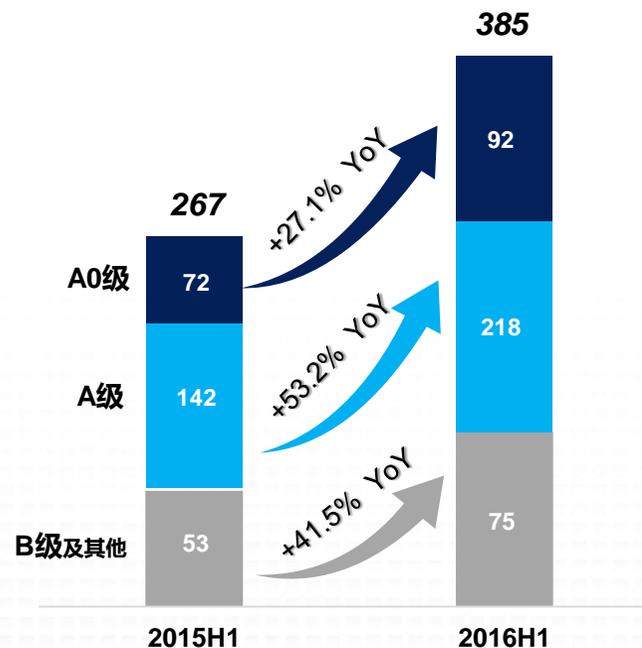
乘用车细分市场表现

细分市场方面，SUV继续保持高速增长，市场占有率较去年提升了8个百分点，其中A级与A0级SUV占比达82%

历年细分市场市场销售占有率

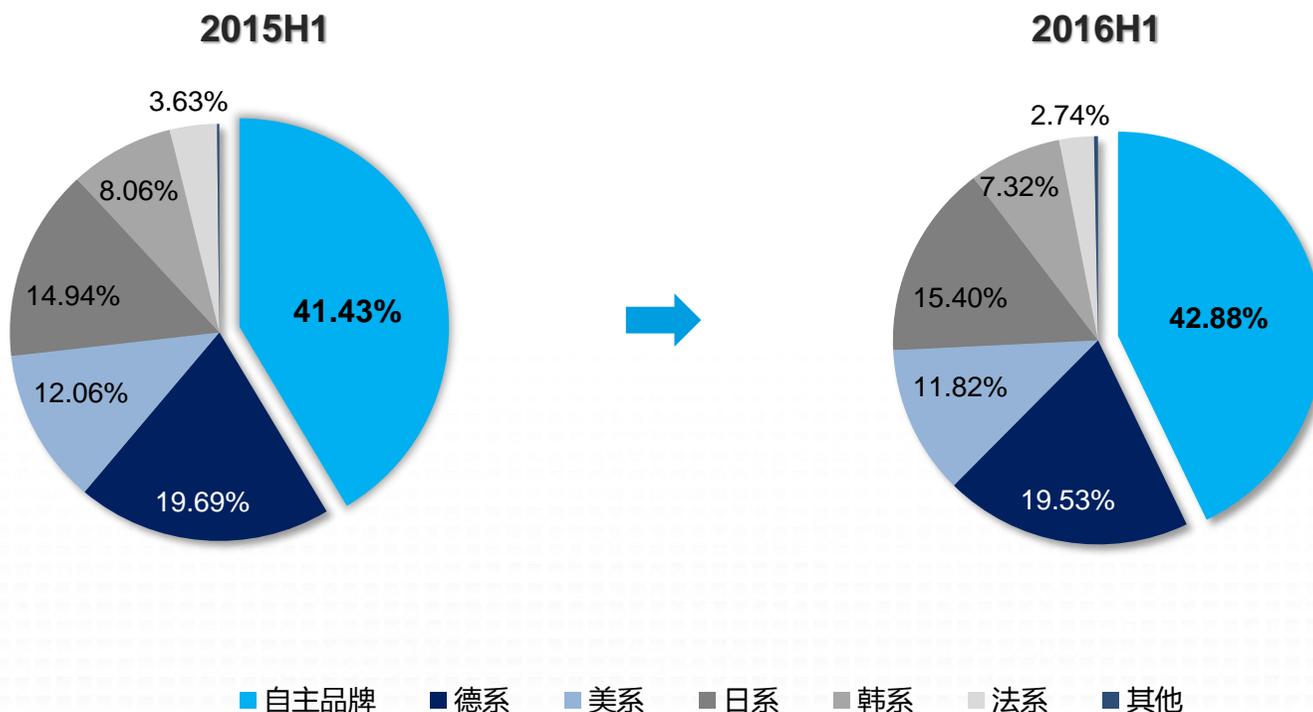


SUV级别市场销售及增速情况 (万台)



乘用车系别市场表现

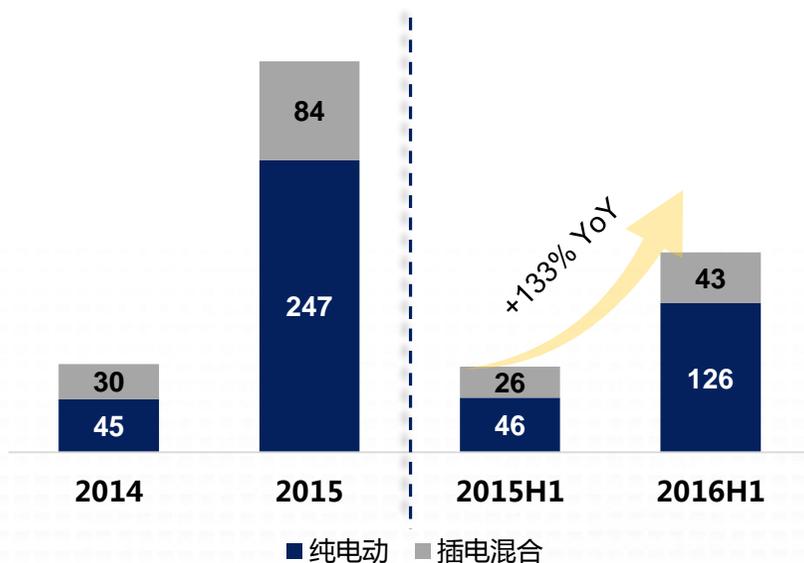
2016年上半年，中国品牌延续自2014年起的强势崛起态势、市场份额继续提升至43%、成为绝对主力



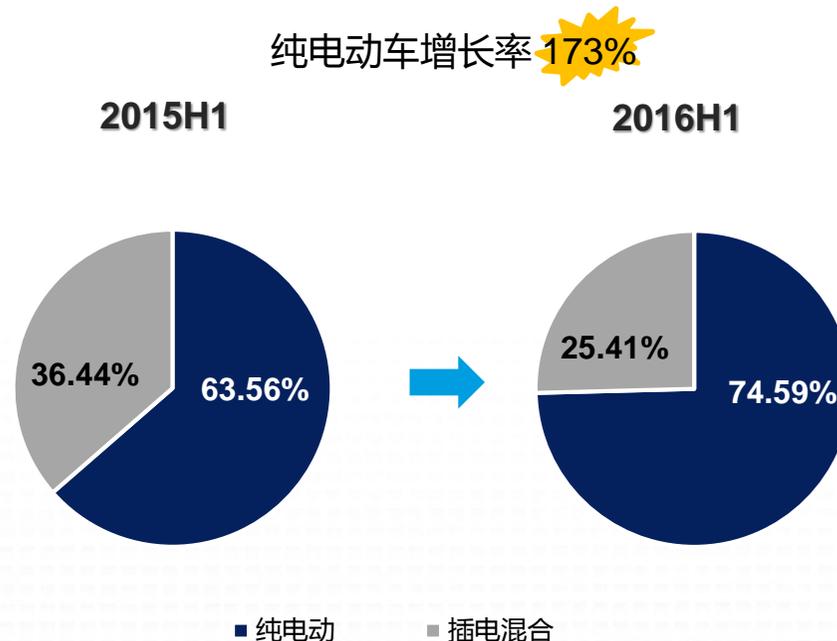
新能源乘用车市场表现

2016年上半年，下一阶段新能源车政策规划相继出台，新能源车销售继续保持高速增长、纯电动新能源车的主导地位进一步提升

新能源乘用车销量变化 (千台)



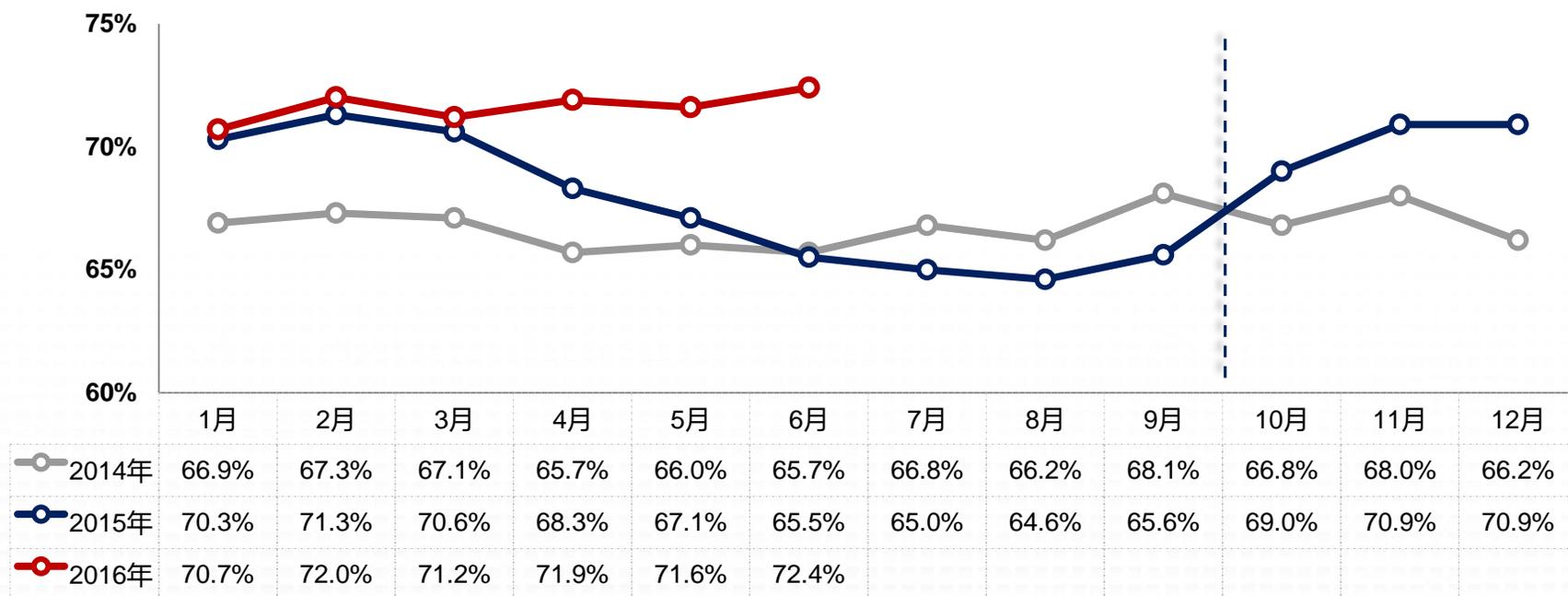
新能源乘用车销售结构



1.6L及以下乘用车销售表现

受购置税减半政策以及市场消费偏好影响，1.6升及以下排量乘用车销售占比持续提升，1.4T-1.6T车型销量增长最为迅速

1.6L及以下车型市场份额



第二章 2016年上半年业绩表现



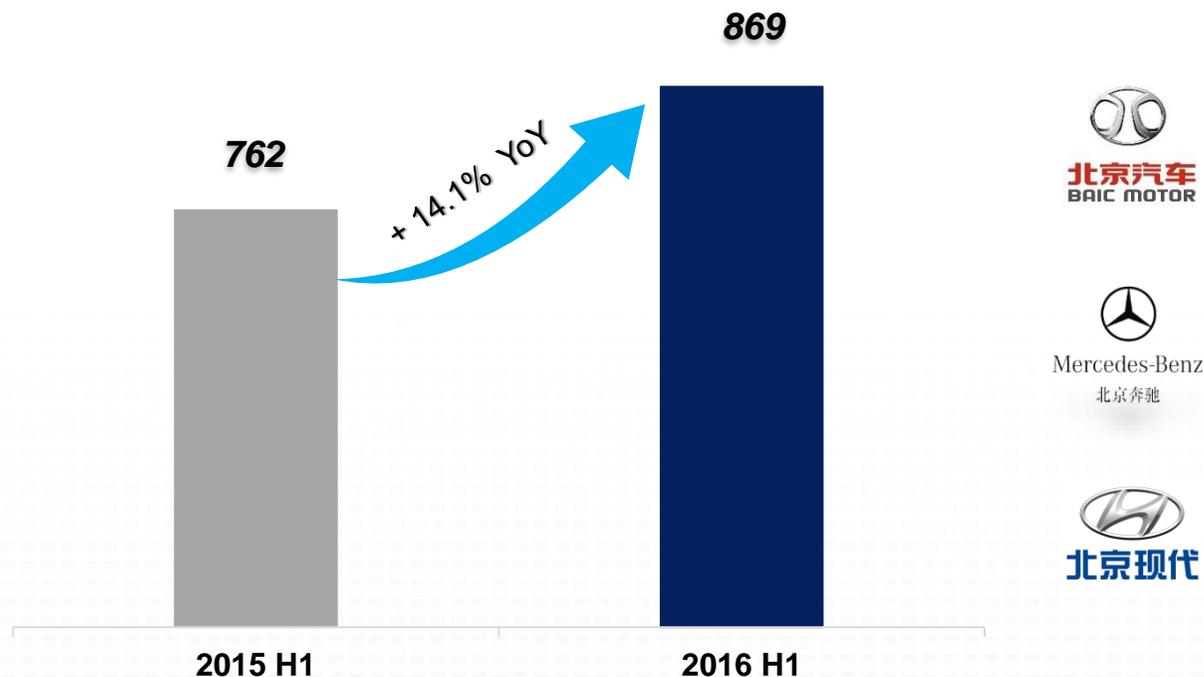
北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

整体运营概览

2016年上半年整体运营表现

2016年上半年，北京品牌、北京奔驰、北京现代合计实现整车销售86.9万台、同比增长14.1%、超额完成半年度计划，销量增速高于9.2%的行业平均增速约5个百分点，且保持加速增长趋势

整体销量情况 (千台)





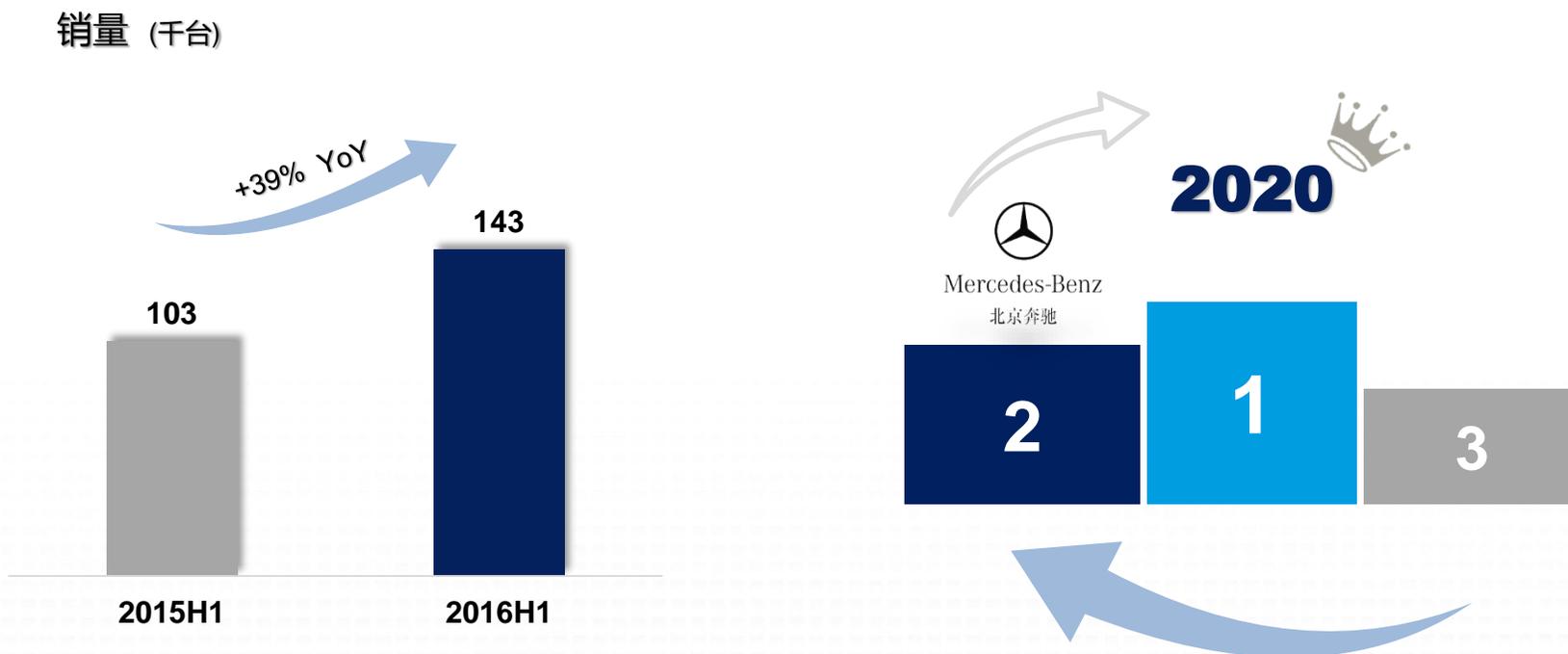
北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

1

北京奔驰业绩表现

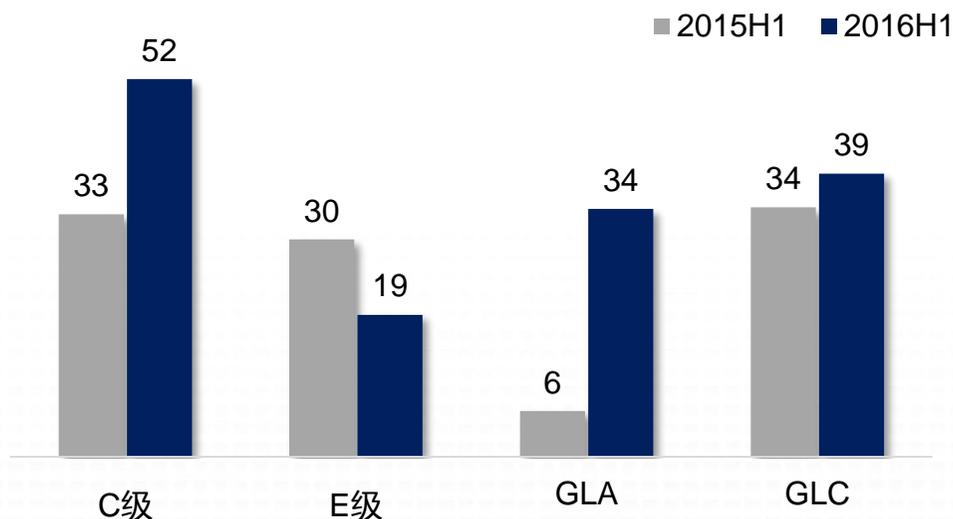
北京奔驰销售业绩

2016年上半年，北京奔驰保持爆发式增长态势，整车销量同比大增39%、成为国内豪华车市场增长引擎，并实现了历史性的突破、销量跃升国产豪车第2名

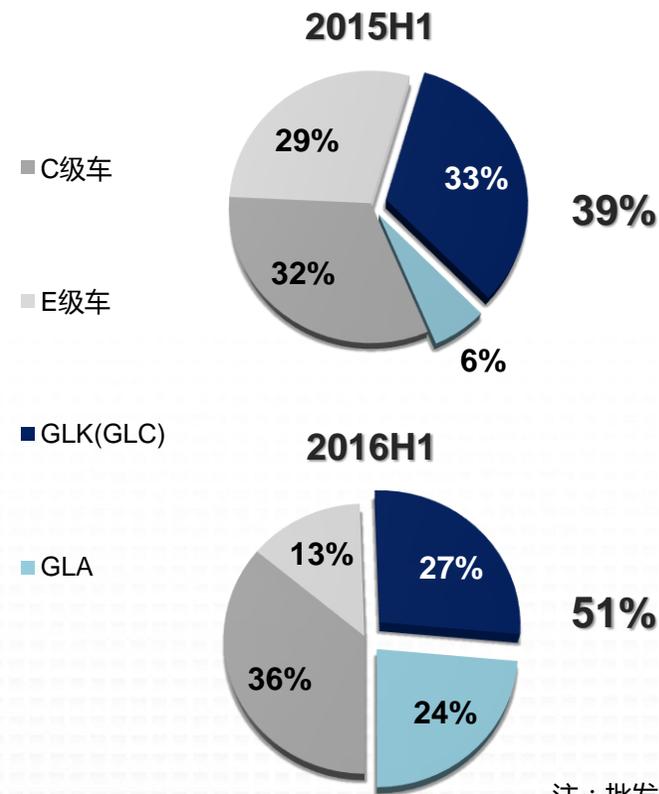


增量增长的同时，北京奔驰的产品结构和产品品系也持续优化，2016年上半年SUV产品占比首次突破50%、产品生命周期具竞争力

北京奔驰分车型销量 (千台)



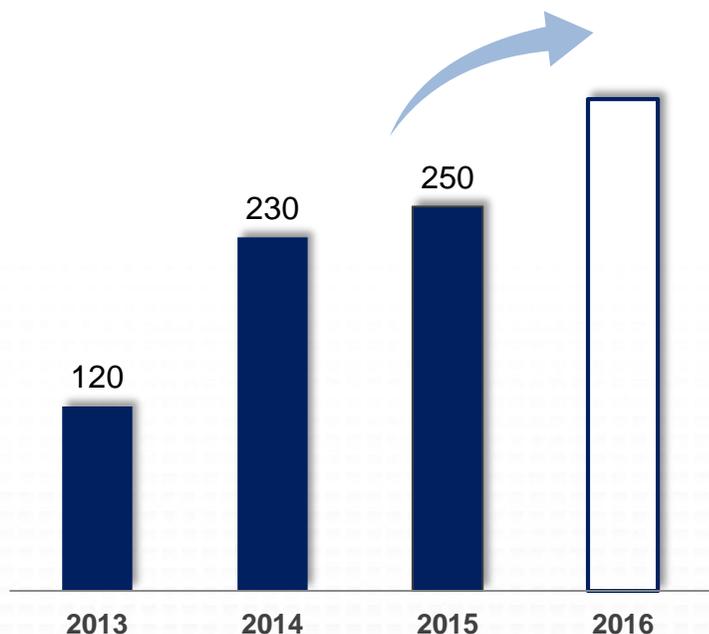
北京奔驰产品结构



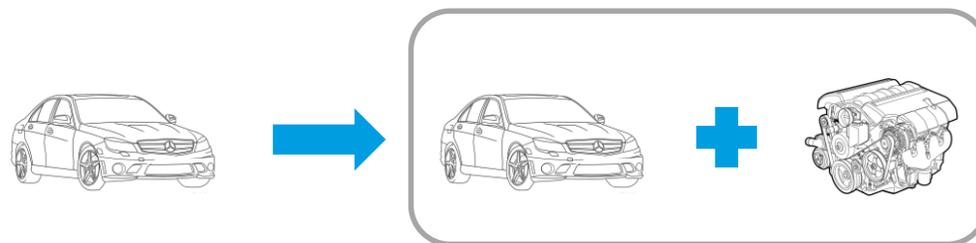
北京奔驰产能扩张及产业链延伸

北京奔驰稳步推进产能扩张以满足持续高涨的中国市场消费需求，同时通过发动机工厂建成与扩产、研发中心投入使用等进一步延伸产业链条、提升其在戴姆勒全球生产体系中的战略地位

北京奔驰产能规划 (千台)



北京奔驰产业链条延伸



北京奔驰工厂：戴姆勒在德国以外唯一拥有前驱车平台、后驱车平台和动力系统平台的合资企业，从制造规模角度亦是**戴姆勒最大海外生产基地**；与此同时，北京奔驰**积极推进扩产计划**、整车设计产能满足未来生产计划及市场需求

北京奔驰发动机工厂：戴姆勒在德国以外的首个发动机生产基地，使得北京奔驰具备制造发动机的核心零部件的能力

北京奔驰2016年下半年新车计划

2016年8月22日，备受瞩目的全新长轴距E级轿车于中国上市，预计强势引领豪华车产品进入全新世代

技术品质引领豪华车进入全新时代

成为戴姆勒取得最佳历史7月销量以及下半年业绩预期的关键因素

The new E-Class takes autonomous and accident-free driving to the next level



Car-to-X-Communication

Beltbag

PRE-SAFE® PLUS

ADREADY
Autonomous Driving

Active Lane Keeping Assist

Remote Park-Pilot

PRE-SAFE® Impulse Side

DRIVE PILOT
with Distance Pilot DISTRONIC, Steering Pilot, Active Lane Change Assist, Active Emergency Stop Assist, Speed Limit Pilot

PRE-SAFE®

Active Braking Assist
with Pedestrian Detection, Cross-Traffic Function and Congestion Emergency Braking Function

MULTIBEAM LED Headlights
with Adaptive High Beam Assist

Active Blind Spot Assist

Evasive Steering Assist



DAIMLER

Investor Relations Release
August 5, 2016

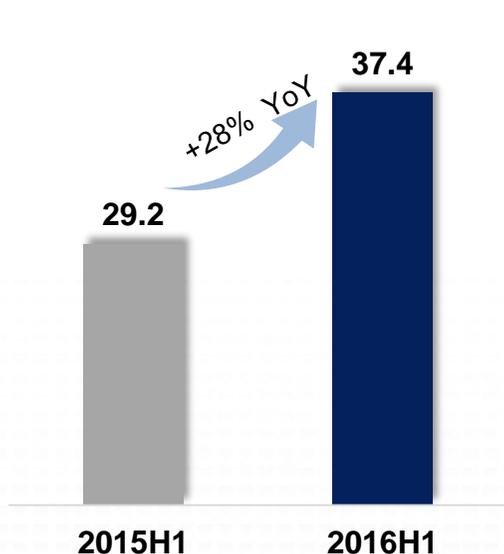
Mercedes-Benz starts the second half of the year with best ever July unit sales

- At the beginning of the second half of the year, Mercedes-Benz sold 163,770 vehicles to customers worldwide in July (+9.4%), a new all-time high.
- In all three core regions – Europe, Asia-Pacific and NAFTA – Mercedes-Benz increased its unit sales compared with the prior-year month.
- Contributions also came from the new E-Class Saloon and the dream cars of Mercedes-Benz.

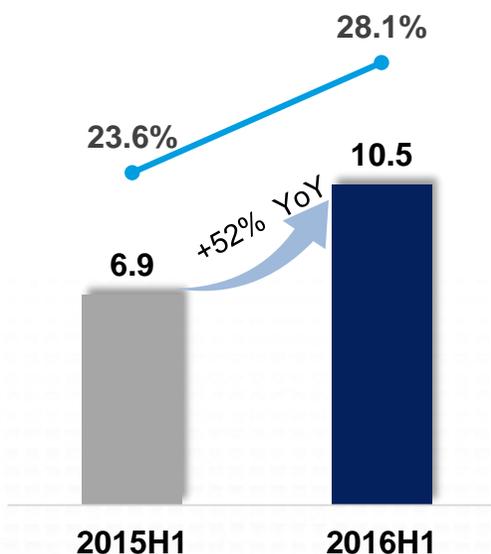
北京奔驰财务表现

得益于销量提升、结构调整、产业链条延伸以及国产化率提高等因素驱动，2016年上半年，北京奔驰在盈利水平以及盈利能力方面均取得了快速提升

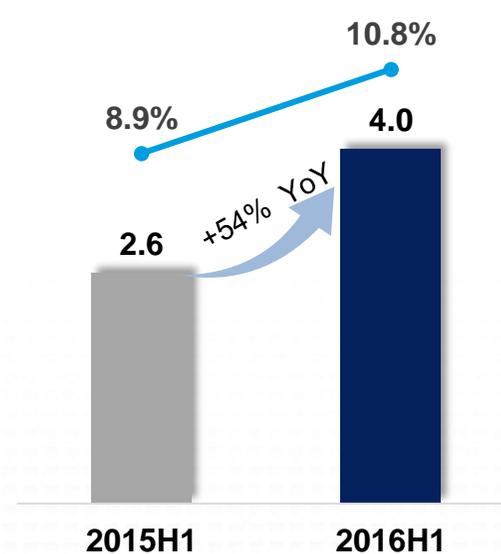
收入 (十亿元)



毛利润/率 (十亿元)



净利润/率 (十亿元)



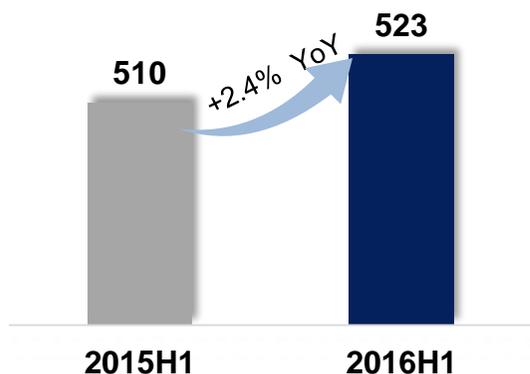
2

北京现代业绩表现

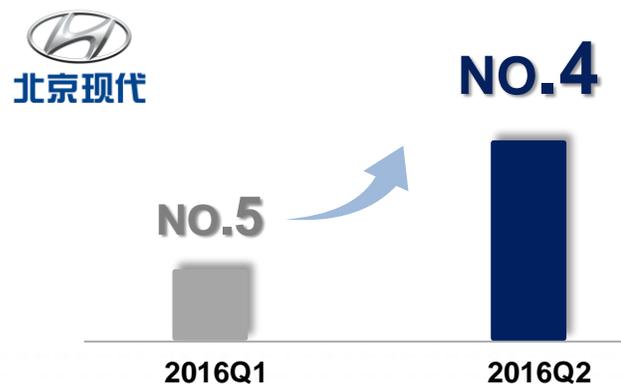
北京现代销售业绩

2016年上半年，北京现代实现销量同比增长2.4%、重回合资品牌排名第4位，月度销售呈“V”型反转、企稳回升趋势明显、2季度以来进入加速增长通道

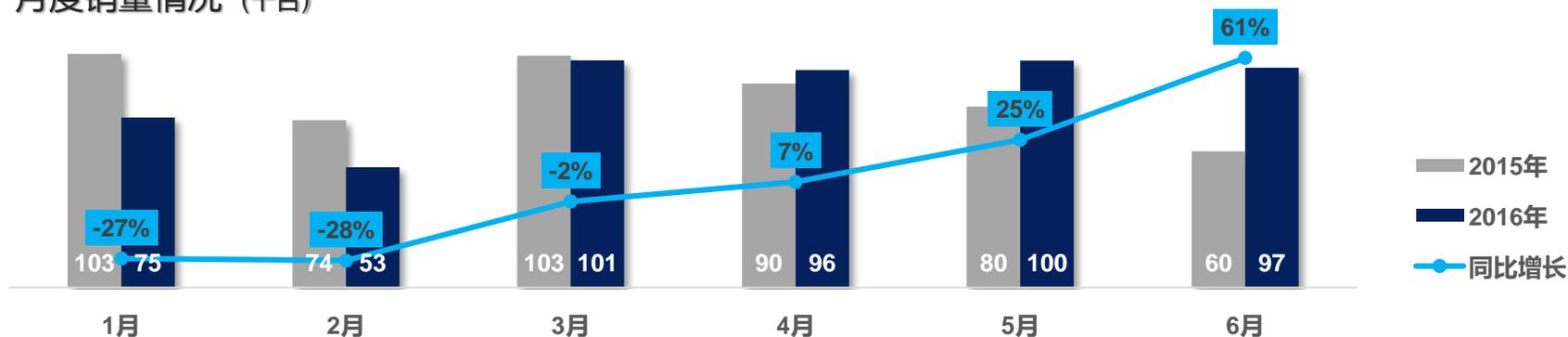
销量 (千台)



合资品牌销量排名



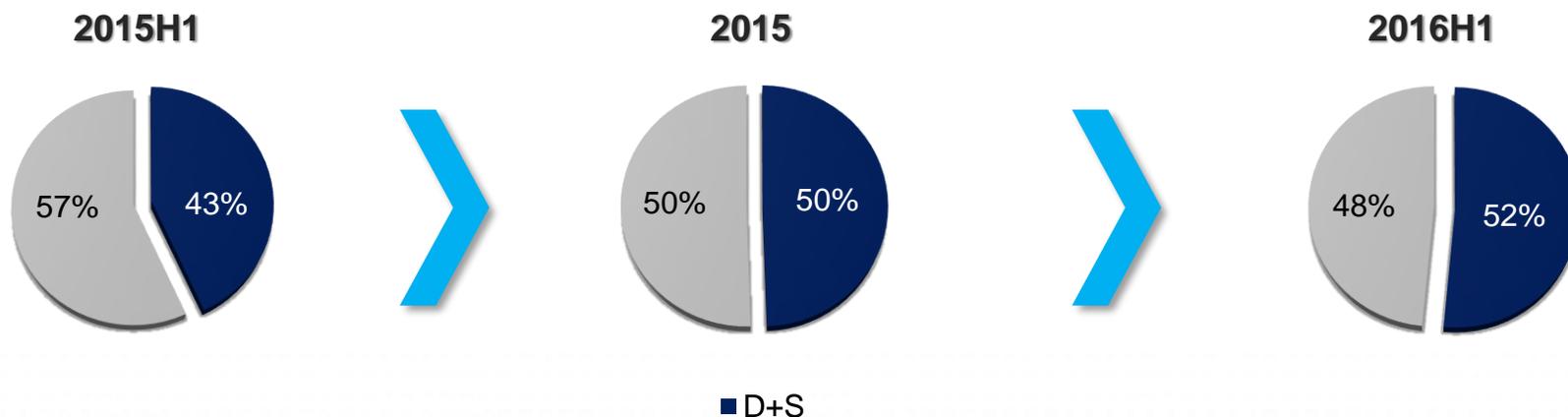
月度销量情况 (千台)



北京现代产品结构

2016年上半年，北京现代的产品结构调整成果显著、D+S比例达到52%、SUV车型销量位居合资品牌前列，同时，在主要级别产品中均涌现月销过万的明星车型

D+S占比情况 (D: 中级车; S: SUV)



月销过万车型 (截至2016年6月)



北京现代2016年下半年战略规划

2016年下半年，北京现代三“新”并举：通过新厂的投产、新车型的投放以及新能源战略的实施为未来竞争力与业绩提升提供确保

全新紧凑型轿车：悦纳



新工厂：沧州工厂



竣工时间

2016年三季度

新能源战略—NEW计划

N, nine, 代表北京现代预计在2020年前推出九款重磅新能源产品，进一步完善新能源产品在各细分市场的布局；



W, New Way. 代表北京现代所倡导的一种健康环保的生活方式和出行方式。

E, 代表新能源技术。未来HEV、PHEV、EV及FCV技术将在北京现代的新能源产品中得到全面应用；

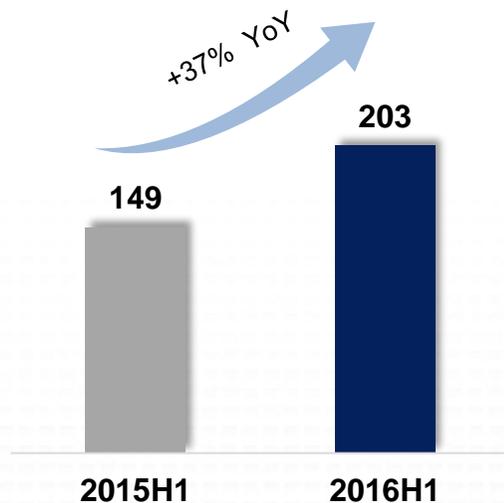
3

北京品牌业绩表现

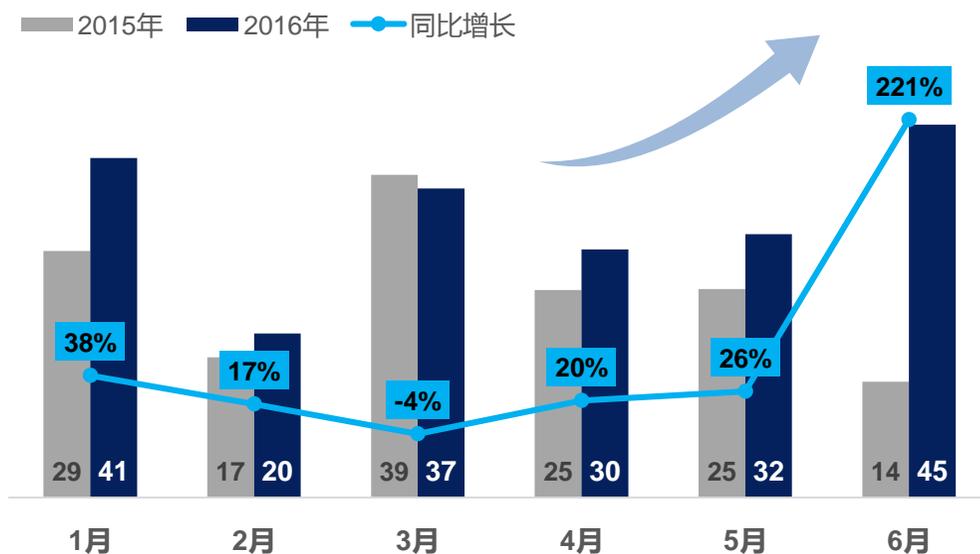
北京品牌销售业绩

2016年上半年，得益于SUV+新能源产品的双轮驱动、以及绅宝+威旺品牌的双渠道营销，北京品牌整体销量突破20万台、同比大增37%，仅用5年时间实现了累积百万辆的销售业绩

销量 (千台)



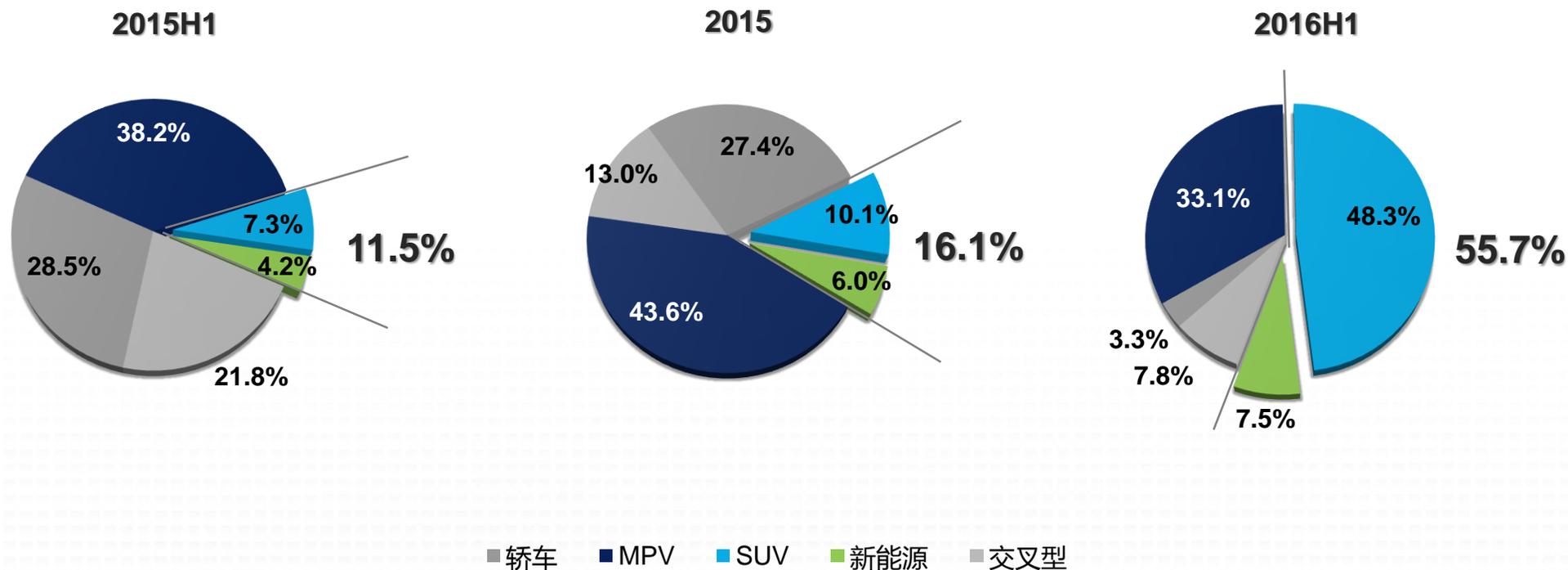
月度销量 (千台)



北京品牌产品结构

与此同时，北京品牌的产品结构持续优化，SUV与新能源产品实现销售11.3万台、占比提升至55.7%、成为品牌发展的绝对主力

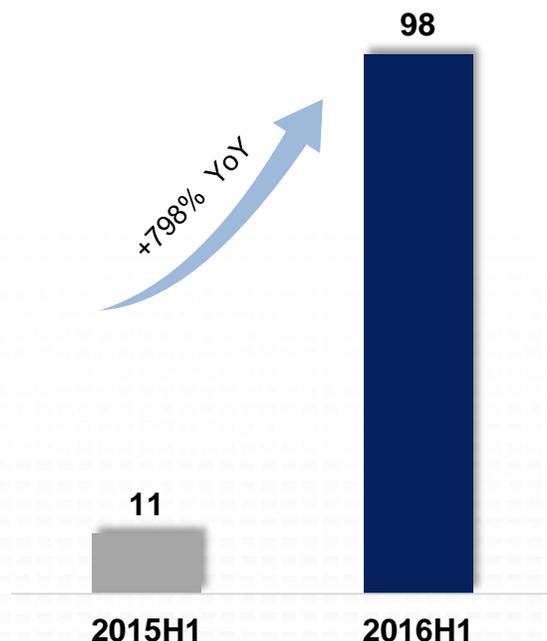
北京汽车各产品占比



北京品牌产品结构-SUV车型

SUV产品方面，2016年上半年销量增长近8倍，成功推出多款明星车型，进入A0级SUV细分市场第一阵营，成为中国品牌SUV产品的“新势力”

SUV销量 (千台)



北汽绅宝X25：
上半年累计销售**4.6万**台，对标车型销量排名**第一**



北汽绅宝X35：
上市仅40天累计销售**9千**台



北汽绅宝X55：
上半年累计销售**2.3万**台

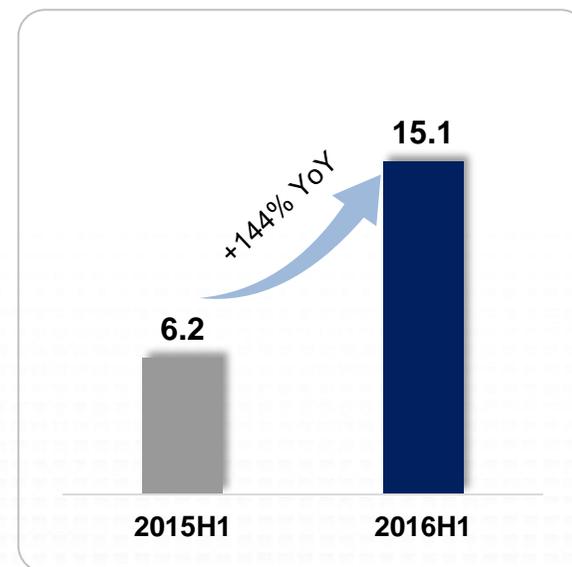
北京品牌产品结构-新能源车型

新能源产品方面，2016年上半年纯电动车销量同比增长144%、销量保持行业领跑地位、并推出国内首款纯电动SUV车型；同时，完成所有生产基地新能源生产技改升级、为下一轮产品竞争提供硬件保障

巩固大众普及型，拓展高端商务型



纯电动车销量 (千台)



北京品牌2016年下半年新车计划

2016年9月，第二代越野车型北京（BJ）20即将上市，进一步传承“越野世家”风范，以硬派越野车为着手、助力北京品牌实施SUV产品的差异化竞争战略

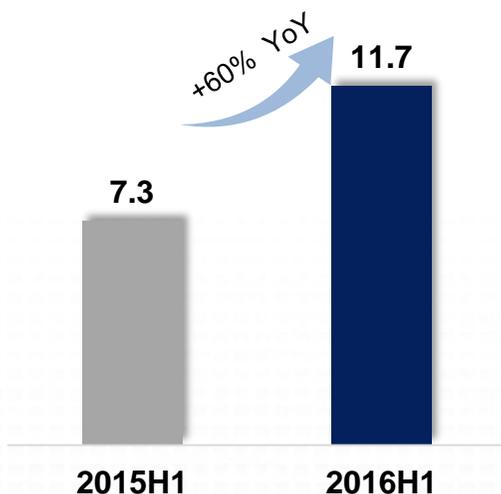
北京（BJ）20：2016年9月上市



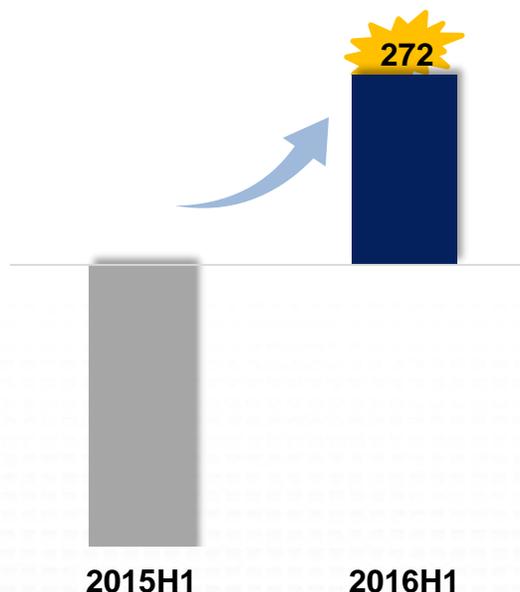
北京品牌财务表现

得益于销量扩张、SUV及新能源产品的爆发式增长、以及成本费用的有效控制，北京品牌收入大幅提升，毛利以及毛利率一举转正

收入 (十亿元)



毛利润 (百万元)

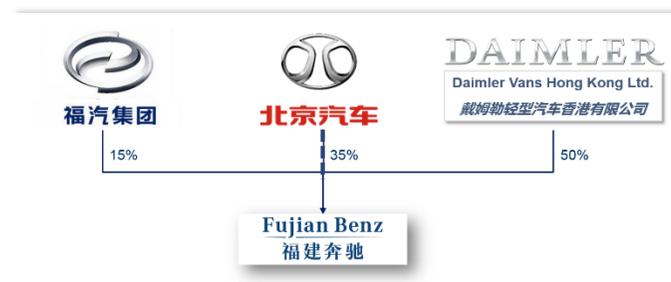


2016年上半年，北京品牌
毛利转正、达**272**百万元，
毛利率达**2.3%**

2016年上半年，实现多项合资合作突破，进一步延伸产业链条、构建合作生态

1、签署受让福建奔驰股权协议，深化战略合作

2016年6月12日，签署受让福建奔驰35%股权协议；通过此交易，将进一步顺应汽车消费多元化的发展趋势，布局高端轻型商务车领域，进一步扩展本公司与戴姆勒的合作范围，充分发挥各自优势，深化互利共赢。亦有助于丰富本公司的产品线，并且通过技术、人才、战略全方位的协同，实现强强联合下的市场开拓。



2、入股北京新能源股份公司，延伸新能源产业链条

2016年3月24日，决议向北京新能源汽车股份有限公司增资；增资完成后，本公司持有新能源汽车股份权益总额之6.5%。有效延伸公司新能源产业链条及业务体系。



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

第三章 2016年上半年主要财务指标

主要财务指标 (合并口径)



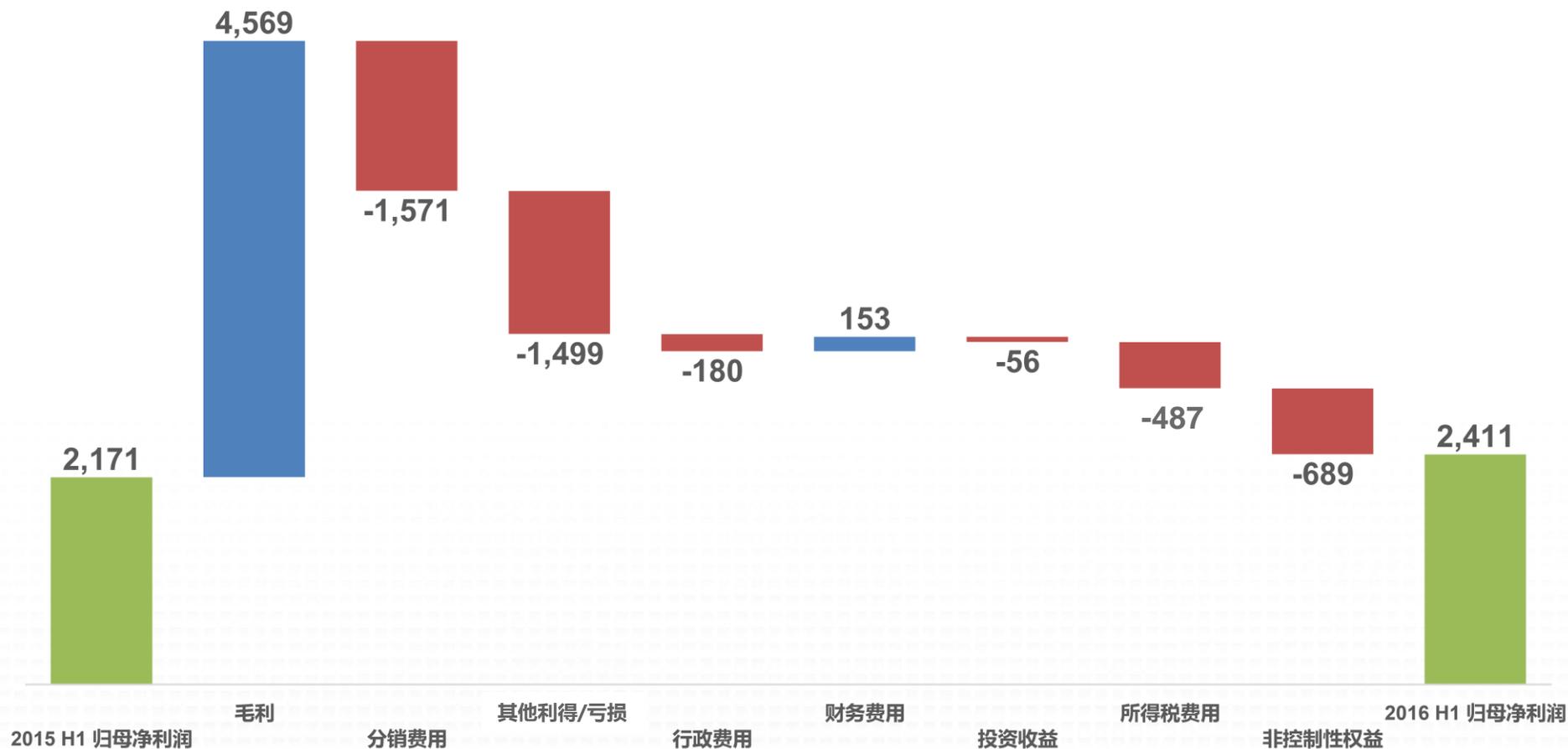
北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

(人民币百万元)	2016年1-6月	2015年1-6月	YOY
收入	49,039	36,522	34.3%
销售成本	38,285	30,337	26.2%
毛利	10,754	6,185	73.9%
毛利率	22%	17%	
分销费用	4,554	2,983	52.7%
行政费用	1,923	1,743	10.3%
财务费用-净额	255	408	-37.5%
应占合营及联营企业投资收益份额	1,979	2,035	-2.8%
本期间利润	4,420	3,491	26.6%
净利率	9%	10%	
归属于本公司权益持有人净利润	2,411	2,171	11.1%
基本和摊薄每股盈利 (人民币元)	0.32	0.29	
资本开支	2,411	3,095	-22.1%

(人民币百万元)	2016年6月底	2015年6月底	YOY
总资产	140,876	127,393	10.6%
总负债	89,946	80,324	12.0%
归属于本公司权益持有人权益	36,281	35,010	3.6%

净利润变动驱动分析（合并口径）

单位：百万元



第四章 发展展望

布局整体2020战略路径

2016年是“十三五”开局之年，全系品牌按既定的2020年战略目标布局与迈进



发布北京品牌2020战略目标

至2020年，北京品牌致力于在产销规模、产品结构、新能源产品布局方面取得战略突破、销量排名中国品牌前三、成为中国品牌发展的“新主流”



第100万辆

2016年



中国品牌前三名
自主产销80万辆

2020年

2020年

总产销：**80万辆**

新能源：

- **产销20万辆**
- **绅宝品牌全面电动化**

智能化：

- **实现多端一云的交互平台**
- **先进的驾驶引导系统**
- **定义全新的驾乘空间**



北京汽车
BAIC MOTOR

行有道 達天下
Your Wish · Our Ways

北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

欢迎访问我们的公司网站：www.baicmotor.com

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: ir@baicmotor.com

